

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
РАСТИТЕЛЬНЫХ ПОЛИМЕРОВ»

Институт экономики и менеджмента

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Методические указания
по выполнению курсовой работы

Санкт-Петербург
2015

Теория отраслевых рынков: методические указания по выполнению курсовой работы / сост. В.А.Ежова – СПбГТУРП. СПб., 2015. – 24 с.

Методические указания по подготовке и оформлению курсовой работы по дисциплине «Теория отраслевых рынков» предназначены для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» (программа подготовки бакалавров). Содержат организационный раздел, отражают основные этапы написания работы, предлагают примерную тематику, включают приложения.

Рецензенты:

Л.В.Войнова канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и логистики института экономики и менеджмента СПбГТУРП.

А.В.Ерыгина канд. экон. наук, доцент кафедры управления персоналом и рекламы СПбГТИ(ТУ).

Рекомендованы к печати кафедрой экономики и организации производства (протокол заседания кафедры №5 от 20.01.2015).

Утверждены к изданию методической комиссией института экономики и менеджмента (протокол № 7 от 18.02.2015).

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» – необходимая часть программы подготовки бакалавров экономики. Полученные знания позволят студентам самостоятельно проводить анализ отраслевых рынков и разрабатывать конкурентные стратегии.

Актуальность её изучения определяется необходимостью апробации гипотез и моделей рыночной экономики.

Ведущее положение курса «Теория отраслевых рынков» в программе бакалавриата является федеральным компонентом. «Теория отраслевых рынков» изучается студентами 3-го курса направления «Экономика» в течение одного семестра.

Изучение дисциплины «Теория отраслевых рынков» тесно связано с усвоением дисциплин: «Микроэкономика» и «Экономика фирмы».

Методические указания помогут студентам при изучении учебного курса, итогом которого является написание и успешная защита курсовой работы.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В соответствии с утвержденным учебным планом студент обязан написать курсовую работу и защитить ее основные положения. Курсовая работа – это изложение теоретического материала и собственных разработок или собственной точки зрения по какой-либо теме курса. Курсовая работа - промежуточный отчет после прослушанного курса дисциплины перед итоговым экзаменом.

Напряженность учебного плана требует четкой организации работы при поэтапном выполнении курсовой работы.

Выбор темы

Тема курсовой работы выбирается из предложенного списка (см. стр. 4).

Возможно самостоятельное формулирование темы курсовой работы, если у бакалавра есть собственные авторские разработки проблемы или публикации, либо он имеет доступ к редким, оригинальным материалам и сведениям по характеру своей трудовой деятельности. В таком случае требуется заранее сообщить преподавателю о желании выбрать собственную тему исследования.

Темы курсовой работы:

1. Экономика отраслевых рынков: возникновение и развитие.
2. Методология исследования экономики отраслевых рынков.
3. Понятие товарного рынка. Границы товарного рынка.
4. Типология рынков.
5. Эффективность конкуренции. Ценовая стратегия предприятия.
6. Структура отраслевого рынка.
7. Уровень концентрации отраслевого рынка.
8. Научные подходы к анализу отраслевых рынков.
9. Результативность функционирования отраслевых рынков
10. Анализ вертикальных взаимодействий фирм.
11. Олигополия и рыночная концентрация.
12. Контроль за ценовыми стратегиями участников рынка.
13. Ценовая дискриминация.
14. Дифференциация продукции как параметр структуры отраслевого рынка.
15. Барьеры входа на рынок.
16. Экономия на масштабах производства как параметр структуры отраслевого рынка.
17. Поведение продавцов на отраслевом рынке.
18. Базовые стратегии поведения отраслевых фирм.
19. Конкурентная политика в Российской Федерации.
20. Монопольная власть.
21. Доминирующая фирма.
22. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
23. Асимметричность информации.
24. Ценовая дискриминация.
25. Естественные монополии.

В курсовой работе обязательно должны отражаться авторские представления о проблеме исследования. Создание авторской позиции и является главной целью работы. Формирование взгляда или точки зрения автора-студента становится возможным благодаря приобретенным новым знаниям, умениям и навыкам.

Подбор литературы и работа с ней

Тема курсовой работы раскрывается на основе изучения разнообразной литературы: учебников, монографий, статей в экономических журналах и статистических сборников, официальных документов. В списке использованной литературы должно быть не менее 20 наименований различного рода источников.

От качества подбора литературы во многом зависит успех написания курсовой работы. Работая с уже очерченным кругом литературных источников, ранжируйте их по степени значимости для раскрытия темы.

Для написания курсовой работы кафедра рекомендует следующий список основной литературы:

1. Вехи экономической мысли. Теория отраслевых рынков. – СПб.: Экономическая школа, 2003. – Т. 3.
2. Вурос А., Розанова Н. Экономика отраслевых рынков. – М.: ТЕИС, 2002.
3. Князева И.В. Антимонопольная политика в России. – М.: Омега-Л, 2006.
4. «О защите конкуренции» ФЗ № 135 от 26 октября 2006 г.
5. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков. – М.: ИНФРА-М, 2008.
6. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика отраслевых рынков и политика государства: учебник. – М.: Экономика, 2009.
7. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2010.
8. Тарануха Ю.В. Теория отраслевых рынков (в структурно-логических схемах; учебно-методическое пособие / Ю.В.Тарануха; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А.В.Сидоровича; МГУ им. М.В.Ломоносова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2009.
9. Третьяк В.П. Роль результативности в Гарвардской парадигме // Современная экономическая теория: проблемы разработки и преподавания; под ред. К. А. Хубиева. – М.: ТЕИС, 2001.
10. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков.– М.: ИНФРА-М, 1997.

Оформление курсовой работы

В первую очередь следует рассчитать время, необходимое для написания работы. Вероятно, на этом этапе возникнет новый источник или новая мысль, которая окажется неисследованной и потребует времени для анализа. Будьте готовы к подобному, именно так создаются прочные знания, формируется стиль профессионала. Ваша курсовая работа должна отражать максимально полное знание теоретического материала, поэтому устраните повторы; усильте дискуссионную компоненту, для чего уточните точки зрения, аргументы и факты; уточните представленные иллюстративные сведения (даты, цифры, ссылки и сноски); сверьте публикуемые графики, формулы, диаграммы и проч.

Оформление курсовой работы показывает уровень умений студента работать с информацией, составлять документы, учитывая все требования к их содержанию и оформлению. Характер оформления (наличие ссылок, списка литературы) показывает уровень достоверности.

Объем курсовой работы должен составлять 30-40 страниц без приложений.

На титульном листе должны содержаться:

- сведения о ВУЗ-е (его полное название, институт и кафедра, на которой выполняется работа);
- тема работы;
- сведения о студенте (ФИО, группа);
- сведения о преподавателе (ФИО, ученая степень, ученое звание, должность);
- место и год выполнения работы.

В содержании указываются названия глав, параграфов и страниц, на которых они расположены.

Рисунки (включая диаграммы, схемы) следует располагать сразу после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все рисунки в тексте должны быть даны ссылки.

Рисунки должны иметь название, которое помещается под рисунком по центру страницы (см. Приложение 2). При необходимости под рисунком до его названия помещают поясняющие данные (подрисуночный текст).

Рисунки нумеруются арабскими цифрами в пределах текущей главы. Номер рисунка состоит из номера главы и порядкового номера рисунка в пределах главы, разделенных точкой, например (2.1), (2.2), (2.3).

В названии рисунка не следует употреблять слов «график» и «диаграмма». Например, вместо «График роста прибыли за исследуемый период» рисунок следует назвать «Рост прибыли за исследуемый период».

Цифровой материал в пояснительной записке должен оформляться в виде таблиц. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы в тексте должны быть даны ссылки.

Таблицы нумеруются арабскими цифрами в пределах текущей главы. При оформлении таблицы по правому краю страницы пишут слово «Таблица» и указывают ее номер, который включает номер текущей главы и номер таблицы в главе, разделенные точкой. После номера таблицы точка не ставится. Ниже слова «Таблица» в центре строки пишется ее название с прописной буквы.

Оформляя таблицу, необходимо придерживаться следующих правил:

1. Нельзя включать в таблицу графу № п/п. Нумерация представляемых в таблице показателей производится непосредственно в первой графе перед наименованием показателя. Показатели нумеруются арабскими цифрами с точкой: 1., 2., 3. и т.д. При сложной иерархической структуре приводимых в таблице показателей следует соблюдать уровни подчинения аналогично нумерации перечислений.

2. Названия граф и строк таблицы пишутся с прописной буквы, если они не являются продолжением названия предыдущей графы или строки. В противном случае название пишется со строчной буквы.

3. Единицы измерения представляемых в таблице показателей пишутся в названиях граф и строк таблицы после запятой.

4. Если таблица не помещается на ту страницу, на которой началась, то после «шапки» таблицы вводят дополнительную строку с нумерацией граф. После этой строки до конца страницы в таблицу должно помещаться не менее двух строк. На следующей странице справа пишут фразу «Продолжение табл.» или «Окончание табл.» и ее номер без точки в конце. Затем выносят строку с нумерацией граф.

Формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено по одной свободной строке. Формулы располагаются по центру страницы. После формулы ставится запятая, и в этой же строке по правому краю страницы в круглых скобках приводится ее номер, включающий номер главы и порядковый номер формулы в пределах данной главы, разделенные точкой, например (2.1), (2.2),

(2.3) и т.д.

Ниже формулы приводится пояснение значений символов, входящих в формулу. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия и кавычек. Пояснения значений символов приводят в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Между пояснениями отдельных символов ставится знак «точка с запятой» (;). Значение каждого символа следует давать с новой строки.

Страницы курсовой работы нумеруются, начиная с титульного листа, но на нем номер страницы не ставится. Нумерация сквозная для всего текста работы, включая приложения. Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине нижнего поля страницы.

Таблица 1

Требования по оформлению

<i>Основной текст</i>	
Шрифт	14, Times New Roman
Межстрочный интервал	одинарный
Отступ красной строки	1,25 см
Отступы до и после абзаца	0
Выравнивание	по ширине
Переносы установлены	
<i>Заголовки</i>	
Шрифт	14, полужирный Times New Roman
Межстрочный интервал	одинарный
Отступы до и после абзаца	12 пунктов
Выравнивание	по центру
<i>Пункты внутри главы (параграфы)</i>	
Шрифт	14, Times New Roman, полужирный
Межстрочный интервал	одинарный
Выравнивание	по центру

Библиографический аппарат включает в себя:

- ссылки на источники и литературу;
- список использованных источников.

Именно по их наличию и правильности оформления можно судить о степени компетентности студента о состоянии проблемы в теории и на практике.

Выполненная курсовая работа сдается на проверку преподавателю. Сроки представления курсовой работы, установленные учебным планом, необходимо соблюдать.

Структура курсовой работы

Курсовая работа должна быть оформлена в строгом соответствии с заданными требованиями. Навыки, приобретаемые в процессе оформления курсовых работ, дают возможность студенту грамотно и с меньшими временными затратами оформить выпускную квалификационную работу.

Курсовая работа должна иметь следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Титульный лист является первой страницей курсовой работы, является её опознавательным элементом. Его данные позволяют определить принадлежность к учебному заведению, специальности, дисциплине, группу автора работы, его имя, а также имя, учёную степень и должность научного руководителя, место и год создания курсовой работы.

Содержание включает введение, основную часть, заключение, список использованных источников и приложения с указанием номеров страниц. Основная часть может содержать 2-3 главы. Главы могут быть разбиты на параграфы. Оптимальное число пунктов – от 2 до 5. В главе не может быть только один параграф.

Введение отражает следующие аспекты исследования: актуальность избранной темы; объект и предмет исследования; цель работы; задачи, которые необходимо решить для достижения цели; содержит характеристику

методов исследования; теоретической, статистической, и нормативно-правовой базы исследования.

Объем введения – 2-4 страницы.

Актуальность – это значимость, важность исследуемой проблемы в общественной жизни и обоснование причин, по которым Вы выбрали данную тему курсовой работы.

Объект – это область, сфера деятельности или совокупность организаций или учреждений и их деятельность. Объект должен быть обозначен и в названии темы.

Предмет – это одна из сторон деятельности объекта, связанная с той проблемой, которую Вы хотите решить в ходе исследования.

Проблема – несоответствие между текущим и желаемым состоянием какой-либо системы или процесса.

Цель исследования должна быть связана с решением управленческой проблемы, обозначенной в теме курсовой работы. Целью курсовой работы может быть исследование проблемы и поиск путей ее решения.

Задачи исследования определяются в соответствии с поставленной целью и формулируются путем ее разделения на логически связанные между собой этапы, пути решения управленческой проблемы.

Задачи соответствуют вопросам, рассматриваемым в главах работы.

Задачи определяют структуру работы, так как являются основой для формулирования названий глав работы. Перечень задач, с одной стороны, должен быть исчерпывающим, т.е. достаточным для достижения и, с другой стороны, не должен содержать ничего лишнего, не имеющего отношения к поставленной цели.

Прикладной характер работы позволяет использовать ее материалы в практической деятельности конкретных организаций или учреждений.

Наглядность курсовой работы обеспечивает использование в тексте таблиц, организационных схем, диаграмм и т.д.

Основная часть раскрывает содержание курсовой работы. Эту часть рекомендуется разделить на 2-3 вопроса. Увеличивать число вопросов не рекомендуется, поскольку это приведет к их поверхностной разработке или значительному превышению объема курсовой работы.

При написании текста основной части используются конспекты научных источников, выписки из книг и периодических изданий, цитаты, высказывания. Однако весь этот материал необходимо осмыслить и изложить единым (авторским) стилем, используя научный и деловой язык, категории и

понятия, свойственные экономическим дисциплинам. Логика изложения, постоянно возникающие внутренние вопросы и ответы на них помогут сформировать собственный взгляд, аргументы и доказательства, что особенно ценно в курсовой работе.

Излагая свой личный взгляд, приводя собственные аргументы и доказательства, делая выводы и обобщения, предлагая рекомендации, следует обращаться к читателю от третьего лица (например, «автор считает», «автору известно») или от лица во множественном числе (например, «мы считаем», «нам известно»).

Основная часть может быть изложена на 20-30 страницах. В конце каждой главы автор должен сформулировать выводы.

Заключение должно содержать основные выводы, полученные в ходе исследования. Автор обосновывает собственные предложения, приводит доказательства того, что цель, поставленная во введении, достигнута. По объему заключение не должно превышать 2-3 страниц.

Список использованных источников помещается после заключения. В процессе написания курсовой работы студенту нужно использовать не менее 20 источников.

Приложения включают материалы, имеющие вспомогательное значение (схемы, таблицы, диаграммы, иллюстрации и т.п.), а также материалы по использованию результатов исследований с помощью вычислительной техники (алгоритмы и программы задач, решенных на ПК).

Интернет-источники

1. <http://economics.boom.ru/> – материалы по теории отраслевых рынков.
2. <http://www.iet.ru/publication.php?jel-code=L&folder-id=44> – публикации сотрудников Института экономики переходного периода, посвященные организации отраслевых рынков.
3. www.beafnd.org – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
4. <http://gallery.economicus.ru> – материалы об экономистах и направлениях экономической теории. – Центр стратегических разработок.
5. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.
6. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент – учебные материалы.

7. <http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва).
8. <http://www.hse.ru> – Государственный университет Высшая школа экономики
9. <http://www.iet.ru> – Институт экономики переходного периода (г. Москва).
10. <http://www.libertarium.ru> – материалы по экономической теории.
11. <http://www.quote.ru> – интернет-портал, содержащий базу данных по компаниям, ценные бумаги которых обращаются на рынке.
12. <http://rating.rbc.ru> – раздел интернет-портала Росбизнес-консалтинг, посвященный представлению рейтингов, составляемых по различным критериям (в том числе рейтингов основных участников некоторых отраслевых рынков).
13. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ.
14. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Центрального банка РФ.
15. <http://www.seinstitute.ru/> – сайт института «Экономическая школа» - большой перечень полнотекстовых учебников и статей по экономической тематике.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПЛАНЫ ОСНОВНОЙ ЧАСТИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Тема 1. Экономика отраслевых рынков: возникновение и развитие

- Глава 1. История возникновения теории отраслевых рынков.
- Глава 2. Объект исследования теории отраслевых рынков.
- Глава 3. Появление интереса к исследованию отраслевых рынков в России.

Тема 2. Методология исследования экономики отраслевых рынков

- Глава 1. Совокупность методов изучения теории отраслевых рынков.
- Глава 2. Системный подход к анализу отраслевых рынков и его основы.
- Глава 3. Микроэкономический подход к анализу организации отраслевых рынков.

Тема 3. Понятие товарного рынка. Границы товарного рынка

Глава 1. Понятие товарного рынка.

Глава 2. Взаимозаменяемость товаров.

Глава 3. Порядок определения границ товарного рынка.

Тема 4. Типология рынков

Глава 1. Совершенная конкуренция.

Глава 2. Монополия.

Глава 3. Олигополия.

Глава 4. Монополистическая конкуренция.

Тема 5. Эффективность конкуренции. Ценовая стратегия предприятия

Глава 1. Эволюция представлений об эффективной конкуренции.

Глава 2. Эффективность конкурентных рынков и потери от монополии.

Глава 3. Ценовая стратегия предприятий.

Тема 6. Структура отраслевого рынка

Глава 1. Детерминанты структуры отраслевого рынка.

Глава 2. Качественные показатели структуры рынка.

Глава 3. Количественные показатели структуры рынка.

Тема 7. Уровень концентрации отраслевого рынка

Глава 1. Теоретические подходы к анализу концентрации на отраслевом рынке.

Глава 2. Показатели концентрации продавцов на отраслевом рынке.

Глава 3. Сравнительная оценка отраслевых рынков с точки зрения концентрации продавцов.

Тема 8. Научные подходы к анализу отраслевых рынков

Глава 1. Гарвардская парадигма.

Глава 2. Чикагская парадигма.

Тема 9. Результативность функционирования отраслевых рынков

Глава 1. Результативность рынка как цель его функционирования.

Глава 2. Основные переменные, влияющие на результативность рынка.

Глава 3. Основные параметры результативности отраслевого рынка.

Тема 10. Анализ вертикальных взаимодействий фирм

Глава 1. Виды сделок по слиянию и поглощению.

Глава 2. Эффективность вертикальных взаимодействий фирм.

Тема 11. Олигополия и рыночная концентрация

Глава 1. Определение олигополии.

Глава 2. Показатели концентрации

Тема 12. Контроль за ценовыми стратегиями участников рынка

Глава 1. Стратегия единой цены.

Глава 2. Стратегии ценовой дискриминации.

Глава 3. Теория «грабительского» ценообразования.

Тема 13. Ценовая дискриминация

Глава 1. Ценовая дискриминация первого типа.

Глава 2. Ценовая дискриминация второго типа.

Глава 3. Ценовая дискриминация третьего типа.

Тема 14. Дифференциация продукции

Глава 1. Определение продуктовой дифференциации.

Глава 2. Классификация видов продуктовой дифференциации.

Глава 3. Изменение степени дифференциации продукции на отраслевом рынке.

Тема 15. Барьеры входа-выхода на рынок

Глава 1. Барьеры входа на рынок. Барьеры выхода с рынка.

Глава 2. Стратегические барьеры.

Глава 1. Нестратегические барьеры.

Тема 16. Экономия на масштабах производства как параметр структуры отраслевого рынка

Глава 1. Эффект масштаба и его формы.

Глава 2. Экономия на масштабах производства и анализ структуры отраслевого рынка.

Глава 3. Измерение соотношения издержек и масштаба производства в рамках отраслевого рынка.

Тема 17. Поведение продавцов на отраслевом рынке

Глава 1. Основные мотивы поведения отраслевых фирм.

Глава 2. Формы и модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.

Глава 3. Тактика поведения фирм на отраслевом рынке.

Тема 18. Базовые стратегии поведения отраслевых фирм

Глава 1. Стратегии лидерства по низким издержкам.

Глава 2. Стратегия продуктовой дифференциации.

Глава 3. Стратегия продуктовой ниши.

Тема 19. Конкурентная политика в Российской Федерации

Глава 1. Генезис монополизма в России.

Глава 2. Экономические реформы в России и их роль в создании конкурентной среды.

Глава 3. Стратегические меры по развитию конкуренции.

Тема 20. Монопольная власть

Глава 1. Монопольная власть: определение, факторы возникновения.

Глава 2. Показатели монопольной власти.

Глава 3. Последствия монопольной власти.

Тема 21. Доминирующая фирма

Глава 1. Ценовое лидерство доминирующей фирмы.

Глава 2. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы.

Глава 3. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы.

Тема 22. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения

Глава 1. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения: общие понятия.

Глава 2. Формы вертикального контроля.

Глава 3. Вертикальные ограничения в отношениях между производителями и дистрибьюторами.

Тема 23. Асимметричность информации

Глава 1. Модель «рынка лимонов» Акерлофа.

Глава 2. Проблемы «риска недобросовестности контрагента» и «негативного отбора».

Глава 3. Асимметричная информация и негативный отбор на рынке кредитов.

Тема 24. Ценовая дискриминация

Глава 1. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.

Глава 2. Типы ценовой дискриминации.

Глава 3. Практика ценовой дискриминации.

Тема 25. Естественные монополии

Глава 1. Государственное регулирование естественных монополий.

Глава 2. Методы ценообразования для продукции естественных монополий.

Глава 3. Регулирование доходности естественной монополии.

Образец оформления титульного листа

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«Санкт-Петербургский государственный технологический
университет растительных полимеров»**

Институт экономики и менеджмента

Кафедра экономики и организации производства

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине

«Теория отраслевых рынков»

на тему:

(название утвержденной темы курсовой работы)

Выполнил: студент (ка) гр. _____
_____ формы обучения

_____ (Ф.И.О. студента)

Проверил: _____

_____ (Ф.И.О., должность, уч. степень)

Дата: «__» _____ 201__ г.

Оценка: _____

Санкт-Петербург – 201__ г.

Образцы оформления рисунков и таблиц

1. Образец оформления рисунков

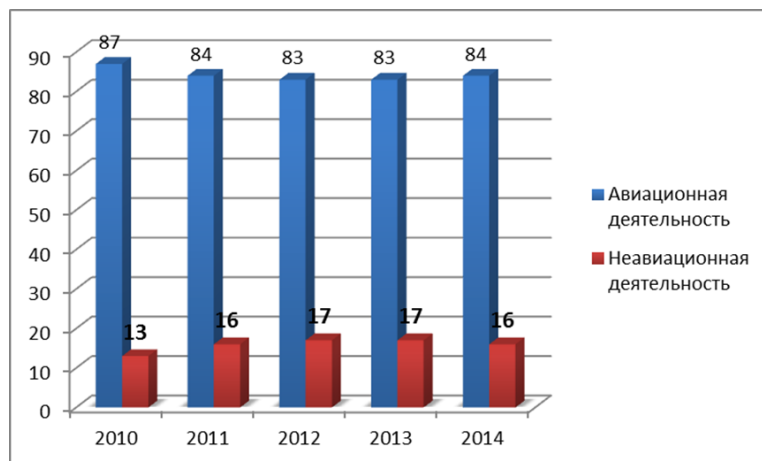


Рис. 1.1. Структура выручки ООО «BVCC»

2. Образец оформления таблицы

Таблица

Этапы развития малого бизнеса в России

Дата	Содержание
Конец XVIII в. – начало XIX в.	Возникновение на базе ремесленного производства промыслов, торговых и посреднических операций.
	Отличие качественными параметрами (применение наёмного труда).
Конец XIX в. – начало XX в.	Развитие предметной, затем подетальной специализации на базе машинного производства.
	Усиление концентрации вспомогательного производства
	Неравномерность процесса механизации.
20-е гг. XX в.	Процесс интеграции малого и среднего бизнеса в единый экономический комплекс крупных корпораций посредством широкого распространения системы контрактных и субподрядных отношений.
	Малый бизнес зависим от крупного бизнеса.
	Государство играет роль поддержания рыночной среды для постоянного воспроизводства малого бизнеса.
Середина XX в.	Функции малого бизнеса – социальные, экономические, этические.

Правила оформления ссылок на литературу

По месту расположения различают 3 вида ссылок:

- **внутритекстовые**, помещенные в тексте документа, они являются неотделимой частью основного текста;

- **подстрочные, вынесенные из текста вниз страницы (в сноску)**;

- **затекстовые**, вынесенные за текст документа или его части (в выноску), т.е. связанные со списком литературы, помещенным после текста работы.

Внутритекстовые ссылки используются в том случае, когда значительная часть ссылок вошла в основной текст настолько органично, что изъять ее из этого текста невозможно. В этом случае в скобках указываются: выходные данные и номер страницы, на которой напечатано цитируемое место; или только выходные данные, если номер страницы указан в тексте; или только номер страницы, если ссылка повторная.

Подстрочные ссылки на источники используются в тексте работы, когда ссылки нужны по ходу чтения, а внутри текста их разместить невозможно или нежелательно, чтобы не усложнять чтение.

При подстрочных ссылках для связи их с текстом используются знаки сносок в виде звездочки (*) или цифры (1). Если ссылок более четырех на одной странице, то целесообразней использовать цифры, а не звездочки.

Знак сноски следует располагать в том месте, где заканчивается мысль автора.

При повторных ссылках на источник полное описание источника дается только при первой сноске. В следующих сносках вместо заглавия приводится условное обозначение «Указ. соч.», но указывается автор и страница цитируемого текста.

Если несколько ссылок на один и тот же источник приводится на одной странице работы, то в сносках пишется «Там же» и номер страницы, на которую делается ссылка (если эта страница не содержится в предыдущей сноске).

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому изданию или по иному документу, то ссылку следует начинать словами «Цит. по кн.:». Когда нужно показать, что ссылка представляет дополнительную литературу, указывается «См. также:». Когда ссылка приводится для сравнения, перед

сноской пишется «Ср.:»

Затекстовые ссылки применяются, когда в работе приходится оперировать большим количеством источников и литературы. В данном случае ссылки строго связаны со списком литературы, приводимым в курсовой работе. В тексте в скобках указывается только порядковый номер, под которым нужное издание стоит в списке литературы, и страница, на которой расположен цитируемый текст (или приводимое в работе положение).

Правила оформления списка использованных источников

Список литературы оформляется на отдельных страницах после заключения. Рекомендуется заглавие «**Список использованной литературы**».

Схема библиографического описания

Заголовок (Ф.И.О. автора). _Основное заглавие _: _сведения, относящиеся к заглавию
(учебник, учебное пособие, справочник, сборник статей.)/_сведения об ответственности (авторы, составители, редакторы). _- _Место издания (город) _: _Издательство, _год издания. _- _Объем (количество страниц).

Каждая область библиографического описания отделяется от последующей условными разделительными знаками. Пробелы обязательны.

Пример оформления – см. *Приложение 5*.

Группировка и расположение документов в списке

Список источников и литературы составляется со сквозной нумерацией в следующем порядке:

1. Законы РФ и другие нормативные документы и акты располагаются по значимости и в хронологическом порядке;
2. Монографии, учебники, учебно-методические пособия, статьи, статистические сборники и др. справочная литература располагаются в порядке русского алфавита по фамилиям авторов и заглавиям книг, т.е. по первым буквам документа.

Пример оформления списка использованных источников

Список использованной литературы

1. Федеральный закон “О защите конкуренции”: [в ред. Федеральных законов от 01.12.2007 № 318-ФЗ]. - Москва: Омега-Л, 2009. - 88 с.
2. Аакер Д., Кумар В., Дэй Дж. Маркетинговые исследования. 7-е издание / пер. с англ. под ред. С. Боржук. - СПб.: Питер, 2004. - 848 с.
3. Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / Фляйшер К., Бенсуссан Б. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. - 541 с.
4. Хайек Ф.А. Индивидуализм и экономический порядок / Фридрих А. Хайек; [пер. Дмитриевой О.А.]. – М.: Изограф: Начала - Фонд, 2000. – 254 с.
5. Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности: В 2-т. / Пер. с англ. под ред. А.Г. Слуцкого. СПб.: Экономическая школа, 1999. Т. 1. 384 с.
6. Бляхман Л.С., Зябриков В.В. Фирма XXI века: новые тенденции // Вестник СПбГУ. Сер. 5. 2005. Вып. 4. С. 95-108.
7. Кравченко К. Системы управления крупными компаниями: факторы эволюции // Экономист. 2007. №11. С.52-61.
8. Пахомова Н.В. Современная конкурентная политика: теоретический анализ и опыт реализации (на примере ЕС и России) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5. Экономика. 2008. Вып. 2. С. 3 - 24.
9. Ефремов В.С. Стратегическое управление в контексте организационного развития. // Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/management/1999-1/01.shtml>
10. Кондратьев В. Промышленная политика или политика конкурентоспособности. Структурные и секторальные аспекты. Качество роста. Направления конкурентного роста.// Режим доступа: <http://www.tchirkounov.ru/>

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Антимонопольное регулирование вертикальных ограничивающих контрактов: российская практика в контексте мирового опыта/ Т.А. Алимова, А.Н. Кисилев, Б.П. Сапсай, И.П. Соколова, А.Е. Шаститко; Бюро экономического анализа. - М.: ТЕИС, 2004.
2. Вурос А., Розанова Н. Экономика отраслевых рынков. - М.: МГУ, ТЕИС, 2001.
3. Доказательный менеджмент: новейшая концепция управления от Гарвардской школы бизнеса: пер. с англ./ Дж. Пфеффер, Р. Саттон. - М.: Эксмо, 2008.
4. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс/ Луис М.Б. Кабраль; пер. с англ. А.Д. Шведа. - Минск.: Новое знание, 2003.
5. Концентрация производства: условия, факторы, политика/ А.Е. Шаститко, Бюро экономического анализа. - М.: ТЕИС, 2001.
6. Овчинников В.В. Глобальная конкуренция/ В.В. Овчинников - М.: Институт экономических стратегий, 2007.
7. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. Практикум: учеб. пособие. – М.: Юрайт. 2012.
8. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: Теория организации промышленности/ пер. с англ. СПб.: Экономическая школа, 1996.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Рекомендации по выполнению курсовой работы.....	3
Выбор темы.....	3
Подбор литературы и работа с ней.....	5
Оформление курсовой работы.....	6
Структура курсовой работы.....	9
Интернет-источники.....	11
Рекомендуемые планы основной части курсовой работы.....	12
Приложение 1. Образец оформления титульного листа	17
Приложение 2. Образцы оформления рисунков и таблиц.....	18
Приложение 3. Правила оформления ссылок на литературу	19
Приложение 4. Правила оформления списка использованных источников	21
Приложение 5. Пример оформления списка использованных источников	22

Учебное издание

Виктория Александровна Ежова

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Методические указания
по выполнению курсовой работы

Редактор и корректор В.А.Басова

Техн. редактор Л.Я.Титова

Темплан 2015, поз. 112.

Подп. к печати 09.12.2015. Формат 60×84/16. Бумага тип. № 1.

Печать офсетная. Объем 1,5 печ.л., 1,5 уч.-изд. л. Тираж 100 экз.

Изд № 112. Цена «С». Заказ

Ризограф Санкт-Петербургского государственного технологического
университета растительных полимеров, 198095, СПб., ул. Ивана Черных, 4