

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»**
Высшая школа технологии и энергетики
Кафедра экономики и организации производства

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Выполнение курсовой работы

Методические указания для студентов всех форм обучения
по направлению подготовки
38.03.02 — Менеджмент

Составитель
Е. М. Фрейдкина

Санкт-Петербург
2025

Утверждено
на заседании кафедры ЭиОП
03.10.2024 г., протокол № 2
Рецензент Т. В. Шмулевич

Методические указания соответствуют программам и учебным планам дисциплины «Теория организации» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

В методических указаниях представлен порядок выполнения и оформления курсовых работ.

Методические указания предназначены для бакалавров очной и очно-заочной форм обучения.

Утверждено Редакционно-издательским советом ВШТЭ СПбГУПТД
в качестве методических указаний

Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=202016, по паролю.
- Загл. с экрана.

Дата подписания к использованию 25.03.2025 г. Рег. № 5313/24

Высшая школа технологии и энергетики СПб ГУПТД
198095, СПб., ул. Ивана Черных, 4.

© ВШТЭ СПбГУПТД, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	5
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	6
2.1. Выбор темы курсовой работы.....	6
2.2. Поиск литературных источников, анализ и обобщение материала по теме курсовой работы.....	6
2.3. Структура курсовой работы.....	8
2.4. Требования к оформлению курсовой работы.....	10
3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	11
4. ПОРЯДОК И ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ....	12
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	13
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	14
Приложение А. Примерные темы курсовых работ.....	14
Приложение Б. Титульный лист курсовой работы.....	16
Приложение В. Рабочий график.....	17
Приложение Г. Реферат (примерная структура).....	18
Приложение Д. Реферат (пример оформления).....	19

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины – сформировать компетенции обучающегося в области теоретических исследований организации, такие как способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Задачи дисциплины:

- знакомство с различными методологическими подходами к анализу организации;
- освоение систем, законов и принципов функционирования организации, теоретико-методологических основ организационного управления

Данные методические указания направлены на обеспечение качественного выполнения курсовых работ в целях закрепления полученных в процессе изучения дисциплины «Теория организации» знаний, умений и практических навыков.

Тематика курсовых работ ориентирована на формирование у студентов навыков самостоятельной работы в области теории организации.

Методические указания содержат введение, общие положения, методические рекомендации к выполнению курсовой работы, критерии оценки курсовой работы, порядок и процедуру защиты курсовой работы, заключение, список рекомендуемой литературы и приложения.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Курсовая работа – это конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающегося самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Курсовая работа – вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение дисциплин по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (всех форм обучения) и выработку соответствующих компетенций.

В процессе выполнения курсовой работы по дисциплине «Теория организации» перед студентами ставятся следующие задачи:

1. Показать умение работать с научной и учебной литературой, другими источниками информации.
2. Самостоятельно обобщать, анализировать, моделировать и оценивать показатели, применяемые при анализе инновационных процессов; анализировать факторы, определяющие принятие управленческих решений, графически иллюстрировать результаты анализа, сравнивать различные точки зрения на исследуемую проблему.
3. Продемонстрировать навыки самостоятельного обнаружения, формулирования и нахождения управленческих решений с разработкой последующих рекомендаций.
4. Оформить пояснительную записку.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1. Выбор темы курсовой работы

Тематика курсовых работ разрабатывается и утверждается на кафедре. Студентам предоставляется право выбора любой предложенной кафедрой темы. Возможен также инициативный выбор темы, но при этом необходимо проконсультироваться о правильной ее формулировке, актуальности, практической значимости и наличии по данной проблеме литературы. Не допускается написание курсовых работ несколькими студентами на одну тему.

Предполагается, что при согласовании с преподавателем темы курсовой работы, выбранной из предложенного тематического списка, ее окончательная формулировка может уточняться и редактироваться – прежде всего, в сторону конкретизации, проблематизации и/или актуализации. С руководителем необходимо также согласовать план работы, список источников, методы сбора и обработки возможных практических материалов, этапы работы и сроки представления работы на проверку. Для того чтобы тема курсовой работы была раскрыта, студент должен исходить из следующих основных принципов:

- самостоятельность в обобщении изученного материала;
- оценка различных точек зрения по затронутой теме;
- собственное осмысление проблемы на основе теоретических знаний;
- хорошее знание основных источников информации;
- системность, стройность изложения и логическая завершенность работы;
- критика сомнительных концепций и идей, аргументация собственной позиции или точки зрения, которую разделяет студент.

Примерные темы курсовых работ представлены в *Приложении А*.

2.2. Поиск литературных источников, анализ и обобщение материала по теме курсовой работы

Поиск литературных источников по теме курсовой работы следует начинать с изучения литературы по тематике курсовой работы в библиотеке университета. При этом студентам рекомендуется активно использовать приобретенные университетом права на электронные библиотечные базы данных.

Информация, необходимая для выполнения курсовой работы, собирается студентом. Недостающая нормативно-правовая информация может быть получена путем изучения публикаций официальных документов.

При подборе литературных источников для выполнения курсовой работы особое внимание следует уделить подбору источников информации, содержащих методический аппарат финансовых расчетов, необходимых для

выполнения практической части работы и обоснования выводов и рекомендаций ее автора.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных:

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>
4. Портал «Экономика и жизнь» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eg-online.ru>
5. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. URL: www.aup.ru
6. Всероссийский экономический журнал «ЭКО» [Электронный ресурс]. URL: <https://ecotrends.ru>
7. Журнал «Вопросы экономики» [Электронный ресурс]. URL: www.vopreco.ru
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: rosstat.gov.ru
9. Catback: справочник для экономистов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.catback.ru>
10. «Academic.ru» Краткий словарь экономиста [Электронный ресурс]. URL: <http://economist.academic.ru>
11. Executive.ru Сообщество менеджеров [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e-executive.ru>
12. Деловой портал «Управление производством» [Электронный ресурс]. URL: <https://up-pro.ru/>

В рамках своей работы студентам необходимо пользоваться различными научными методами, под которыми понимается совокупность основных способов и методов решения задач с целью получения новых знаний, обобщения и углубления понимания совокупности фактов и теорий в любой области науки.

Научные методы принято делить на три большие группы:

Всеобщие – применяемые во всех сферах жизни людей (например, анализ, синтез, обобщение, классификация).

Общенаучные – применяемые практически во всех науках (наблюдение, описание, эксперимент, моделирование).

Конкретно-научные (частные, «для данного случая», ad hoc-методы) – используемые в отдельных разделах наук (центрифугирование, близнецовый и генеалогический методы в генетике, гибридизация).

Вторая распространенная классификация – это разделение методов на эмпирические и теоретические:

Эмпирические – предполагают непосредственное взаимодействие с объектом исследования (например, наблюдение или эксперимент).

Теоретические – оперируют информацией об объекте исследования (математическое моделирование, методы статистики).

Для систематизации полученной информации целесообразно использовать модели:

Интеллект-карты, когнитивные карты, mind map – универсальный способ визуально представить информацию: в центре располагается главная тема, которая «ветвями» соединяется с подтемами.

Дерево целей – это графическое изображение связи между целями и средствами их достижения.

Дерево принятия решений (также называют деревом классификации или регрессионным деревом) – средство поддержки принятия решений, использующееся в машинном обучении, анализе данных и статистике. Структура дерева представляет собой «листья» и «ветки». На ребрах («ветках») дерева решения записаны признаки, от которых зависит целевая функция, в «листьях» записаны значения целевой функции, а в остальных узлах – признаки, по которым различаются случаи. Чтобы классифицировать новый случай, надо спуститься по дереву до листа и выдать соответствующее значение.

Представленные методы и модели – это не исчерпывающий список, а лишь отправная точка, т. к. выбор конкретных способов анализа и представления информации будет зависеть от темы и полноты исследования, проводимого в рамках курсовой работы.

2.3. Структура курсовой работы

Структурными элементами курсовой работы являются:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованных источников
7. Приложения
8. Дополнительные материалы

Титульный лист является первой страницей курсовой работы, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа, и выполняется по установленному образцу (*Приложение Б*).

Рабочий график выполнения курсовой работы. Обязательный элемент, шаблон представлен в *Приложении В*.

Реферат к курсовой работе. Рекомендован для курсовых работ, которые носят исследовательский характер, рекомендуемый бланк реферата представлен в *Приложениях Г и Д*.

Содержание – перечень основных частей курсовой работы с указанием страниц, на которые их помещают.

Во **Введении** обосновывается актуальность и значение выбранной темы, формулируется цель, задачи, предмет и объект исследования.

В **Основной** части приводят данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполненной работы. Количество глав, параграфов и т. п. зависит от объема материала и поставленных задач.

Рекомендуемая структура основной части:

Глава 1 – теоретическая часть. Теоретическая часть представляет собой результат ознакомления с научной литературой и должна быть изложена в виде отдельной исследовательской главы обзорного характера. Если в этой части работы приводятся цитаты, формулы, таблицы, схемы, заимствованные из литературных источников, они должны иметь ссылки на эти источники с указанием номера, под которым этот источник приведен в списке литературы.

Глава 2 – практическая часть. В практической части должно быть показано, как исследуемые научные концепции и положения проявляются в практической жизни на основании экономической литературы, материалов с сайтов компаний и периодической печати. Например, системный подход может быть показан на примере компании, состоящей из различных отделов и подразделений, которые взаимодействуют между собой для достижения общих целей; ситуационный подход – на примере принятия решения с учетом текущей экономической ситуации; организационная культура – на примере создания корпоративной культуры, основанной на принципах открытости, сотрудничества и уважения к каждому сотруднику, чтобы способствовать повышению эффективности работы и удовлетворенности персонала и т. д. В тексте должны быть ссылки на использованные примеры. Состав примеров следует уточнить в рамках консультации с научным руководителем.

Каждая глава разделяется на 2-4 подраздела.

Заключение – завершающая часть курсовой работы. В заключении формулируются краткие выводы по всем разделам работы. Студент имеет право сделать вывод о несостоятельности или устаревании исследованных научных теорий и концепций.

Список использованных источников оформляется согласно ГОСТ 7.0.100–2018 и размещается в конце основного текста. *Минимальное количество источников 15-20 наименований.*

Приложения могут состоять из дополнительных справочных материалов, имеющих вспомогательное значение. В основной части на все приложения должны быть даны ссылки.

Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте курсовой работы. Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь.

Необходимость представления **дополнительных материалов** рассматривается отдельно в зависимости от объема материала, поставленных задач и собранных материалов.

2.4. Требования к оформлению курсовой работы

Оформление курсовой работы должно соответствовать единым требованиям, которые изложены в методических рекомендациях ВШТЭ: **ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТОВОЙ ЧАСТИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ И КУРСОВОГО ПРОЕКТА**. Краткая выписка из ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»: методические рекомендации для студентов и преподавателей / сост.: М. Д. Баранова, А. Ю. Котова; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб. гос. ун-т пром. технологии и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. – Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД, 2023. – 20 с. – Текст: электронный. – <http://nizrp.narod.ru/recomedation.pdf>

Объем курсовой работы, выполненной с соблюдением всех требований, составляет **20-30 стр.** компьютерного текста.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Критерии оценки курсовой работы устанавливаются фондом оценочных средств по дисциплине «Теория организации». При оценке работы учитывается ее содержание, актуальность, степень самостоятельности исследования, оригинальность выводов и предложений, качество использованного материала, а также уровень грамотности (общий и специальный).

Критерии оценки делятся на содержательные и формальные.

Содержательные:

Актуальность темы и используемой литературы.

Осведомленность о различных точках зрения и подходах к теме.

Структура и сбалансированность текста и его разделов.

Постановка целей (задач) и их выполнение.

Обоснованность основных тезисов.

Новизна и практическая значимость результатов (выводов).

Степень самостоятельности.

Формальные:

Соблюдение сроков сдачи работы.

Соблюдение требований по оформлению основного текста работы.

Соблюдение требований по оформлению списка использованных источников.

Защита курсовой работы является условием допуска к экзамену.

Защита курсовой работы оценивается исходя из следующих критериев:

Умение оперировать профессиональной терминологией, использовать на качественном уровне средства мультимедиа в докладе, дискутировать, защищать свою точку зрения и владеть ораторским искусством.

Итоговая оценка студента при защите курсовой работы определяется как совокупный результат выполнения и защиты им курсовой работы.

4. ПОРЯДОК И ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа загружается на курс в системе дистанционного обучения ВШТЭ СПбГУПТД. После проверки преподавателем, допускается к защите. Сдается на кафедру в распечатанном виде.

Курсовая работа может быть представлена к публичной защите. Для успешной защиты необходимо хорошо подготовить доклад. В нем следует сказать о том, что сделано лично студентом, чем он руководствовался при исследовании темы, что является предметом изучения, какие методы использованы при изучении рассматриваемой проблемы, какие новые результаты достигнуты в ходе исследования и каковы вытекающие из исследования основные выводы. Эта общая схема доклада; более конкретно его содержание определяется студентом совместно с руководителем.

На защите автор работы выступает с коротким сообщением (до 10 мин.) и отвечает на вопросы преподавателей и студентов. Сообщение включает изложение состояния проблемы, результатов опытно-экспериментальной работы, выводов и предложений, перспектив исследования.

Общая оценка курсовой работы складывается из выступления на защите и его ответов на вопросы преподавателей.

В качестве поощрения лучшие курсовые работы могут рекомендоваться к публикации, а также к участию в научных конференциях, конкурсах и исследовательских грантах.

Оценка за курсовую работу может быть снижена в том случае, если в работе:

- отсутствуют ссылки на первоисточники или список литературы не соответствует источникам, упоминаемым в тексте работы;
- работа выполнена небрежно, отсутствует культура оформления, четкое форматирование, неверно оформлена библиография, в работе присутствуют опечатки, орфографические и пунктуационные ошибки, отсутствуют логические переходы от одной части работы к другой;
- работа сдана руководителю не вовремя.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данные методические указания содержат всю необходимую методическую информацию для выполнения курсовой работы по дисциплине «Теория организации» и являются обязательными для выполнения студентами бакалавриата, обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (всех форм обучения).

В процессе выполнения курсовой работы у студентов формируются навыки работы с учебной и научной литературой, развиваются умения и навыки самостоятельной познавательной деятельности, вырабатываются привычки к систематическому самообразованию. Самостоятельная работа студентов направлена не только на усвоение материала, но и на развитие у студентов навыков самостоятельной деятельности, самоорганизации и самосовершенствования, что позволит им стать квалифицированными, компетентными и наиболее востребованными специалистами.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Теория организации, ее место в системе научных знаний.
2. Жизненный цикл организации.
3. Основные характеристики организации как системы. Организационные характеристики организации.
4. Принципы научного управления (Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, Г. Файоль).
5. Ресурсы организации.
6. Сущность и соотношение понятий «организация» и «система» с позиции теории организации.
7. Особенности системного подхода в исследовании организации.
8. Стратегическое и тактическое управление организацией.
9. Организационная структура организации.
10. Разделение труда в организации.
11. Организационные процессы и формы организации.
12. Факторы внешней среды организации.
13. Принятие решений в организации.
14. Процессы управления организацией.
15. Интеграционные процессы в организации управления.
16. Особенности системного подхода в исследовании организации.
17. Цели и задачи организации.
18. «Человеческий фактор» в системе управления организацией.
19. Основные принципы самоуправления, их развитие в современной организации.
20. Социальная организация, хозяйственная организация.
21. Лидерство и руководство в организации.
22. Организация и управление.
23. Управление конфликтами в организации.
24. Закон композиции и пропорциональности.
25. Закон развития.
26. Статистические и динамические системы в организации, их характеристика.
27. Закон единства анализа и синтеза.
28. Закон самосохранения.
29. Новые информационные технологии в деятельности организации.
30. Закон информированности – упорядоченности.
31. Организационная культура в современной организации.
32. Закон синергии.
33. Влияние электронной коммерции на деятельность организации.

34. Субъекты и объекты организационной деятельности. Возникновение и развитие управления.
35. Содержание и значение школы научного управления.
36. Содержание и значение классической (административной) школы управления.
37. Характеристика и значение школы психологии и человеческих отношений.
38. Характеристика и значение школы науки управления (количественной школы).
39. Содержание и развитие направления американской модели менеджмента.
40. Особенности японской модели менеджмента.
41. Европейская модель менеджмента.
42. Развитие науки управления в СССР в 20-30-е годы.
43. Развитие теории управления в трудах отечественных ученых в послевоенный период (40-е годы – первая половина 60-х годов 20 века).
44. Перестройка системы управления в 60-е и последующие годы 20 века.
45. Теория организации, ее место в системе научных знаний.
46. Принципы научного управления (Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, Г. Лаиоль).
47. Стратегическое и тактическое управление в системе менеджмента.
48. Инновационное управление в системе менеджмента.
49. Организационные процессы и формы организации в системе менеджмента.
50. «Человеческий фактор» в системе управления.
51. Основные принципы самоуправления, их развитие в современной деловой организации.
52. Причины создания конфликтов и пути их разрешения.
53. Статические и динамические системы в организации, их характеристика.
54. Международные стандарты качества ISO 9000 и ISO 9001.
55. Организационная культура в современной деловой организации.
56. Субъекты и объекты организационной деятельности.
57. Характеристика основных этапов организационного проектирования.
58. Методы проектирования организационных структур.
59. Критерии эффективности организационной структуры управления.
60. Формирование уровней иерархии в организации.
61. Проблемы оптимизации организационной структуры управления.
62. Многообразие организационно-правовых форм в отечественной экономике и особенности организации управления.

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ

Институт (название института)

Кафедра экономики и организации производства

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Теория организации»

на тему:

Тема курсовой работы без кавычек

Выполнил

студент учебной группы №

(фамилия, имя, отчество)

Проверил

(должность, фамилия, имя, отчество)

**Санкт-Петербург
202__**

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Рабочий график

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ

Институт (название института)

Кафедра экономики и организации производства

РАБОЧИЙ ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Теория организации»

Студент _____ группа _____
Тема работы/ проекта _____

Дата	Содержание выполняемых работ и заданий	Форма отчетности
21.05.	Сдача и защита курсовой работы/ курсового проекта	

Руководитель

_____ (должность/ звание, ученая степень, Ф.И.О.)

_____ (подпись)

Рабочий график согласован «__» _____ 202_ г.

Исполнитель

_____ Ф.И.О.

_____ (подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Реферат (примерная структура)

РЕФЕРАТ

Состав пояснительной записки (количество страниц, рисунков, приложений и т.д.).

Ключевые слова.

Объект исследования.

Цель работы.

Краткое содержание работы.

Результаты работы.

Основные направления использования результатов работы.

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка 62 с., 26 рис., 9 источников, 3 приложения.

ИНТЕРНЕТ, РАЗРАБОТКА САЙТА, WEB-ТЕХНОЛОГИИ, САЙТ-ВИЗИТКА, ДЖАЗ-КЛУБ

Объектом исследования является визуальное представление образа компании в сети интернет.

Предмет исследования – сайт-визитка джаз-клуба «Дом 7».

Целью исследования является разработка и создание сайта для джаз-клуба «Дом 7».

В ходе выполнения курсовой работы был проведен анализ предметной области, установлены задачи и области применения проекта. Так же был проведен обзор аналогов – рассмотрены сайты ресторанов и джаз-клубов, предлагающих посетителям похожую атмосферу; рассмотрены фирменные стили аналогичных заведений.

Для определения метода реализации проекта поэтапно рассмотрен процесс создания веб-сайтов и произведен анализ рынка программного обеспечения.

В результате проведения исследования разработан сайт-визитка для джаз-клуба «Дом-7», который будет позиционировать данное заведение на соответствующем рынке услуг в сети интернет.