

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«САНКТ- ПЕТЕРБУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ**

Институт инновационных управленческих технологий

Кафедра менеджмента и права

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тесты по темам курса

**Методические указания для практических занятий
и самостоятельной работы студентов**

Санкт-Петербург

2017

УДК 331.1 /075.8/

Инновационный менеджмент. Тесты по темам курса: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов/ сост. А.П. Юдин; ВШТЭ СПбГУПТД. СПб., 2017. – 17 с.

Содержат перечень вопросов для текущей проверки знаний студентов дневной, вечерней и заочной форм обучения. Разработаны в соответствии с программами по учебным курсам «Инновационный менеджмент» и «Организация инновационной деятельности».

Предназначены для студентов, обучающихся по направлениям 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент».

Рецензент: канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и учета ВШТЭ СПбГУПТД Луппиан М.Н.

Рекомендованы к печати кафедрой менеджмента и права ВШТЭ СПбГУПТД (протокол № 2 от 12.10.2017 г.).

Утверждены к изданию методической комиссией ИИУТ ВШТЭ СПбГУПТД (протокол № 2 от 19.10.2017 г.).

© Высшая школа технологии
и энергетики СПбГУПТД, 2017

Краткие указания к использованию тестов

Тест – это, в широком понимании, стандартизированное задание, позволяющее выявлять и оценивать знания, умения и навыки испытуемого, это вопросник для конкретных социологических исследований.

Приводимые ниже тесты (вопросники) предназначены для проверки знаний студентов, полученных ими при изучении курсов «Инновационный менеджмент» и «Организация инновационной деятельности».

Рекомендуются для студентов института инновационных управленческих технологий.

Тесты могут быть использованы при изучении аналогичных курсов студентами института технологии и института энергетики и автоматизации.

Тесты содержат 60 вопросов и охватывают все разделы рабочих программ.

При пользовании тестами студент должен:

- 1) выбрать правильный ответ (ответы) из предложенных;
- 2) дать краткое обоснование своему выбору.

Вопросы из тестов для студента определяет преподаватель. Он использует предлагаемые тесты при проведении практических занятий, а также при приеме зачетов по названным выше учебным курсам.

Студент дает ответы на вопросы тестов на основе изучения учебной литературы, указанной в библиографическом списке, а также прослушанных циклов лекций.

Тесты

Вопросы	Варианты ответов
1. Какова доля научных открытий и новшеств, которые становятся патентованным изобретением ?	а) 70 % б) 10–30 % в) 40–50 % г) менее 10 %
2. Какова доля коммерчески привлекательных изобретений в общем количестве патентованных изобретений ?	а) 0,5–3,5 % б) 5–10 % в) 3–5 % г) 5–7 %
3. В ходе научно-технического прогресса скорость старения изобретений:	а) уменьшается; б) остается прежней; в) увеличивается.
4. Какое количество крупных фирм определяет состояние мировой экономики и процессы глобализации ?	а) 1000; б) 100; в) 2000; г) 500.
5. Какая фирма владеет наибольшим количеством патентов и лицензий на технические новинки в области аудио- и видеотехники ?	а) SONY; б) Panasonic; в) IBM; г) Toshiba; д) Philips; е) Samsung.
7. Крупные фирмы, имеющие прочные позиции на рынке, применяют:	а) имитационную инновационную стратегию; б) наступательную инновационную стратегию; в) оборонительную инновационную стратегию.

Вопросы	Варианты ответов
8. Какие из перечисленных методов относятся к методам, определяющим выбор инновационной стратегии ?	а) метод контрольных вопросов; б) метод патентов-аналогов; в) метод терминологического анализа; г) метод отклонений; д) метод уровня публикационной активности; е) метод показателей.
9. Фирма, имеющая сильные технологические позиции и слабое положение на рынке, должна выбрать стратегию:	а) следования за лидером; б) поиска выгодных сфер приложения технологии; в) рационализации; г) организации рискованного инновационного проекта.
10. Фирма, имеющая благоприятные технологические позиции и сильные рыночные позиции, должна выбрать стратегию:	а) следования за лидером; б) рационализации; в) поиска выгодных сфер приложения технологии; г) технологического лидерства.
11. Какая фирма действует в силовой манере на рынке массовых видов изделий ?	а) фирма-пациент; б) фирма-виолент; в) ТНК; г) фирма-эксплерент.
12. Какая из перечисленных организационных форм инновационного менеджмента отличается наиболее тесным взаимодействием между предприятиями ?	а) консорциум; б) стратегический альянс; в) холдинг; г) финансово-промышленная группа.
13. Организационная форма сотрудничества по конкретному инновационному проекту:	а) консорциум; б) стратегический альянс; в) холдинг; г) финансово-промышленная группа.

Вопросы	Варианты ответов
14. Специализированная фирма по организации работ по всему инновационному циклу, это:	а) маркетинговая фирма; б) стратегический альянс; в) инжиниринговая фирма; г) страховая компания; д) холдинг.
15. Какие страны являются лидерами на мировом рынке новейших технологий (не более 2 стран) ?	а) США; б) Россия; в) Германия; г) Япония; д) Финляндия; е) Швейцария; ж) Китай.
16. В какой стране наиболее значительные расходы на НИОКР ?	а) Китай; б) Япония; в) США; г) Россия; д) Германия; е) Великобритания; ж) Южная Корея.
17. Какая страна мира к 2025 году станет мировым лидером, оттеснив с 1-го места США ?	а) Германия; б) Индия; в) Китай; г) Россия; д) Бразилия.
18. В каких областях науки и техники Россия относится к лидерам мирового рынка:	а) космическая индустрия; б) микроэлектроника; в) радиоэлектроника; г) производство вооружений; д) лазерные технологии; е) транспортные системы.

Вопросы	Варианты ответов
19. Какое понятие является более широким ?	а) научный проект; б) инновационный проект.
20. Западные благотворительные фонды, финансирующие научные исследования, являются:	а) коммерческими организациями; б) некоммерческими организациями.
21. В какой форме финансируются научные проекты из благотворительных фондов поддержки науки ?	а) беспроцентные займы; б) грант; в) беспроцентная ссуда; г) налоговые льготы.
22. Какой метод применяется для приведения затрат и результатов инновационного проекта к одному моменту времени ?	а) оптимизация; б) моделирование; в) дисконтирование.
23. Какие из перечисленных показателей относятся к показателям общей (абсолютной) экономической эффективности инноваций ?	а) норма рентабельности; б) минимум приведенных затрат; в) интегральный эффект; г) индекс рентабельности; д) коэффициент эффективности дополнительных инвестиций.
24. В состав какого вида подготовки производства входит технологический регламент ?	а) материальной; б) технической; в) материально-технической; г) нормативной.
25. Природоохранные показатели (по сточным водам и газопылевым выбросам) нового производства указываются:	а) в технологическом регламенте; б) в технических условиях; в) в отраслевых стандартах.

Вопросы	Варианты ответов
26. Стоимость пусконаладочных работ включается:	а) в стоимость строительно-монтажных работ; б) в стоимость оборудования; в) в себестоимость продукции.
27. Организационная подготовка нового производства связана:	а) планом новой организации и работы вспомогательных подразделений и производств; б) подбором и обучением кадров нового производства; в) пересмотром сложившейся структуры управления; г) обоснованием и разработкой системы норм и нормативов.
28. Основой изучения и моделирования объекта в ходе ФСА (функционально-стоимостного анализа) является:	а) функциональный подход; б) структурный подход; в) затратный подход.
29. Какие из перечисленных научных принципов характерны для ФСА?	а) системный подход; б) технико-экономический анализ; в) комплексный подход; г) активизация творческого мышления; д) лексический анализ; е) материальное и моральное стимулирование.
30. Реально существующие в изделии функции это:	а) номинальные функции; б) действительные функции; в) потенциальные функции.

Вопросы	Варианты ответов
31. К какой группе факторов формирования себестоимости относится фактор «совершенство технологии»?	а) функциональные факторы; б) технико-эксплуатационные факторы; в) конструктивно-технологические факторы; г) организационно-экономические факторы.
32. К какой группе факторов формирования себестоимости относится фактор «химические свойства материалов»?	а) функциональные факторы; б) технико-эксплуатационные факторы; в) конструктивно-технологические факторы; г) организационно-экономические факторы.
33. Входит ли переменная времени в формулу формирования себестоимости ?	а) да; б) нет.
34. Критерием выбора лучшего варианта в ходе ФСА является:	а) показатель соотношения качества и затрат; б) показатель соотношения цены и качества; в) показатель соотношения цены и затрат.
35. Какой из методов ценообразования основан на учете важности товара для потребителя ?	а) «Уровня текущих цен»; б) «Обеспечения безубыточности»; в) «Ощущаемой ценности товара»; г) «Средние издержки + прибыль»; д) «Закрытых торгов».
36. Что характерно для телевизионной рекламы?	а) высокая избирательность воздействия; б) высокие удельные затраты на одного потребителя; в) массовость аудитории; г) значительная степень рассеянности рекламы.

Вопросы	Варианты ответов
37. Какой вид печатной рекламы отличается наиболее высоким качеством ?	а) газетная; б) щитовая; в) журнальная; г) продуктовая (надписи на продукции).
38. Какой канал распределения предпочтителен для предприятия-производителя сложной дорогостоящей техники ?	а) прямой; б) косвенный.
39. Какой способ продаж требует от торгового агента наиболее высокой квалификации ?	а) завершающий; б) консультативный; в) на базе личных взаимоотношений.
40. Какие из перечисленных объектов являются объектами интеллектуальной собственности ?	а) программное обеспечение ЭВМ; б) товарный знак; в) новая бумагоделательная машина; г) ноу-хау; д) аппаратная часть ЭВМ.
41. Средство индивидуализации продукции:	а) штрих-код; б) товарный знак; в) промышленный образец; г) макет изделия.
42. При каком виде лицензии продавец (лицензиар) может одновременно продать лицензию нескольким покупателям (лицензиатам) ?	а) простая; б) исключительная; в) полная.
43. Средний срок действия лицензионного соглашения:	а) 10–15 лет; б) 3–5 лет; в) 5–10 лет.

Вопросы	Варианты ответов
44. Текущие отчисления («роялти») по вознаграждению продавца лицензии могут устанавливаться:	а) с заработной платы работников лицензионного производства; б) с единицы выпускаемых (реализуемых) лицензионных продуктов; в) с единицы мощности лицензионного оборудования; г) со стоимости реализации ценных бумаг лицензиата.
45. В каких случаях применяется паушальный платеж ?	а) при продаже лицензии на базе секрета производства; б) при передаче лицензии вместе с поставками оборудования; в) при высоких экономических результатах у покупателя лицензии (лицензиата); г) при наличии специальной базы расчета платежей; д) при сложностях с переводом прибылей в стране лицензиата.
46. Встречная техническая документация это:	а) техническая документация, уточняющая технические аспекты организации лицензионного производства и направляемая продавцу (лицензиару); б) документация, позволяющая передать лицензию другим заинтересованным сторонам; в) новые научные результаты, изобретения, ноу-хау, полученные покупателем лицензии (лицензиатом) при организации и осуществлении лицензионного производства; г) новые полученные патенты, передаваемые в третьи страны.

Вопросы	Варианты ответов
47. Лицензионные отделы крупных фирм:	а) обеспечивают патентную охрану результатов научных исследований фирмы; б) выявляют фирмы, заинтересованные в покупке лицензий; в) решают финансовые вопросы купли-продажи лицензий; г) изучают состояние внутренней и международной торговли патентами и лицензиями; д) организуют базы данных по патентам и лицензиям; е) устанавливают лицензионное программное обеспечение.
48. В каких странах Запада применяется стратегия децентрализованного регулирования инновационной деятельности (не более 2 стран) ?	а) Япония; б) Германия; в) США; г) Франция; д) Великобритания; е) Китай; ж) Индия.
49. В какой из западных стран военное ведомство играет ведущую роль в осуществлении НИОКР ?	а) Япония; б) Германия; в) США; г) Франция; д) Великобритания; е) Китай; ж) Индия.

Вопросы	Варианты ответов
50. Закон США о передаче федеральной технологии в частный бизнес предусматривал:	а) проведение в жизнь принципа «полного сотрудничества» ученых государственных университетов и частного бизнеса; б) создание фондов внедрения инноваций; в) снижение государственных пошлин для индивидуальных изобретателей; г) создание инвестиционных компаний малого бизнеса, находящихся под государственной опекой; д) создание хранилищ (баз) данных государственных открытий и изобретений; е) расширение лицензирования новинок; ж) материальное стимулирование работников государственных научных лабораторий.
51. Какие из перечисленных министерств и ведомств Японии играют активную роль в инновационном процессе ?	а) Министерство обороны; б) Министерство энергетики; в) Министерство внешней торговли и промышленности; г) Министерство образования; д) Министерство иностранных дел.
52. Какие из перечисленных принципов регулирования инновационной сферы характерны для Японии ?	а) стимулирование процесса заимствования научных разработок; б) привлечение крупных корпораций к реализации инновационных программ; в) наличие долговременной научно-технической стратегии и соответствующих программ; г) ведущая роль военно-промышленного комплекса; д) акцент на фундаментальные научные исследования.

Вопросы	Варианты ответов
53. Какой стратегии осуществления НИОКР придерживались западноевропейские страны в конце XX века?	а) погоня за лидером; б) имитационная; в) оборонительная; г) технологическое лидерство.
54. В какой из перечисленных областей науки и техники наблюдается наиболее тесное сотрудничество западноевропейских стран ?	а) химические технологии; б) космос; в) микроэлектроника и информационные технологии; г) сельскохозяйственное машиностроение; д) природоохранные технологии.
55. Разделите перечисленные «научные парки» США и Великобритании на: 1) собственно «научные парки»; 2) «исследовательские парки»:	а) Хериот-Уоттский парк; б) Кембриджский парк; в) Стэнфордский парк; г) Центр Иллинойского технологического института; д) Филадельфийский парк; е) «Парк-треугольник» Северной каролины.
56. Для Японии характерна следующая концепция территориальных инновационных образований:	а) агломерация; б) инновационный парк; в) технополис.
57. Агломерация является самой крупной территориальной формой организации инновационных предприятий:	а) да; б) нет.
58. Какая отрасль «высоких технологий» преимущественно развивается в агломерации «Силиконовая долина» ?	а) ядерная энергетика; б) электроника; в) новые материалы; г) каталитическая химия; д) авиастроение.

Вопросы	Варианты ответов
59. С помощью каких показателей можно определить общую экономическую эффективность инновационного проекта ?	а) минимум приведенных затрат; б) интегральный эффект; в) внутренняя норма доходности; г) процентная ставка.
60. Применяется ли коэффициент дисконтирования при расчете показателя интегрального эффекта инновационного проекта ?	а) да; б) нет.

Библиографический список

1. Вишняков Я.Д., Кирсанов К.А., Киселева С.П. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2011. 328с.
2. Стрелкова Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учебное пособие/ Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 235 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2014. 448 с.
4. Юдин А.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб., 2016. 129 с.

Содержание

Краткие указания к использованию тестов	3
Тесты	4
Библиографический список	15

Юдин Андрей Павлович

Инновационный менеджмент

Тесты по темам курса
Методические указания для практических занятий
и самостоятельной работы студентов

Редактор и техн. редактор Л.Я. Титова

Темплан 2017 г., поз. 118

Подп. к печати 27.11.2017. Формат 60x84/16 . Бумага тип. № 1.

Печать офсетная. Объем 1,0 печ.л.; 1,0 уч.-изд.л.

Тираж 100 экз. Изд. № 118 . Цена «С». Заказ

Ризограф Высшей школы технологии и энергетики СПбГУПТД, 198095,
Санкт-Петербург, ул. Ивана Черных, 4.