

О.Н.Богатырева, В.П.Овчаренко, Т.В.Шмулевич

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Учебно-методическое пособие

Санкт-Петербург

2016

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ

О.Н.Богатырева, В.П.Овчаренко, Т.В. Шмулевич

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Учебно-методическое пособие

Санкт-Петербург

2016

УДК 336(6)075

ББК 65.5я7

Б32

Богатырева О.Н., Овчаренко В.П., Шмулевич Т.В. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов/ ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб., 2016 – 34 с.

В учебно-методическом пособии для самостоятельной работы студентов содержатся варианты задач по основным разделам курсов «Экономический анализ и управление производством», «Анализ производственно-хозяйственной деятельности».

Предназначено для студентов, обучающихся по направлениям 18.04.01 «Химическая технология высокомолекулярных соединений, химическая технология продуктов тонкого органического синтеза, химическая технология переработки древесины» и 15.04.02 «Технологические машины и оборудование».

Рецензенты:

профессор кафедры продюсирования кино и телевидения Санкт-Петербургского института кино и телевидения, доктор экон. наук Л.А.Еникеева;

доцент кафедры финансов и учета Высшей школы технологии и энергетики СПбГУПТД, канд. экон. наук М.Н. Луппиан

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом ВШТЭ в качестве учебно-методического пособия

Редактор и корректор Т.А.Смирнова

Техн. редактор Л.Я.Титова

Тем.план 2016 г.,поз.17

Подп.к печати . 17.03.2016. Формат 60х84/16. Бумага тип.№1

Печать офсетная. 2,25 уч.-изд.л.,2,25 печ.л. Тираж 50 экз. Изд.№17.

Цена «С».Заказ

Ризограф Высшей школы технологии и энергетики СПбГУПТД,
198095,СПб, ул. Ивана Черных,4.

© Высшая школа технологии и
энергетики СПбГУПТД, 2016

© Богатырева О.Н., Овчаренко В.П.,
Шмулевич Т.В., 2016

Введение

Современные условия хозяйствования требуют от менеджмента предприятий принятия обоснованных управленческих решений. В свою очередь, эффективные управленческие решения невозможны без обоснованной аналитической поддержки. Знание методов и приемов экономического анализа позволяет разрабатывать эффективные стратегию и тактику функционирования предприятия, обосновывать бизнес-планы, осуществлять контроль за их выполнением, выявлять неиспользованные резервы повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности и реализовывать их на практике.

Квалифицированный магистр должен владеть приемами и методами экономического анализа. Благодаря их знанию магистры технических направлений подготовки смогут легко адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры и находить оптимальные управленческие решения в практической работе. Овладение методикой экономического анализа магистрами является важнейшей составной частью их профессиональной подготовки.

Учебно-методическое пособие предназначено для магистров технических направлений подготовки. Оно включает теоретические основы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия, методику анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия, примеры аналитических расчетов и выводов по результатам анализа. Это позволит студентам усвоить взаимосвязи и взаимозависимости между анализируемыми показателями.

Учебно-методическое пособие содержит 10 вариантов заданий для самостоятельного выполнения (в Приложении). Студент выполняет вариант задания, согласованный с преподавателем. По результатам анализа каждого показателя следует сделать выводы и предложить управленческие решения, направленные на повышение эффективности работы предприятия.

Библиографический список приведен в конце учебно-методического пособия.

1. Теоретические основы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия

1.1. Предмет и объекты экономического анализа

Управление промышленным предприятием в современных условиях может осуществляться только на основе результатов экономического анализа основных показателей, характеризующих его производственно-хозяйственную деятельность. Экономический анализ является одной из функций управления. Он основывается на глубоком знании экономики, техники, технологии и организации производства, предусматривает комплексное изучение деятельности предприятия с целью повышения ее эффективности.

Предметом экономического анализа являются результаты производственно-хозяйственной деятельности (ПХД) предприятия, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов. Результаты ПХД отражаются через систему хозяйственного учета – оперативного, бухгалтерского и статистического. В ходе анализа выявляются причины, приводящие к полученным результатам и резервы повышения эффективности ПХД.

В условиях рыночной экономики главная цель предприятия – получение прибыли от всех видов деятельности, основным из которых является производство и реализация продукции. Достижение этой цели возможно только при эффективном использовании производственных ресурсов. Экономические показатели, характеризующие эффективность их использования, показатели, характеризующие производственные результаты, финансовые показатели – все они являются объектами экономического анализа.

Показатели, отражающие конечные результаты деятельности предприятия, взаимосвязаны и взаимообусловлены. Выделять из них более важные или менее важные не представляется возможным, поскольку они отражают эффективность деятельности предприятия в различных сферах. Важнейшей задачей предприятия при работе в условиях рыночной экономики является

обеспечение устойчивого финансового состояния, которое создает ему репутацию солидного делового партнера.

Устойчивое финансовое положение предприятия характеризуется приращением его капитала за счет собственных и заемных средств, показателями его финансовой устойчивости и платежеспособности, что обеспечивается высокими производственными и экономическими результатами и эффективностью использования используемых ресурсов.

Важной задачей любого коллектива является достижение высоких производственных результатов. Выпуск необходимого потребителям количества продукции и поставка ее по рыночным ценам в согласованные сроки являются основой для их достижения.

Качество продукции, работ и услуг, их конкурентоспособность и новизна, производство их в количестве, отвечающем потребностям рынка, затраты на производство и реализацию зависят от технического развития предприятия. Финансовые средства для достижения высоких технических результатов обеспечиваются высокими конечными экономическими (финансовыми) результатами – прибылью предприятия. Экономические результаты деятельности предприятия являются также источником финансирования процессов, обеспечивающих получение высоких социальных результатов, которые, в свою очередь, стимулируют, а часто и определяют технико-экономический уровень предприятия.

1.2. Экономический анализ – база принятия управленческих решений

Система управления предприятием включает в себя ряд взаимосвязанных функций: планирования, учета, анализа и принятия управленческих решений. С помощью планирования определяются направление и содержание деятельности предприятия, его структурных подразделений и отдельных работников. Главной задачей планирования является обеспечение планомерности развития

предприятия и определение путей достижения наилучших конечных результатов производства. Для управления производством необходимо иметь полную и достоверную информацию о ходе производственного процесса и выполнения плановых заданий. Решение этой задачи в полном объеме обеспечивает функция учета, в ходе которого осуществляется постоянный сбор, систематизация и обобщение необходимой для этой цели информации.

Для управления производством необходимо иметь представление не только о ходе выполнения плана, результатах хозяйственной деятельности, но и о тенденциях и характере происходящих изменений в экономике предприятия. Это достигается с помощью экономического анализа. В процессе анализа первичная информация проходит аналитическую обработку: проводится сравнение достигнутых результатов производства с данными за аналогичные предыдущие периоды, с показателями других предприятий, выпускающих аналогичную продукцию, со среднеотраслевыми показателями; определяется влияние различных факторов на величину результативных показателей; выявляются недостатки, ошибки, неиспользованные возможности, определяются перспективы развития предприятия. Экономический анализ как одна из функций управления производством является основанием для принятия управленческих решений. Он обеспечивает их объективность и эффективность.

Как функция управления, анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия тесно связан с планированием и прогнозированием производства, поскольку без глубокого анализа невозможно осуществление этих функций. Важная роль анализа производственно-хозяйственной деятельности состоит в подготовке информации для планирования, оценки качества и обоснованности плановых показателей предприятия. Он является средством не только обоснования планов, но и средством контроля за их выполнением. Планирование начинается и заканчивается анализом результатов деятельности предприятия, что позволяет повысить уровень планирования, сделать его научно обоснованным.

Таким образом, экономический анализ является важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрипроизводственных резервов, инструментом разработки научно обоснованных планов и управленческих решений.

Роль анализа как средства управления производством с каждым годом возрастает. Это связано как с необходимостью неуклонного повышения эффективности производства в связи с ростом дефицита и стоимости используемых производственных ресурсов, так и с повышением научно- и капиталоемкости производства.

Управленческие решения и действия должны быть основаны на глубоком и всестороннем экономическом анализе, обоснованы расчетами их экономической эффективности. Без такого обоснования ни одно техническое, технологическое или организационное решение не может быть принято к исполнению.

1.3. Системный подход в анализе производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Системный подход как одно из направлений в методологии исследования используется при изучении объектов как сложных систем, которые состоят из отдельных элементов с многочисленными внутренними и внешними связями. Он позволяет глубже изучить объект, получить более полное представление о нем, выявить причинно-следственные связи между его отдельными частями. Главными особенностями системного подхода являются его динамичность, взаимодействие, взаимозависимость и взаимосвязь отдельных элементов системы, комплексность, целостность, соподчиненность, выделение ведущего звена.

Развитие рыночных отношений и новых методов хозяйствования, основанных на различных формах собственности, вызывает необходимость системного комплексного анализа экономики предприятия. Объективные

предпосылки системного анализа содержатся в самой экономике предприятия, которую можно рассматривать как сложную самоуправляющуюся систему. Системный подход в экономическом анализе позволяет разработать научно обоснованные варианты решения хозяйственных задач, определить эффективность этих вариантов. Это дает основание для выбора наиболее целесообразных управленческих решений.

В организации процесса системного анализа можно выделить несколько последовательных этапов.

На первом этапе уточняются объект, цель и задачи анализа, составляется план аналитической работы.

На втором этапе разрабатывается система синтетических и аналитических показателей, с помощью которых характеризуется объект анализа.

На третьем этапе собирается и подготавливается к анализу необходимая информация (проверяется ее точность, приводится в сопоставимый вид и т.д.).

На четвертом этапе проводится сравнение фактических результатов хозяйствования с плановыми показателями отчетного года, фактическими данными прошлых лет, с достижениями ведущих предприятий, со среднеотраслевыми показателями.

На пятом этапе определяется влияние отдельных факторов производства на анализируемый показатель.

На шестом этапе выявляются неиспользованные и перспективные резервы повышения эффективности производства.

На седьмом этапе происходит оценка результатов хозяйствования с учетом действия различных факторов и выявленных неиспользованных резервов, разрабатываются мероприятия по их использованию.

Такая последовательность выполнения аналитических исследований является наиболее целесообразной с точки зрения теории и практики анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

1.4. Факторы и резервы повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Факторы – это определенные элементы или причины, воздействующие на один или ряд показателей, характеризующих результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия. В экономическом анализе они могут быть классифицированы по различным признакам. Так, факторы могут быть общими, т.е. влияющими на несколько показателей, характеризующих деятельность предприятия, или частными, специфическими для конкретного показателя. Обобщающий характер многих факторов объясняется взаимосвязью и взаимной обусловленностью, которые присущи отдельным показателям.

Для выполнения экономического анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия все факторы подразделяются на внутренние и внешние. Внутренние факторы, в свою очередь, подразделяются на основные и неосновные. К основным относятся факторы, определяющие результаты работы предприятия, связанные, как правило, с эффективностью использования производственных ресурсов. Внутренние неосновные факторы хотя и оказывают влияние на результаты работы производственного коллектива, но не связаны непосредственно с анализируемым показателем. К их числу можно отнести структурные сдвиги в составе продукции, нарушения хозяйственной и технологической дисциплины. Внешние факторы — это те, которые не зависят от деятельности производственного коллектива, но количественно определяют уровень использования производственных и финансовых ресурсов данного предприятия. К их числу можно отнести уровень и динамику инфляции, изменения в хозяйственном законодательстве и т.п.

Повышение эффективности производства может быть достигнуто, главным образом, за счет улучшения использования производственных ресурсов, как экстенсивного, так и интенсивного. В соответствии с этим подразделяются и факторы экономического роста. К экстенсивным относятся те факторы,

которые связаны с использованием в производстве дополнительных ресурсов: материальных, трудовых, денежных и др. Интенсивные факторы связаны с наиболее полным и рациональным использованием имеющихся ресурсов.

С факторами экономического роста обычно связывают понятие резервов производства. При этом различают два понятия резервов: резервные запасы (например, запасы сырья, материалов, запасных частей для ремонта и т.п.), наличие которых необходимо для обеспечения непрерывности производственного процесса, и резервы, как еще не использованные возможности для роста количественных и качественных показателей производства. Экономический анализ является основным способом, позволяющим вскрыть имеющиеся резервы производства и предложить способы их использования.

В экономической литературе под резервами часто подразумевают снижение потерь при использовании производственных ресурсов. Это верно, но недостаточно полно. Более правильно под резервами понимать неиспользованные возможности снижения текущих затрат при данном уровне развития производительных сил и производственных отношений. Устранение всякого рода потерь – один из путей использования резервов. Другой путь связан с ускорением научно-технического прогресса как главного рычага повышения эффективности производства. Таким образом, резервы повышения эффективности производства в полном объеме можно определить как разность между возможным уровнем использования производственных ресурсов и достигнутым уровнем с учетом накопленного производственного потенциала предприятия.

В целях выявления и анализа резервов повышения эффективности производства их классифицируют по ряду признаков в соответствии с поставленными целями и задачами анализа. Основной признак классификации резервов – по источникам повышения эффективности производства, которые сводятся к трем группам: средства труда, предметы труда и живой труд. В

соответствии с этим и резервы имеют имущественный, материальный и трудовой характер.

В зависимости от источников образования различают внешние и внутрипроизводственные резервы. Под внешними резервами понимают возможности, которые предприятия могут использовать, исходя из федеральных, отраслевых или региональных нормативных актов (законов, постановлений, регулируемых тарифов и т.п.). Их использование не всегда в компетенции предприятий, поэтому внутрипроизводственные резервы являются главным источником повышения эффективности их работы.

В зависимости от фактора времени различают текущие и перспективные резервы. Текущие резервы могут быть реализованы в ближайшие плановые периоды (месяц, квартал, полугодие, 9 месяцев, год). Перспективные резервы могут быть использованы в последующие периоды. Их использование связано, как правило, с вложением инвестиций (затрат капитального характера), необходимых для замены или модернизации оборудования, изменения технологии и организации производства.

Резервы повышения эффективности производства по способам их выявления можно разделить на явные и скрытые. К явным резервам можно отнести такие как ликвидация очевидных потерь сырья, материалов, рабочего времени или их перерасход сверх установленных норм. Скрытые резервы можно выявить только с использованием методов экономического анализа.

Для определенных целей и задач могут быть использованы и другие принципы классификации резервов.

1.5. Качественные и количественные методы анализа

Методы экономического анализа подразделяются на две группы: качественные и количественные. К качественным методам относятся: детализация, систематизация, обобщение.

Детализация, т.е. выделение составных частей, проводится в той степени, которая необходима для выяснения наиболее существенного и главного в изучаемом объекте. Детализация может проводиться по месту, времени, отдельным составным частям.

Систематизация элементов проводится на основе изучения их взаимосвязи, взаимодействия, взаимозависимости и подчиненности. Это позволяет построить модель изучаемого объекта, определить его главные компоненты, раскрыть логическую схему анализа, которая соответствует внутренним связям изучаемого объекта.

Обобщение позволяет выделить по результатам анализа из множества изучаемых факторов главные и решающие, от которых зависят результаты деятельности предприятия.

К количественным методам экономического анализа относятся статистические и экономико-математические.

Статистические методы анализа предусматривают определение абсолютных и относительных показателей (коэффициентов, индексов, процентов), средних величин (простых, взвешенных, геометрических и других), сводку и группировку экономических показателей по определенным признакам, необходимых для раскрытия содержания обобщающих показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Наиболее распространенным приемом экономико-математического метода анализа является корреляционный и регрессионный анализ. Он используется для определения степени тесноты связи факторов и выявления роли каждого из них в случаях, когда связь между ними не является функциональной.

2. Анализ основных показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия

2.1. Анализ производства и реализации продукции

Производственные результаты предприятия характеризуют два основных показателя: товарная продукция и реализованная продукция.

Товарная продукция (ТП) – это стоимость продукции, произведенной предприятием и предназначенной для продажи, без налога на добавленную стоимость (НДС). Объем товарной продукции за какой-либо период времени, например, за год, определяется как сумма произведений объема готовой продукции в натуральных единицах измерения (ГП) на цену за единицу продукции без НДС (Ц), т.е. по формуле

$$ТП = \sum_{i=1}^n ГП_i \cdot Ц_i, \quad (2.1)$$

где $i = 1, 2, \dots, n$ – количество видов продукции, произведенных для продажи.

Реализованная продукция (РП) – это товарная продукция, оплаченная покупателем. Оплаченной является продукция, за которую деньги поступили на расчетный счет или в кассу предприятия. Объем реализованной продукции определяется по формуле (2.1), в которой количество видов продукции (i) и объемы готовой продукции каждого вида (ГП) соответствуют количеству оплаченной продукции. При этом цены за единицу продукции (без НДС) должны соответствовать ценам, принятым при определении объема товарной продукции.

Взаимосвязь между показателями товарной и реализованной продукции может быть выражена формулой

$$РП = ТП - О_k + О_n, \quad (2.2)$$

где O_k и O_n – остатки нереализованной продукции на конец и начало года соответственно.

В зависимости от изменения их величины на начало и конец года объем реализованной продукции может быть больше, меньше или равен объему товарной продукции.

Из формулы (2.2) видно, что объем реализованной продукции в определяющей степени зависит от объема товарной продукции. Устойчивое состояние производства и реализации продукции характеризуется одинаковыми темпами их изменения и устойчивым соотношением их абсолютных величин. Значительные отклонения в темпах изменения этих показателей служат индикатором сбоя либо в производстве продукции, либо в системе ее реализации.

Превышение темпов роста товарной продукции над темпами роста объемов реализации свидетельствует о проблемах сбыта на предприятии. Индикатором этого явления являются увеличивающиеся запасы готовой продукции на складе. Превышение темпов роста объемов реализации над темпами роста товарной продукции свидетельствуют о снижении остатков готовой продукции на складе, об активизации маркетинговой политики предприятия и / или о повышении платежеспособного спроса на выпускаемую продукцию.

Влияние отдельных факторов на объем реализованной продукции определяют сравнением показателей отчетного периода (например, года) с показателями, принятыми в плане, либо с показателями предшествующего периода (года), которые принимаются за базу сравнения. Расчеты выполняются в табличной форме (табл. 2.1).

В большинстве случаев наибольшее влияние на объем реализованной продукции оказывает изменение объема товарной продукции, как и в приведенном примере. В свою очередь, на изменение объема товарной продукции влияют многочисленные факторы: качество продукции, эффективность использования производственных ресурсов - кадров предприятия, основных производственных фондов и оборотных средств.

Таблица 2.1

Расчет влияния факторов на объем реализованной продукции, млн руб.

Показатели	База	Отчет	Отклонение		Влияние на объем реализации	
			млн. руб.	%	млн. руб.	%
1. Товарная продукция	3783,5	3859,0	75,5	2,0	75,5	2,0
2. Остатки нереализованной продукции:						
- на начало года	302,7	316,4	13,7	4,5	-	-
- конец года	316,4	300,0	-16,4	-5,2	-	-
- изменение остатков	13,7	- 16,4	- 30,1	-	30,1	0,8
3. Реализованная продукция	3769,8	3875,4	105,6	2,8	105,6	2,8

В конечном итоге все факторы, оказывающие влияние на изменение товарной продукции, могут быть сведены к двум группам:

- изменение выпуска продукции в натуральном выражении;
- изменение отпускных цен на отдельные виды продукции.

Исходные данные для анализа влияния этих факторов приведены в табл. 2.2.

Таблица 2.2

Исходные данные для анализа влияния факторов на объем товарной продукции

Виды продукции	Цена за единицу продукции, руб.			Выпуск продукции					
	база	отчет	откл.	в натуральном выражении, тыс. ед.			в ценах предприятия, млн руб.		
				база	отчет	откл.	база	отчет	откл.
А	33400	33305	-95	34	38	4	1135,6	1265,6	130,0
Б	56300	55800	-500	20	23	3	1126,0	1283,4	157,4
В	26700	26735	35	57	49	-8	1521,9	1310,0	- 211,9
Итого	-	-	-	-	-	-	3783,5	3859,0	75,5

Задание 1

На основании исходных данных необходимо:

- 1.1. Дать оценку изменения объемов товарной и реализованной продукции; определить, как влияют изменение объема товарной продукции и изменение остатков нереализованной продукции на объем реализованной продукции. Величина остатков нереализованной продукции на начало и конец года определяется студентом самостоятельно на основе рассчитанного показателя «Изменение остатков нереализованной продукции». Расчеты выполняются в аналитической таблице (табл. 2.1).
- 1.2. Определить влияние изменения выпуска продукции в натуральном выражении и изменения отпускных цен на отдельные виды продукции на объем товарной продукции (исходные данные для выполнения этого задания выдаются преподавателем - табл. 2.2).

2.2. Анализ эффективности использования основных производственных фондов

Основные производственные фонды (ОПФ) – это средства труда, непосредственно участвующие в производственном процессе (активная часть ОПФ, т.е. группа – «Машины и оборудование») или создающие условия для его осуществления (пассивная часть ОПФ, т.е. группы «Здания», «Сооружения», «Транспортные средства», «Производственный и хозяйственный инвентарь»). Производственные и финансовые результаты предприятия во многом зависят от степени эффективности их использования.

Эффективность использования ОПФ определяется показателями фондоотдачи, фондоотдачи активной части ОПФ, фондоемкости и фондорентабельности.

Фондоотдача (Φ_o) – это выпуск товарной продукции (ТП) на 1 руб. стоимости ОПФ. Ее величина определяется (в руб.) по формуле

$$\Phi_o = \text{ТП} / \Phi_{\text{ср}}, \quad (2.3)$$

где $\Phi_{\text{ср}}$ – среднегодовая стоимость ОПФ.

Фондоотдача активной части ОПФ определяется по формуле аналогичной (2.3), в которой в знаменателе используется среднегодовая стоимость активной части ОПФ, т.е. машин и оборудования.

Фондоемкость продукции (Φ_e) – величина, обратно пропорциональная фондоотдаче, определяется (в руб. или коп.) по формуле

$$\Phi_e = \Phi_{\text{ср}} / \text{ТП.} \quad (2.4)$$

Фондорентабельность (Φ_p) определяется как отношение одного из показателей прибыли: прибыли до налогообложения, т.е. налогооблагаемой прибыли (Π_n), или чистой прибыли ($\Pi_{\text{ч}}$) или прибыли от реализации продукции, т.е. прибыли от продаж (Π_p) к среднегодовой стоимости ОПФ, т.е. по одной из формул

$$\Phi_p = \Pi_n / \Phi_{\text{ср}}, \quad (2.5)$$

$$\Phi_p = \Pi_{\text{ч}} / \Phi_{\text{ср}}, \quad (2.6)$$

$$\Phi_p = \Pi_p / \Phi_{\text{ср}}. \quad (2.7)$$

В ходе анализа эффективности использования ОПФ определяются значения вышеперечисленных показателей, определяется влияние изменения среднегодовой стоимости ОПФ и фондоотдачи на выпуск товарной продукции. На основании результатов анализа определяется возможный резерв увеличения выпуска продукции за счет повышения эффективности использования ОПФ. Расчеты выполняются в табл. 2.3.

Задание 2

На основании исходных данных и результатов расчетов, выполненных в предыдущем разделе:

2.1. Рассчитать показатели и дать общую оценку эффективности использования ОПФ (табл. 2.3).

2.2. Определить влияние изменения среднегодовой стоимости ОПФ и фондоотдачи на выпуск товарной продукции.

Таблица 2.3

Показатели эффективности использования ОПФ

Показатели	База	Отчет	Отклонение (+, -)	Темп роста, %
1. Товарная продукция, млн руб.	3783,5	3859,0	75,5	102,0
2. Среднегодовая стоимость ОПФ, млн. руб.	1845,6	1855,3	9,7	101,5
3. Удельный вес активной части ОПФ в их общей стоимости, %	55,0	54,1	- 0,9 п.п.	-
4. Среднегодовая стоимость активной части ОПФ, млн. руб.	1015,1	1004,9	- 10,2	99,0
5. Прибыль от продаж, млн. руб.	414,7	503,8	89,1	121,5
6. Фондоотдача, руб.	2,05	2,08	0,03	101,5
7. Фондоотдача активной части ОПФ, руб.	3,73	3,84	0,11	102,9
8. Рентабельность ОПФ, %	22,5	27,2	4,7 п.п.	-

2.3. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия

От эффективности использования трудовых ресурсов предприятия, т.е. его промышленно-производственного персонала (ППП), зависят объемы производства и реализации продукции, ее себестоимость, прибыль и другие экономические показатели. Эффективность использования ППП на предприятиях определяется с помощью показателей производительности труда.

Производительность труда (ПТ) – это количество продукции, произведенное в единицу рабочего времени. В целом по предприятию она определяется в тыс. руб. как отношение товарной продукции (ТП) к среднегодовой численности ППП, т.е. по формуле

$$ПТ = ТП / ППП. \quad (2.8)$$

В соответствии с принятым методом определения этого показателя производительность труда – это выработка товарной продукции на одного работающего (на 1 работника).

В целях анализа использования трудовых ресурсов и выявления резервов роста производительности труда на предприятиях определяются следующие частные показатели производительности труда: среднечасовая, среднедневная и среднегодовая выработка 1 рабочего. Эти показатели могут быть определены как в стоимостном выражении, так и в натуральных единицах измерения.

Среднегодовая выработка 1 рабочего (ВРГ) определяется как отношение товарной продукции (ТП) или готовой продукции в натуральном выражении (ГП) к среднесписочной численности рабочих (Р), т.е. по формуле

$$\text{ВРГ} = \text{ТП} / \text{Р} \quad \text{или} \quad \text{ВРГ} = \text{ГП} / \text{Р}. \quad (2.9)$$

Среднедневная выработка (ВРД) определяется как отношение товарной продукции (ТП) или готовой продукции в натуральном выражении (ГП) к числу дней, отработанных всеми рабочими за год, или как отношение среднегодовой выработки 1 рабочего (ВРГ) к числу дней, отработанных 1 рабочим за год (Д), т.е. по формуле

$$\text{ВРД} = \text{ВРГ} / \text{Д}. \quad (2.10)$$

Количество дней, отработанных 1 рабочим за год, определяется на основании баланса рабочего времени одного рабочего, который разрабатывается предприятиями ежегодно на очередной планируемый год и составляется после окончания отчетного периода.

Среднечасовая выработка (ВРЧ) определяется как отношение товарной продукции (ТП) или готовой продукции в натуральном выражении (ГП) к числу часов, отработанных всеми рабочими за год, или как отношение среднедневной выработки (ВРД) к средней продолжительности смены ($T_{\text{см}}$), т.е. по формуле

$$\text{ВРЧ} = \text{ВРД} / T_{\text{см}}. \quad (2.11)$$

Для анализа использования кадров, как правило, используется показатель **фондовооруженности труда ($\Phi_{\text{вт}}$)**, который определяется (в тыс. руб.) как отношение среднегодовой стоимости ОПФ ($\Phi_{\text{ср}}$) к среднесписочной численности промышленно-производственного персонала (ППП), т.е. по формуле

$$\Phi_{\text{вт}} = \Phi_{\text{ср}} / \text{ППП.} \quad (2.12)$$

В ходе анализа эффективности использования кадров определяются значения вышеперечисленных показателей, определяется влияние изменения отдельных факторов на уровень производительности труда и на объем товарной продукции. На основании результатов анализа определяется возможный резерв увеличения выпуска продукции за счет повышения эффективности использования кадров. Расчеты выполняются в табл. 2.4.

Таблица 2.4

Исходные данные для анализа эффективности использования кадров

Показатели	База	Отчет	Отклонение	Темп роста, %
1. Товарная продукция, млн руб.	3783,5	3859,0	75,5	102,0
2. Среднесписочная численность ППП, чел.	1560	1519	- 41	97,4
в т.ч. рабочих, чел.	1326	1311	- 15	98,9
3. Производительность труда, тыс. руб.	2425,3	2540,3	115,0	104,7
4. Отработано всеми рабочими, тыс. чел.-ч	2395,8	2357,0	- 38,8	98,4
5. Отработано всеми рабочими, чел.-дней	303654	297597	- 6057	98,0
5. Число часов, отработанных одним рабочим в год, ч.	1807	1798	9	99,5
6. Число дней, отработанных одним рабочим в год, дней	229	227	- 2	99,1
7. Средняя продолжительность рабочего дня (смены), ч	7,89	7,92	0,03	100,4
8. Выработка товарной продукции на одного рабочего, тыс. руб.:				
- среднегодовая	2853,3	2943,6	90,3	103,2
- среднедневная	12,5	13,0	0,5	103,7
- среднечасовая	1,58	1,64	0,06	100,5
9. Среднегодовая стоимость ОПФ, млн руб.	1845,6	1855,3	9,7	101,5
10. Фондовооруженность, тыс. руб.	1183	1221	38	103,2

Задание 3

На основании исходных данных и результатов расчетов, выполненных в предыдущих разделах:

3.1. Рассчитать показатели и дать общую оценку эффективности использования кадров предприятия (табл. 2.4).

- 3.2. Сопоставить показатели, характеризующие изменение среднечасовой, среднедневной и среднегодовой выработки одного рабочего, выявить неиспользованные резервы роста производительности труда за счет улучшения использования рабочего времени.
- 3.3. Рассчитать влияние изменения фонда рабочего времени на среднегодовую выработку одного рабочего и на изменение выпуска товарной продукции.
- 3.4. Определить влияние изменения фондовооруженности и фондоотдачи на производительность труда и выпуск товарной продукции.

2.4. Анализ расходов на оплату труда

Расходы на оплату труда промышленно-производственного персонала (ППП) в составе затрат на производство (в себестоимости) товарной продукции весьма значительны (в среднем по промышленности их удельный вес составляет 15 – 20%). От степени эффективности использования фонда оплаты труда (ФОТ) ППП во многом зависит эффективность работы предприятия.

В процессе анализа определяются динамика ФОТ ППП и уровня затрат на оплату труда работников в расчете на 1 руб. товарной продукции, влияние факторов на изменение фонда оплаты труда по отдельным категориям работающих, влияние использования рабочего времени и среднечасовой заработной платы на среднегодовую заработную плату одного рабочего.

Одним из необходимых элементов анализа является проверка выполнения требования одного из главных экономических законов – **опережающих темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы.**

Динамика фонда оплаты труда ППП и затрат на оплату труда в расчете на 1 руб. товарной продукции определяется на основе данных, приведенных в табл. 2.5.

Таблица 2.5

Динамика товарной продукции и ФОТ ППП

Показатели	База	Отчет	Отклонение	
			+ , -	%
1. Товарная продукция, млн руб.	3783,5	3859,0	75,5	2,0
2. Фонд оплаты труда ППП, млн руб.	628,1	652,2	24,1	3,8
3. Сумма заработной платы на 1 руб. товарной продукции, коп.	16,6	16,9	0,03	1,8

Влияние изменения численности отдельных категорий работников и их средней заработной платы на изменение фонда оплаты труда рассчитывается по данным, приведенным в табл. 2.6.

Таблица 2.6

Расчет влияния факторов на изменение ФОТ ППП

Показатели и категории работников ППП	База	Отчет	Отклонение		
			всего	в том числе за счет	
				численности	средней заработной платы
1. Всего ППП, чел.	1560	1519	- 41	-	-
Фонд оплаты труда, млн руб.	628,1	652,2	24,1	- 16,6	40,7
Среднегодовая зарплата, тыс. руб.	402,6	429,4	26,8		
2. Рабочие, чел.	1326	1311	- 15	-	-
Фонд оплаты труда, млн руб.	454,5	459,8	5,3	-5,1	10,4
Среднегодовая зарплата, тыс. руб.	342,8	350,7	7,9	-	-
3. Служащие, чел.	234	208	- 26	-	-
Фонд оплаты труда, млн руб.	173,6	192,4	18,8	- 19,3	38,1
Среднегодовая зарплата, тыс. руб.	741,9	925,0	183,1		

Влияние использования рабочего времени и среднечасовой заработной платы на среднегодовую заработную плату одного рабочего определяется на основании данных, приведенных в табл. 2.7.

Таблица 2.7

Влияние факторов на среднегодовую заработную плату одного рабочего

Показатели	База	Отчет	Отклонение
1. Среднегодовая зарплата одного рабочего, тыс. руб.	342,8	350,7	7,9
2. Число дней, отработанных одним рабочим в год, дней	229	227	- 2
3. Средняя продолжительность рабочего дня (смены), ч	7,89	7,92	0,03
4. Среднечасовая заработная плата одного рабочего, руб.	189,71	195,05	5,34

Анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы одного работающего выполняется по данным, приведенным в табл. 2.8.

Таблица 2.8

Соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы

Показатели	База	Отчет
1. Производительность труда, тыс. руб.	2425,3	2540,3
2. Среднегодовая заработная плата одного работающего, тыс. руб.	402,6	429,4
3. Темп прироста по сравнению с базисным годом, %:		
- производительности труда	-	4,7
- среднегодовой заработной платы	-	6,7
4. Соотношение темпов прироста среднегодовой заработной платы и производительности труда	-	1,43

Задание 4

На основании исходных данных и результатов расчетов, выполненных в предыдущих разделах:

- 4.1. Охарактеризовать динамику фонда оплаты труда ППП и затрат по оплате труда на 1 руб. товарной продукции (табл. 2.5).
- 4.2. Рассчитать влияние факторов на изменение фонда оплаты труда по отдельным категориям работающих (табл. 2.6).

- 4.3. Определить влияние использования рабочего времени и среднечасовой заработной платы на среднегодовую заработную плату рабочего предприятия (табл. 2.7).
- 4.4. Проанализировать соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы в отчетном году по сравнению с базисным годом; установить влияние сложившегося соотношения на себестоимость товарной продукции (табл. 2.8).

2.5. Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Материальные ресурсы являются необходимым элементом производственного процесса. В общей сумме затрат на производство промышленной продукции удельный вес материальных затрат составляет свыше 70 %. Это обуславливает необходимость систематического анализа эффективности их использования.

Обобщающим показателем эффективности использования материальных ресурсов является **материалоемкость продукции (m)**, величина которой определяется в копейках как отношение стоимости материальных затрат (M) к объему товарной продукции (ТП), т.е. по формуле

$$m = M / \text{ТП} \cdot 100. \quad (2.13)$$

Материалоотдача – величина, обратно пропорциональная материалоемкости, также может быть использована в процессе анализа эффективности использования материальных ресурсов.

В ходе анализа определяются показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов, и влияние их изменения на объем товарной продукции. Исходные данные для этого приведены в табл. 2.9.

Таблица 2.9

Показатели эффективности использования материальных ресурсов

Показатели	База	Отчет	Отклонение	
			абс.	%
1. Товарная продукция, млн руб.	3783,5	3859,0	75,5	2,0
2. Материальные затраты, млн руб.	2637,1	2634,8	- 2,3	99,9
3. Материалоемкость продукции, коп.	69,7	68,1	- 1,6	- 2,3
4. Материалоотдача, руб.	1,43	1,49	0,06	4,2

Задание 5

На основании исходных данных и результатов расчетов, выполненных в предыдущих разделах, определить показатели эффективности использования материальных ресурсов и установить влияние изменения этих показателей на объем товарной продукции (табл. 2.9).

2.6. Анализ себестоимости продукции

Себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на ее производство и реализацию, т.е. сумма затрат на производство и реализацию продукции. Показателем, характеризующим себестоимость продукции, являются **затраты на 1 руб. товарной продукции (Z_{1p})**, величина которых определяется в копейках.

В отношении **всей товарной продукции** величина затрат на 1 руб. товарной продукции определяется как отношение полной себестоимости товарной продукции (СТП) к объему товарной продукции (ТП), т.е. по формуле

$$Z_{1p} = \text{СТП} / \text{ТП} \cdot 100. \quad (2.14)$$

В отношении **отдельных видов продукции** величина затрат на 1 руб. товарной продукции определяется как отношение полной себестоимости

единицы продукции (СЕР) к цене за единицу продукции без НДС (Ц), т.е. по формуле

$$З_{1р} = СЕР / Ц \cdot 100. \quad (2.15)$$

В ходе анализа определяется уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, их динамика и влияние отдельных факторов на изменение их величины. Исходные данные для этого приведены в табл. 2.10.

Таблица 2.10

Расчет затрат на один рубль товарной продукции

Показатели	База	Отчет	Отклонение	
			абс.	%
1. Товарная продукция, млн руб.	3783,5	3859,0	75,5	2,0
2. Полная себестоимость товарной продукции, млн руб.	3367,3	3395,9	28,6	0,8
3. Затраты на 1 руб. товарной продукции, коп.	89,0	88,0	- 1,0	- 1,1

Задание 6

На основании исходных данных и результатов расчетов, выполненных в предыдущих разделах, определить уровень и дать оценку динамики затрат на 1 руб. товарной продукции (табл. 2.10). Определить влияние отдельных факторов на изменение затрат на 1 руб. товарной продукции.

2.7. Анализ прибыли и рентабельности

Прибыль является конечным финансовым результатом производственно-хозяйственной деятельности предприятия. В соответствии с Налоговым кодексом в целом по предприятию она определяется как разность между доходами, полученными от всех видов деятельности, и произведенными расходами.

Прибыль до налогообложения (налогооблагаемая прибыль – Π_n) определяется по формуле

$$\Pi_n = \Pi_p + D_{пр} - R_{пр}, \quad (2.16)$$

где Π_p – прибыль от реализации товарной продукции (прибыль от продаж) – результат основного вида деятельности предприятия. Ее величина определяется по формуле

$$\Pi_p = RP - CRP = \sum_{i=1}^n (\Pi_i - SEP_i) \cdot GP_i, \quad (2.17)$$

где $i = 1, 2, 3 \dots n$ – количество реализованных видов продукции;

Π_i – цена за единицу продукции без НДС, руб.;

SEP_i – полная себестоимость единицы продукции, руб.;

GP_i – объем продукции i -го вида в натуральных единицах измерения.

$D_{пр}$ – доходы от прочих видов деятельности;

$R_{пр}$ – расходы по прочим видам деятельности, в состав которых большинство предприятий в соответствии со своей учетной политикой включает сумму налога на имущество организаций.

Чистая прибыль ($\Pi_{ч}$) – прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, определяется как разность между налогооблагаемой прибылью (Π_n) и суммой налога на прибыль (H_n), т.е. по формуле

$$\Pi_{ч} = \Pi_n - H_n. \quad (2.18)$$

Годовая сумма налога на прибыль (H_n) определяется по ставке 20% от величины налогооблагаемой прибыли (Π_n), т.е. по формуле

$$H_n = \Pi_n \cdot 0,20. \quad (2.19)$$

Распределение чистой прибыли осуществляется предприятием по решению его собственника.

Рентабельность – относительный показатель, характеризующий эффективность производства (капитала) или производственных ресурсов. При

определении показателей рентабельности (в процентах) в числителе всегда используется какой-либо вид прибыли, а в знаменателе – тот показатель, рентабельность которого определяется. В задании 7 предлагается определить рентабельность реализованной продукции и рентабельность продаж.

Рентабельность реализованной продукции (R_{rp}) определяется по формуле

$$R_{rp} = (RP - CRP) / CRP \cdot 100 = P_p / CRP \cdot 100. \quad (2.20)$$

Рентабельность продаж ($R_{пж}$) определяется по формуле

$$R_{пж} = (RP - CRP) / RP \cdot 100 = P_p / RP \cdot 100. \quad (2.21)$$

В ходе анализа в зависимости от его целей определяются значения либо всех, либо отдельных видов прибыли и рентабельности, их динамика и влияние отдельных факторов на изменение их величины. Исходные данные для этого приведены в табл. 2.11.

Таблица 2.11

Анализ прибыли и рентабельности

Показатели	База	Отчет	Отклонение	
			абс.	%
1. Реализованная продукция, млн руб.	3769,8	3875,4	105,6	2,8
2. Полная себестоимость реализованной продукции, млн руб.	3355,1	3371,6	16,5	0,5
3. Прибыль (убыток) от продаж, млн руб.	414,7	503,8	89,1	21,5
4. Рентабельность реализованной продукции, %	12,4	14,9	2,5 п.п.	-
5. Рентабельность продаж, %	11,0	13,0	2,0 п.п.	-

Задание 7

На основании исходных данных и результатов расчетов, выполненных в предыдущих разделах:

- 7.1. Дать оценку динамики выручки от реализации продукции (без НДС), т.е. объема реализованной продукции, ее себестоимости и прибыли от продаж (табл. 2.11).
- 7.2. Проанализировать влияние факторов на изменение прибыли от продаж.
- 7.3. Выполнить анализ рентабельности реализованной продукции и рентабельности продаж.

Библиографический список

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / под ред. проф. В.Я.Позднякова. - М: ИНФРА-М, 2014.

Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия /учебник для бакалавров.- М.: Дашков и К, 2014.

Савицкая Г.В.Экономический анализ: учебник. - М.:ИНФРА-М, 2015.

Толпегина О.А., Толпегина А.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности.- М.Юрайт, 2013.

Экономический анализ: теория и практика: учебное пособие/под ред. М.Я.Погореловой. - М.:ПРИОР, 2014.

Экономический анализ: учебник для бакалавров / под. ред. проф. Н.В.Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – М.: Высшее образование , 2013.

Шадрина Г.В.Экономический анализ: теория и практика.-М.:Юрайт, 2014.

Продолжение приложения

№п/п	Показатели	Варианты 11-20									
		11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	Товарная продукция,млн руб.										
	база	3792.7	3712.5	4016.1	3419.0	3391.5	3721.3	3254.1	3497.2	3385.6	3267.7
	отчет	3824.1	3612.8	3567.5	3536.0	3312.7	3818.7	3306.9	3448.1	3460.9	3044.4
	фактически в ценах										
	базисного год	3811.4	3689.4	3867.9	3489.9	3352.6	3776.1	3275.4	3454.7	3413.2	3126.3
2	Реализованная продукция,млн руб.										
	база	3784.0	3668.0	4038.0	3396.2	3386.5	3714.1	3264.8	3474.9	3397.2	3278.9
	отчет	3830.7	3602.9	3580.5	3520.4	3341.0	3847.5	3268.2	3462.2	3436.0	3027.4
	фактически в ценах										
	базисного год	3825.4	3625.1	3876.2	3478.5	3365.3	3767.1	3274.1	3458.9	3412.5	3186.5
3	Среднегодовая стоимось основных производственных фондов,млн руб.										
	база	3447.9	2223.1	1731.1	1726.8	2691.7	1590.3	1778.2	1439.2	2198.5	2350.9
	отчет	3962.8	2676.1	1450.2	2117.4	2400.5	1809.8	1695.8	1486.3	2012.1	2071.0
4	Удельный вес активной части основных производственных фондов, %										
	база	55.4	45.2	47.1	49.2	50.3	52.4	55.1	54.6	55.7	56.8
	отчет	56.2	47.1	47.6	51.2	53.1	51.9	54.2	55.5	53.2	57.1
5	Среднесписочная численность ППП, чел.										
	база	1113	1122	1131	1140	1149	1158	1129	1139	1157	1165
	отчет	1109	1134	1109	1126	1132	1151	1113	1142	1162	1155
	в том числе рабочих										
	база	950	952	957	960	968	967	940	947	961	969
	отчет	939	963	928	942	958	968	932	939	968	952

Окончание приложения

Варианты 11-20										
Показатели	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

6	Фонд оплаты труда,млн руб.										
	база	469.26	505.34	537.33	479.01	484.79	490.60	480.27	486.50	496.20	501.65
	отчет	487.38	493.84	485.06	494.64	477.07	510.00	495.28	481.26	497.37	460.93
	в том числе рабочих										
	база	388.42	391.59	395.43	375.91	360.51	385.39	378.59	389.78	379.91	363.32
	отчет	412.67	419.57	405.75	413.67	403.74	428.96	414.60	395.71	414.46	379.90
7	Материальные затраты,млн руб										
	база	1895.6	2098.6	2226.1	1886.3	1894.8	2011.1	1929.8	2037.0	1994.0	1979.7
	отчет	1936.8	2053.0	2027.9	1966.3	1735.6	2076.7	1910.4	2034.4	1998.6	1860.3
8	Себестоимость товарной продукции,млн руб.										
	база	3087.2	3218.8	3489.2	2975.2	2956.0	3249.0	2893.2	3138.7	3063.0	2986.0
	отчет	3185.5	3105.9	3129.4	3053.3	2926.8	3333.3	2948.1	3125.0	3032.7	2760.1
	фактически по себестоимости										
	базисного года	3156.7	3009.8	3344.6	3000.8	2933.9	3289.9	2911.7	3114.8	3056.4	2897.5
9	Себестоимость реализованной продукции,млн руб.										
	база	3115.0	3247.7	3520.6	3002.0	2982.6	3278.2	2919.2	3167.0	3090.5	3012.9
	отчет	3462.7	3376.1	3401.7	3319.0	3181.4	3623.3	3204.6	3396.9	3296.6	3000.2
	фактически по себестоимости										
	базисного года	3367.5	3318.9	3500.3	3245.7	3056.1	3518.2	3187.1	3278.8	3178.9	2914.5
10	Отработано всеми рабочими,тыс чел-дн.										
	база	209.3	211.8	217.1	219.5	219.0	220.7	216.6	219.2	218.0	217.3
	отчет	208.3	213.5	211.1	214.4	217.8	221.4	213.5	217.9	218.5	214.3
11	Отработано всеми рабочими чел-час.										
	база	1638.8	1675.0	1704.1	1720.6	1721.2	1736.5	1725.9	1738.6	1730.8	1718.7
	отчет	1637.0	1676.0	1674.3	1674.6	1720.3	1733.6	1692.7	1737.0	1728.7	1684.3

Приложение

Варианты решения задач

№п/п	Показатели	Варианты 1-10									
		варианты									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Товарная продукция,млн руб.										
	база	14611.9	17077.9	16397.9	15802.4	15237.1	14699.9	14146.3	13620.4	13160.1	12721.2
	отчет	14817.6	17067.5	16425.3	15698.9	16092.8	15695.5	15242.4	14700.2	13577.4	13635.9
	фактически в цен	14713.2	173163	16401.1	15789.5	15456.3	15211.5	14666.8	13820.5	13432.4	13211.2
	базисного года										
2	Реализованная продукция,млн руб.										
	база	14699.9	17182.1	16373.3	15891.7	15095.9	14753.1	14187.5	13566.3	13198.3	12677.7
	отчет	14779.8	17012.0	16511.9	15607.4	16014.8	15564.8	15288.4	14612.5	13511.4	13670.5
	фаактически в ценах										
	базисного года	14701.3	16344.6	16455.7	15911.8	15701.5	15013.4	14877.9	14013.2	13211.4	13319.1
3	Среднегодовая стоимось основных производственных фондов,млн руб.										
	база	11689.5	10350.2	10444.5	10605.6	10806.5	11052.6	10881.7	10809.8	11058.9	9353.9
	отчет	11398.2	9534.9	11023.7	10063.4	12191.5	10394.4	12001.9	8855.5	10057.3	11269.3
4	Удельный вес активной части основных производственных фондов,%										
	база	55.4	45.2	47.1	49.2	50.3	52.4	55.1	54.6	55.7	56.8
	отчет	56.2	47.1	47.6	51.2	53.1	51.9	54.2	55.5	53.2	57.1
5	Среднегодовая численность ППП,чел										
	база	3248	3647	3626	3605	3584	3563	3542	3521	3500	3479
	отчет	3195	3612	3588	3558	3526	3521	3530	3484	3478	3439
	в том числе рабочих										
	база	2761	3091	3064	3037	3011	2975	2949	2928	2907	2888
	отчет	2748	3067	3000	2974	2983	2961	2955	2888	2897	2834

Продолжение приложения

		Варианты 1-10
--	--	---------------

№п/п	Показатели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	Фонд оплаты труда,млн руб.										
	база	1492.8	1642.0	1632.5	1628.0	1623.4	1618.8	1609.3	1599.7	1595.0	1590.2
	отчет	1512.2	1695.0	1696.6	1646.2	1747.0	1748.7	1772.3	1718.9	1670.2	1707.1
	в том числе рабочих										
	база	1166.2	1250.5	1246.3	1242.0	1238.0	1229.8	1225.6	1223.3	1220.9	1219.3
	отчет	1200.3	1277.8	1256.7	1252.5	1263.1	1260.5	1264.6	1242.5	1253.0	1232.2
7	Материальные затраты,млн руб.										
	база	7870.5	8913.7	8620.6	8497.6	8005.1	7798.1	8067.3	7650.3	7742.0	7599.2
	отчет	7879.0	9266.5	8757.5	8797.9	8168.8	8419.1	8701.7	8316.2	8025.9	8234.7
8	Себестоимость товарной продукции,млн руб.										
	база	12902.3	13884.3	13511.9	13195	12890.6	12597.8	12279	11972.3	11712.5	11461.8
	отчет	12980.3	14234.3	13945	13249.9	13775.4	13513.8	13428.6	12774.5	12178.9	12217.7
	фактически по себестоимости										
	базисного года	12966.7	14013.4	13661.5	13201.1	13133.3	13214.8	12877.9	12313.8	12012.8	11876.1
9	Себестоимость реализованной продукции, млн руб.										
	база	13018.5	14009.3	13633.5	13313.8	13006.6	12711.2	12389.5	12080.1	11817.9	11565.0
	отчет	13097.1	14362.4	14070.5	13369.2	13899.4	13635.4	13549.4	12889.4	12288.5	12327.7
	фактически по себестоимости										
	базисного года	13051	14256.7	13875.2	13209.7	13589.1	13455.7	12789.1	12513.1	12018.6	12111.1
10	Отработано всеми рабочими,тыс чел-дн.										
	база	626.7	693.3	686.9	687.0	671.8	670.0	670.9	658.2	659.3	653.0
	отчет	629.3	692.8	668.4	678.4	676.5	672.7	664.6	650.1	650.7	634.0
11	Отработано всеми рабочими,тыс. чел-час.										
	база	4988.9	5449.4	5475.0	5399.6	5226.2	5219.1	5280.0	5193.3	5109.6	5204.2
	отчет	4996.6	5480.3	5240.3	5386.3	5351.5	5321.4	5170.4	5161.7	5166.3	4938.6