

А. И. Соболевская

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

Практикум

**Санкт-Петербург
2023**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»
Высшая школа технологии и энергетики**

А. И. Соболевская

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

Практикум

Утверждено Редакционно-издательским советом ВШТЭ СПбГУПТД

Санкт-Петербург
2023

УДК 331.001.63
ББК 65.9(2)31
С 544

Рецензент

доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и права Высшей школы технологии и энергетики Санкт-Петербургского государственного университета
промышленных технологий и дизайна
В. А. Бескровная

Соболевская, А. И.

С 544 Управление знаниями: Практикум / А. И. Соболевская. — СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2023. — 24 с.

Практикум соответствует программам и учебным планам дисциплины «Управление знаниями», предназначен для магистрантов очной и заочной форм обучения по всем направлениям подготовки.

Практикум содержит тестовые задания для текущей проверки знаний магистрантов и литературу по темам.

УДК 331.001.63
ББК 65.9(2)31

© ВШТЭ СПбГУПТД, 2023
© Соболевская, А. И., 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Тест 1. Формирование и развитие экономики знаний.....	6
Список литературы 1	7
Тест 2. Микроэкономика знаний	7
Список литературы 2	8
Тест 3. Знание как объект управления	9
Список литературы 3	10
Тест 4. Экономика знаний и менеджмент организаций.....	11
Список литературы 4	12
Тест 5. Сущность интеллектуального капитала.....	12
Список литературы 5	14
Тест 6. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала.....	14
Список литературы 6	16
Тест 7. Модель динамической трансформации И. Нонака, Х. Такеучи	16
Список литературы 7	17
Тест 8. Процессные модели управления знаниями	18
Список литературы 8	19
Тест 9. Итоговый (контрольный) тест по дисциплине «Управление знаниями»	20
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ»	22
КЛЮЧ ОТВЕТОВ К ТЕСТАМ	23

ВВЕДЕНИЕ

Научная дисциплина «Управление знаниями» ориентирована, прежде всего, на опережающее инновационное развитие, а также на использование интеллектуального потенциала человеческих ресурсов. По мере развития интеллектуального потенциала в современных организациях меняются методы и формы руководства, повышается компетенция работников организации, повышается конкурентоспособность организации в целом.

Данный практикум предназначен для обучающихся, изучающих учебную дисциплину «Управление знаниями».

Целью изучения дисциплины «Управление знаниями» является формирование компетенции обучающегося в области управления интеллектуальными и другими сложно формализуемыми активами, необходимыми для успешного осуществления креативно-инновационной деятельности организаций.

Задачами изучения дисциплины являются:

- знакомство с основными понятиями и концепциями теории управления знаниями в организации;
- выработка понимания основных процессов и инструментов по управлению знаниями в современной организации;
- овладение методиками оценки интеллектуального капитала организации.

Целью издания является подготовка магистрантов для различных сфер экономики. В содержание издания входят литература и тестовые задания для текущей проверки знаний по дисциплине «Управление знаниями».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций в результате ее освоения:

- знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования;
- уметь выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового опыта в сфере инноватики по материалам ведущих научных журналов и изданий, с использованием электронных библиотек и Интернет-ресурсов;
- владеть формированием и обоснованием целей и задач исследований и проектных разработок, изыскательских работ, определением значения и необходимости их проведения, путей и методов их решения.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Управление знаниями» содержит следующие показатели оценивания обучения:

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного
ПК-5	Понимает сущность и содержание подходов к организации исследований и решению инновационных задач экономики знаний. Анализирует тенденции развития концепций управления знаниями в сфере инноватики с использованием материалов ведущих научных электронных библиотек и специализированных интернет-ресурсов. Решает задачи по организации, изучению и внедрению саморазвития в рамках современного менеджмента.	Вопросы устного собеседования. Тестовые задания.

Тест 1. Формирование и развитие экономики знаний

1. Укажите автора, который ввел понятие «экономика знаний» в оборот:

- А) Фриц Махлуп (теория «Научного управления»)
- Б) Питер Друкер (концепция «Управление по целям»)
- В) Фредерик Герцберг («Двухфакторная теория мотивации»)

2. В 1966 году в своей книге «Эффективный исполнитель: окончательное руководство по правильному оформлению вещей» П. Друкер представил характерные отличия между работниками умственного и ручного труда. Работники, которые используют свои знания и интеллект, получили название:

- А) работники умственного труда
- Б) работники знаний
- В) работники неручного труда

3. Основу экономики знаний составляет:

- А) финансовый капитал
- Б) человеческий капитал
- В) инновационный капитал

4. Примером развитого использования «экономики знаний» является «Силиконовая долина», она находится в:

- А) Калифорнии (США)
- Б) Сеуле (Южная Корея)
- В) Мюнхене (Германия)

5. Индекс конкурентоспособности стран, который формируется Международным институтом развития менеджмента (IMD, Лозанна) включает следующие четыре группы индексов, укажите их:

- А) экономика
- Б) культура
- В) правительство
- Г) бизнес
- Д) гражданское общество
- Е) инфраструктура
- Ж) обеспеченность ресурсами
- З) территория

6. Выделите те высказывания, которые определяют особенность знаний:

- А) дискретность: знание либо есть, либо его нет
- Б) отсутствие собственника
- В) пользоваться знаниями можно без приложения умственных усилий
- Г) знания не являются информационным продуктом

7. Укажите отрасль, которая способствует передаче знаний:

- А) опытные заводы
- Б) связь
- В) образование

8. К принципам формирования «экономики знаний» не относится:

- А) гуманизация труда
- Б) вертикальная интеграция бизнеса
- В) потребитель как центр экономики

9. Укажите один из принципов «экономики знаний»:

- А) думай глобально – действуй глобально
- Б) думай глобально – действуй локально
- В) думай локально – действуй глобально

Список литературы 1

1. Андрющенко, Г. И. Анализ конкурентоспособности России при переходе к многополярному миру / Г. И. Андрющенко // Московский экономический журнал. – 2022. – № 1. – С. 16-22.
2. Бурденко, Е. В. Рейтинги и индексы, оценивающие развитие экономики знаний / Е. В. Бурденко // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 5. – С. 897-910.
3. Бурденко, Е. В. Индекс глобальных инноваторов, как характеристика использования преимуществ экономики знаний / Е. В. Бурденко // Креативная экономика. – 2017. – № 8. – с. 813- 824.
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2022: статистический сборник / В. В. Власова, Л. М. Гохберг, Г. А. Грачева [и др.]. – М. : НИУ ВШЭ, 2022. – 292 с.
5. Лихачева, Т. Л. «Экономика знаний» и знания экономики: ретроспективный анализ / Т. Л. Лихачева // Экономика и социум: современные модели развития. – 2018. – Том 8. – № 1. – С. 141-158.
6. Модели оценки влияния экономики знаний на экономический рост и инновации регионов ; отв. ред. В. И. Суслов. – Новосибирск: изд-во ИЭОПП СО РАН, 2021. – 256 с.
7. Мудрова, С. В. Формирование индикативных показателей экономики знаний / С. В. Мудрова // Плехановский научный бюллетень. – 2018. – № 1. – с. 20-25.

Тест 2. Микроэкономика знаний

1. К.-Э. Свейби полагал, что что общая сумма нематериальных или интеллектуальных активов равна:
 - А) собственному капиталу компании
 - Б) разнице между рыночной и балансовой стоимостью компании +
 - В) сумме всех патентов, лицензий компании
2. Внутренняя структура организации как часть интеллектуального капитала, по мнению К.-Э. Свейби, включает:
 - А) бренды
 - Б) межличностные отношения
 - В) опыт и образование отдельного сотрудника

3. По мнению К. Норта вершиной «Лестницы знаний» являются:
- А) умения
 - Б) знания
 - В) компетенция
 - Г) конкурентоспособность
4. «Лестница знаний» К. Норта отражает:
- А) принципы «Социального лифта»
 - Б) Болонскую систему обучения
 - В) модель накопления знаний обществом
5. Между конкуренцией и инновациями существует:
- А) прямая зависимость
 - Б) обратная зависимость
 - В) отсутствует выраженная зависимость
6. Основоположителем теории инноваций является:
- А) Й. Шумпетер
 - Б) М. Портер
 - В) Д. Норт
7. Правильно ли утверждение: «Й. Шумпетер полагал, что конкуренция является первичной по отношению к инновациям, определяет их развитие:
- А) да
 - Б) нет
8. Укажите особенности традиционных ресурсов
- А) имеют материальную форму
 - Б) являются общественным благом
 - В) ограничены
 - Г) легко тиражируются с малыми затратами
9. Укажите особенности информационных ресурсов
- А) включают материальные потоки
 - Б) являются частным благом
 - В) неограниченные
 - Г) тиражируются с малыми затратами
10. Основным источником рыночных позиций в современной экономике являются:
- А) знания как самостоятельная ценность
 - Б) выгодная рыночная позиция
 - В) доступ к капиталу

Список литературы 2

1. Валеев, Д. Х. Роль системной инженерии и управления знаниями в подготовке инженерных кадров для автомобильной отрасли / Д. Х. Валеев // Инженерное образование. – 2019. – № 26. – С. 44-48.

2. Гостева, О. В. Методики анализа интеллектуального капитала / О. В. Гостева, Е. И. Аментьева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – №6 (37).
3. Ершова, А. Э. Стратегия конкурентного развития компании bmw Group / А. Э. Ершова, Кузнецов А. Н. // Стратегии бизнеса. – 2019. – №5 (61). – С. 26-29.
4. Космачев, В. Р. Исследование природы понятия конкуренция / В. Р. Космачев // Кронос: экономические науки. – 2022. – № 4. – С. 11-16.
5. Линькова, Е. Г. Экономическая сущность конкуренции / Е. Г. Линькова, Т. Н. Алексанова, Л. А. Щекотихина // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2018. – № 2. – С. 5-15.
6. Магомаева, Л. Р. Эволюция и классификация информационных ресурсов как экономической категории / Л. Р. Магомаева // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 7. – С. 167-172.
7. Мякотин, М. П. Взаимосвязь инновационной деятельности и конкурентоспособности предприятия / М. П. Мякотин. // Молодой ученый. – 2018. – № 23 (209). – С. 332-334.
8. Четырбок, Н. П. Инновации и конкурентоспособность. Каузальность понятий / Н. П. Четырбок // Инновационная экономика. – 2020. – № 12 (266). – С. 43-45.

Тест 3. Знание как объект управления

1. Термин «управление знаниями» был предложен специалистом по искусственному интеллекту. Выберите правильный ответ:
А) В. Винг
Б) Илон Маск
В) Т. А. Гаврилов
2. Термин «управление знаниями» был введен в оборот:
А) 1950 г.
Б) 1986 г.
В) 2010 г.
3. Укажите правильный ответ: к настоящему времени четко определено содержание понятия «управление знаниями», определена сфера его применения:
А) да
Б) нет
4. Выберите правильный ответ. Не оказывает существенного влияния на возрастание роли управления знаниями в современном мире следующий фактор:
А) снижение эффективности бизнес-процессов
Б) доступ к большому объему информации
В) высокая скорость потери значимости информации

5. Классификация знаний по содержанию предполагает:
- А) выделение компонентов: технических, организационных человеческих
 - Б) личностные, коллективные
 - В) ответ на вопросы: что, как, где, зачем
6. Модель жизненного цикла знаний позволяет:
- А) проследить, когда знания теряют свою значимость
 - Б) построить замкнутую модель, идентифицировать проблемы, находить их решения
 - В) позволяет визуализировать знания как процесс
7. Знания в теории управления знаниями являются:
- А) объектом управления
 - Б) предметом управления
 - В) инструментом управления
8. Свойства неявных (тацитных) знаний:
- А) могут быть формализованы
 - Б) сложно передаются другими людям
 - В) связаны с догадками, прозрением
 - Г) выражены в виде слов и цифр
9. Процедурные знания –
- А) описывают процедуры
 - Б) носят символичный характер, не содержат описания
 - В) получены из полного множества производных знаний
10. Диффузия знаний – это
- А) потеря знаний
 - Б) передача знаний
 - В) обеспечение доступа к знаниям для специалистов организации

Список литературы 3

1. Безгинова, Ю. А. Практики управления знаниями в нефтяных компаниях / Ю. А. Безгинова // Открытое образование. – 2018. – № 6. – С. 26-30.
2. Белова, Н. П. Управление знаниями в коммерческой организации / Н. П. Белова // Вестник Российского университета корпорации. – 2019. – № 1 (35).
3. Гаврилова, Т. А. Управление знаниями с российским акцентом: победы и поражения / Т. А. Гаврилова // Инновации. – 2017. – № 1(219). – С. 59.
4. Зимова, Н. С. Особенности внедрения системы управления знаниями в российских компаниях / Н. С. Зимова // Научный результат. Социология и управление. – 2019. – Т.5 № 3. – С. 100-103.
5. Тугускина, Г. Н. Управление знаниями в современных организациях / Г. Н. Тугускина, Л. В. Рожкова, О. В. Сальникова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2019. – № 6. – С. 210.

6. Паникарова, С. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом : учебное пособие / С. В. Паникарова, М. В. Власов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 140 с.

Тест 4. Экономика знаний и менеджмент организаций

1. Рутинами в эволюционной теории фирмы называют:
А) хранителей памяти корпорации
Б) вопросы, сложные для решения
В) постоянно повторяющиеся проблемы, которые определяются менеджментом компании
2. И. Нонака является родоначальником:
А) поведенческой теории фирмы
Б) эволюционной теории фирмы
В) ресурсной теории фирмы
3. Неявное (некодируемое) знание
А) принадлежит отдельным субъектам
Б) принадлежит корпорации в целом
В) не принадлежит данной корпорации
4. К. Свейби в своих трудах предложил стратегии, на основе которых корпорации могут осуществлять преобразование или передачу знаний. Количество данных стратегий равно:
А) трем
Б) пяти
В) десяти
5. Ресурсная концепция рассматривает фирму, как
А) набор ресурсов и компетенций
Б) набор бизнесов
В) открытую систему, взаимодействующую с внешней средой
6. Р. М. Грант выделял следующие виды ресурсов:
А) финансовые, физические, человеческие, технологические, организационные и репутационные ресурсы
Б) доступные и недоступные
В) материальные и нематериальные (репутационные)
7. По мнению П. Друкера инновации – это:
А) новые технологические решения, технологии
Б) основа совершения «революции» в управлении
В) ноу-хау, патенты
8. Основная задача, стоящая перед членами предпринимательского общества, по мнению П. Друкера, заключается в следующем:
А) непрерывное обучение и переобучение
Б) накапливание капитала

В) выход на международные рынки

Список литературы 4

1. Горбачева, А. А. Теория предпринимательства Йозефа Шумпетера и ее применимость в российской практике / А. А. Горбачева, Д. Я. Карабегович // Russian Economic Bulletin. – 2020. – Т. 3. – № 2. – С. 31-35.
2. Казадаев, М. С. Возможности теории фирмы, основанной на знании, в анализе современных корпораций в постиндустриальную эпоху / М. С. Казадаев // Вестник Челябинского государственного университета. Вып. 68. Экономические науки. – 2020. – № 2 (436). – С. 266-271.
3. Мичурина, О. Ю. Ресурсная концепция фирмы: интегрированный аспект / О. Ю. Мичурина // Экономические науки. – 2019. – № 10 (59). – С. 164-166.
4. Мкртумова, А. А. Теоретические основы ресурсного подхода для формирования конкурентного преимущества страны / А. А. Мкртумова // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13. – № 2. – С. 211-218.
5. Рааб, Р. С. Nomothetae: проект конституционной реформы Фридриха Хайека / Р. С. Рааб // RUDN Journal of Law. – 2022. – Т. 26. – № 2. – С. 348-368.
6. Тебекин, А. В. Анализ влияния школы научного управления на развитие менеджмента: многоаспектный подход / А. В. Тебекин // Стратегии бизнеса. – 2019. – № 1 (57). – С. 13-23.
7. Тимофеев, М. И. Другой взгляд на теорию менеджмента П. Друкера / М. И. Тимофеев // Вестник национального института бизнеса. – 2017. – № 6.
8. Трофимова, Л. А. Управление знаниями : учебное пособие / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 77 с.

Тест 5. Сущность интеллектуального капитала

1. Подвергается ли интеллектуальный капитал моральному износу?
А) да
Б) нет
2. Укажите общие черты физического и интеллектуального капитала
А) приносят обладателю доход
Б) участвуют в формировании конечного продукта
В) Подлежат финансовой и нефинансовой оценке
3. Существует несколько подходов в определении понятия и роли человеческого капитала, расставьте их в порядке возникновения
А) ресурсный
Б) балансовый
В) экономико-теоретический

4. Укажите составляющие интеллектуального капитала:

- А) финансовый капитал
- Б) кадровый капитал
- В) ресурсный капитал

5. Юридическим термином является понятие:

- А) интеллектуальный капитал
- Б) нематериальный капитал
- В) интеллектуальная собственность

6. В результате кодификации законодательства, регулирующего интеллектуальную собственность, в России был принят в 2008 году:

- А) Гражданский кодекс РФ (4 часть)
- Б) Закон «Об авторском праве и смежных правах»;
- В) Патентный кодекс РФ

7. Перечень объектов интеллектуальной собственности не содержится:

- А) Гражданском кодексе РФ
- Б) Таможенном кодексе ЕАЭС
- В) Конституции РФ
- Г) в Соглашении Всемирной торговой организации по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности.

8. Л. Эдвинссон предложил двухкомпонентную структуру интеллектуального капитала, которая включала:

- А) человеческий капитал
- Б) структурный капитал
- В) нематериальный капитал

9. К-Э Свейби предложил трёхкомпонентную структуру интеллектуального капитала. Отметьте элемент, который не был включен в модель:

- А) опыт работников
- Б) компьютерные и административные сети
- В) долгосрочные контракты
- Г) имидж

10. В. Бурен предложил:

- А) шестикомпонентную модель
- Б) трёхкомпонентную модель
- В) пятикомпонентную модель

11. Э. Брукинг рассматривал интеллектуальный капитал с позиции четырехфакторной модели. Одним из ее элементов выступал рыночный актив, под которым понимается:

- А) совокупность конкурентных преимуществ на рынке
- Б) рыночная доля
- В) исключительно лицензионные соглашения

Список литературы 5

1. Ермакова, Г. А. Оценка проявления специальных свойств интеллектуального капитала в системе финансового менеджмента корпораций/ Г. А. Ермакова // Проблемы экономики и юридической практики. – 2019. – № 1. – С. 82-85.
2. Ермишина, Е. Б. Интеллектуальный капитал организации: понятие и сущность / Е. Б. Ермишина // Научный вестник ЮИМ. – 2018. – № 1. – С. 38-42.
3. Мишина, Е. В. К вопросу о специфике нормативно-правового регулирования интеллектуальной собственности в отечественной правовой системе/ Е. В. Мишина // Право и практика. – 2021. – № 2. – С. 101-106
4. Насибова, Э. Н-К. Эволюция подходов к понятию «Интеллектуальный капитал» / Э. Н-К. Насибова // Вестник ИрГТУ. – 2015. – № 10.
5. Мачнев, В. Я. Социальный и эмоциональный интеллект : монография / В. Я. Мачнев, Е. И. Чердымова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2022. – 148 с.
6. Тугускина, Г. Н. Управление интеллектуальным капиталом организации : учебное пособие / Г. Н. Тугускина. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2021. – 138 с.
7. Устинова, О. Е. Интеллектуальный капитал: подходы к определению ценностно-смыслового содержания / О. Е. Устинова // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2017, Vol. 7, Is. 2A. P. 200-205.
8. Ширинкина, Е. В. Теоретические подходы к толкованию термина «интеллектуальный капитал» / Е. В. Ширинкина // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 7 (часть 2). – С. 412-416.

Тест 6. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала

1. Выберите правильный ответ. Доходный подход в оценке стоимости компании предполагает:
А) анализ денежных потоков
Б) анализ активов
В) анализ дохода компаний-аналогов
2. Метод оценки интеллектуального капитала методом интеллектуальной добавленной стоимости (VAIC) был разработан Анте Пуликом в:
А) 1978 году
Б) 1998 году
В) 2008 году
3. Особенность метода оценки VAIC в том, что учитывается не сам интеллектуальный капитал, а эффективность его использования. Вы согласны с данным утверждением:
А) да
Б) нет

4. Определите интеллектуальный коэффициент добавленной стоимости (VAIC) на основе следующих показателей:

- выручка 100 000 д.е.
- себестоимость – 70 000 д.е.
- затраты на оплату труда – 30 000 д.е.
- инвестированный капитал – 1 000 000 д.е.

Показатель составит:

$$VA = 100\,000 - (70\,000 - 30\,000) = 60\,000$$

$$60\,000 / 1\,000\,000 + 60\,000 / 30\,000 + (60\,000 - 30\,000) / 60\,000 = 0,06 + 2 + 0,5 = 2,56$$

А) 60 000

Б) 10,56

В) 2,56

5. Средняя рентабельность активов (ROA) определяется как:

А) отношение средней прибыли на среднюю величину материальных активов

Б) отношение выручки на среднюю величину всех активов

В) отношение текущей прибыли на среднюю величину всех активов

6. Методы оценки интеллектуального капитала К.-Э. Свейби относятся к:

А) «скандинавской школе», которая основное внимание уделяет нефинансовым характеристикам интеллектуального капитала

Б) «североамериканской школе», уделяющей особое внимание финансовой оценке интеллектуального капитала

7. Прямые методы подсчета интеллектуального капитала (DID) предполагают:

А) определение стоимости различных компонентов нематериальных активов

Б) определение разницы между рыночной капитализацией и уставным капиталом организации

В) определение средней прибыли и средней стоимости активов компании

8. Укажите методы, которые относятся к методам рыночной капитализации (MCM):

А) Модель Q Тобина

Б) Экономическая модель добавленной стоимости (EVA)

В) Модель рыночной добавленной стоимости (MVA)

9. Особенность методов Scorecard (SC) в том, что:

А) индексы определяются в виде подсчёта очков или графиков +

Б) в их основе лежит теория вероятности

В) проводятся на основе анкеты, содержащей вопросы, характеризующие основные компоненты интеллектуального капитала

10. Укажите недостатки метода рентабельности активов (ROA):

А) могут быть получены более высокие значения интеллектуального капитала за счет эффективного использования физического капитала

Б) человеческий и структурный капитал находятся в обратной зависимости

В) не учитывает альтернативные стоимости инвестированного капитала

11. Укажите характеристики неосязаемых активов:

А) существует проблема с определением их стоимости

Б) они отражаются на счетах бухгалтерского учета

В) их нельзя идентифицировать

12. Укажите, что можно отнести к неосязаемым активам:

А) техническую компетентность предприятия

Б) лицензии

В) товарный знак

Список литературы 6

1. Катульский, Е. Д. Методические подходы и проблемы в оценке стоимости интеллектуального капитала / Е. Д. Катульский, Н. А. Беспалова // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие. – 2016. – Т.7. №4(28). – С. 84 – 88.

2. Седанов, А. А. Нематериальные и неосязаемые бизнес-активы предприятия / А. А. Седанов // Вестник Челябинского гуманитарного университета. Вып. 40. – 2013. – № 8 (299). – С. 140-146.

3. Соловьёв, И. К. Аудит интеллектуального капитала: новые реалии / И. К. Соловьёв. // Молодой ученый. – 2017. – № 16 (150). – С. 294-297.

4. Хорольская, О. В. Модели и методы оценки интеллектуального капитала организации / О. В. Хорольская // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2016. – № 1.

5. Суркова, Е. В. Современные подходы к оценке интеллектуального капитала / Е. В. Суркова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – № 3. – С. 201-205.

Тест 7. Модель динамической трансформации И. Нонака, Х. Такеучи

1. Укажите международный стандарт по управлению знаниями:

А) ISO30401

Б) ISO 9000

В) такой стандарт не разработан

2. Труд какого автора, опубликованный в 1994 году, положил начало научной дисциплине: «Управление знаниями»:

А) Н. Нонака

Б) М. Портера

В) К. Маркса

3. Какой тип знания И. Нонака и Х. Такеучи рассматривали как наиболее важный компонент:

А) формализованные знания, выраженные литературным языком, математическими формулами, инструкциями, что способствует их передаче

Б) неформализованные знания, которые включают расплывчатые понятия, являются личными убеждениями

4. Раскручивание «спирали знаний» (И. Нонака) осуществляется:

А) по часовой стрелке

Б) против часовой стрелки

В) хаотично, меняя направление

5. Эпистемология изучает:

А) теорию познания (в первую очередь, научного)

Б) природу, пределы знаний

В) особенности развития цивилизаций

6. Четырехфазная модель И. Нонака – СЭКИ (SECI) включает следующие элементы:

А) социализация

Б) экстернализация

В) комбинация

Г) интерпретация

7. Укажите особенности западного подхода к управлению знаниями:

А) разработка исчерпывающих инструкций

Б) продвижение эталонных образцов и ценностей

В) ориентация на явные знания

8. SECI модель Нонака и Такеучи построена на:

А) восточном подходе к управлению знаниями

Б) западном подходе к управлению знаниями

В) комбинированном подходе к управлению знаниями

9. Основным ограничением модели SECI является:

А) поощрение формализации знаний

Б) линейность и необходимость последовательного прохождения всех измерений

В) поощрения поддержания уже имеющихся в организации форм передачи информации

Список литературы 7

1. Клименко, Н. А. Анализ моделей управления знаниями при проектировании системы управления знаниями в сфере организационной культуры / Н. А. Клименко // Актуальные вопросы экономических наук. – 2013. – № 6. – С. 8-14.

2. Круглов, А. А. Подходы к внедрению управления знаниями / А. А. Круглов// Молодой ученый. – 2018. – № 25 (211). – С. 75-76.

3. Модель создания знаний SECI // BITOBE : [сайт]. – 2023. – URL: <https://blog.bitobe.ru/article/model-sozdaniya-znaniy-seci/>.

4. Молодчик М. А. Знаниевый потенциал организации: концептуальный подход / М. А. Молодчик // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2020. – № 3. – С. 286-288.

5. Нонака, И. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / И. Нонака, Х. Такеучи ; пер. с англ. А. Трактинского. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2011. – 384 с.

6. Цветков, В. Я. Экстернализация неявного знания / В. Я. Цветков // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 12 (часть 1). – С. 156-161.

7. Эпистемология сегодня. Идеи, проблемы, дискуссии: монография / под ред. чл.-корр. РАН И. Т. Касавина и Н. Н. Ворониной. – Н. Новгород: Изд-во Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского, 2018. – 413 с.

Тест 8. Процессные модели управления знаниями

1. Укажите первый этап модели управления знаниями по Пробсту:

- А) определение ключевых активов знаний
- Б) получение знаний
- В) идентификация знаний

2. Укажите к каким типам моделей относится Европейская модель Пробста:

- А) динамическому
- Б) процессному
- В) системному

3. Модель Холсэппла описывает:

- А) цепочку создания знаний компании
- Б) цепочку создания стоимости компании
- В) цепочку создания конкурентных преимуществ компании

4. К основным видам деятельности цепочки создания знаний компании Холсэппл относит:

- А) генерирование новых идей
- Б) лидерство, активизирующее все процессы создания знаний
- В) материализация знаний для их передачи во внешнюю среду

5. К вспомогательным видам деятельности цепочки создания знаний компании Холсэппл относит:

- А) отбор знаний из внешних и внутренних источников
- Б) контроль за доступностью знаний в необходимом количестве
- В) измерение ценности знаниевых ресурсов

6. Какие показатели не оценивались Холсэпплом при измерении конкурентоспособности компании:

- А) производительность
- Б) инновационная активность компании
- В) среднесписочная численность

7. Проблема асимметричности знаний заключается в следующем:

А) небольшое количество процессов и информации в организации является осмысленным

- Б) сосредоточение знаний организации в определенной области
- В) сопротивление новой информации

8. Приобретение (создание) знаний возможно путем:

- А) развития человеческих ресурсов
- Б) покупки информационных ресурсов и навыков
- В) инвестирования средств в инновационные технологии

9. Верно ли утверждение: «Привлечение консалтинговых компаний с точки зрения приобретения новых знаний небезопасно. Есть риск нарушения уникальности знаний»

- А) да
- Б) нет

Список литературы 8

1. Молодчик, М. А. Методологические аспекты преобразования знания фирмы в ее конкурентные преимущества / М. А. Молодчик // Журнал экономической теории. – 2021. – № 3. – С. 169-172.

2. Молодчик, М. А. Управление знаниевым потенциалом организации: методология и практика : специальность 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством: менеджмент : диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Молодчик Мария Анатольевна ; Пермский национальный исследовательский политехнический университет. – Пермь, 2021. – 306 с.

3. Мясникова, Е. Б. Американская модель Холсэппла и Сайна «цепочка создания знания» / Е. Б. Мясникова // Вестник Тульского филиала финансового университета. – 2017. – № 1. – С. 164-165.

4. Порсев, К. И. Процессный подход к управлению знаниями на высокотехнологичном предприятии / К. И. Порсев, В. А. Иванова // Компетентность / Competency (Russia). – 2021. – № 6. – С. 30-33.

5. Райская, М. В. Инструментально-стратегический аспект управления инновационной восприимчивостью компании / М. В. Райская // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т. 9. – № 1. – С. 97-110.

6. Сафонов, М. С. Омнимодальность vs многоканальность. Системы управления знаниями – от прошлого к будущему / М. С. Сафонов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. – Т. 8. – № 5А. – С. 11-26.

Тест 9. Итоговый (контрольный) тест по дисциплине «Управление знаниями»

1. Причина появления идеи инновации это:

- А) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню
- Б) противоречие между акционерами-владельцами организации и менеджментом
- В) несоответствие между существующим и желаемым уровнем организации производства

2. Прогноз – это

- А) вероятностное предположение, основанное на результатах познания человеком объективных законов
- Б) программа развития событий на основе продолжения тенденций прошлого
- В) вероятностное предположение, основанное на результатах анализа возможностей объектов

3. По степени научности знания бывают:

- А) научные
- Б) приобретенные
- В) полученные

4. Показатели управления интеллектуальным капиталом:

- А) уровень интеллектуального капитала
- Б) информационные системы, их применение, функции, масштаб
- В) затраты на обучение на каждого сотрудника

5. Что включает инвестирование в человеческий капитал?

- А) вкладывание средств в производство
- Б) расходы на повышение квалификации персонала
- В) вкладывание средств в новые технологии

6. Основу экономики знаний составляет:

- А) финансовый капитал
- Б) человеческий капитал
- В) инновационный капитал

7. По мнению К. Норты вершиной «Лестницы знаний» являются:

- А) умения
- Б) знания
- В) компетенция
- Г) конкурентоспособность

8. Укажите правильный ответ: к настоящему времени четко определено содержание понятия «управление знаниями», определена сфера его применения:

- А) да

Б) нет

9. Неявное (некодируемое) знание

А) принадлежит отдельным субъектам

Б) принадлежит корпорации в целом

В) не принадлежит данной корпорации

10. Существует несколько подходов в определении понятия и роли человеческого капитала, расставьте их в порядке возникновения

А) ресурсный

Б) балансовый

В) экономико-теоретический

11. Особенность метода оценки VAIC в том, что учитывается не сам интеллектуальный капитал, а эффективность его использования. Вы согласны с данным утверждением:

А) да

Б) нет

12. Какой тип знания, И. Нонаки и Х. Такеучи рассматривали как наиболее важный компонент:

А) формализованные знания, выраженные литературным языком, математическими формулами, инструкциями, что способствует их передачи

Б) неформализованные знания, которые включают расплывчатые понятия, являются личными убеждениями

13. Модель Холсэппла описывает:

А) цепочку создания знаний компании

Б) цепочку создания стоимости компании

В) цепочку создания конкурентных преимуществ компании

14. хранимое в организации знание, которым могут овладевать новые сотрудники, – это

А) структурный капитал

Б) интеллектуальный капитал

В) покупательский капитал

Темы рефератов по дисциплине «Управление знаниями»

1. Теория управления знаниями (общая характеристика)
2. Барьеры управления знаниями
3. Лидерство в управлении знаниями
4. Интеллектуальный капитал
5. Оценка интеллектуального капитала организации
6. Корпоративное обучение
7. Коммуникации в системе управления знаниями
8. Организационная культура, ориентированная на знания
9. Методы получения знаний
10. Виды знаний. Явное и неявное знание
11. Внешние и внутренние источники знаний
12. Преимущества управления знаниями
13. Знание в условиях организации
14. Эффективность управления знаниями
15. Проблемы и противоречия управления знаниями
16. Информационные технологии в управлении знаниями
17. Современная концепция эмоционального интеллекта
18. Воплощение знаний в инновациях
19. Консалтинг в управлении знаниями
20. Инфраструктура экономики знаний

Ключ ответов к тестам

Тест 1. Формирование и развитие экономики знаний

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ответ	А	Б	Б	А	А,В,Г,Е	А	Б	Б	Б

Тест 2. Микроэкономика знаний

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	Б	Б	Г	В	А	А	Б	А,В	В,Г	А

Тест 3. Знание как объект управления

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	А	Б	Б	А	В	Б	А	Б,В	В	В

Тест 4. Экономика знаний и менеджмент организаций

№	1	2	3	4	5	6	7	8
Ответ	А	Б	Б	В	А	А	Б	А

Тест 5. Экономика знаний и менеджмент организаций

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ответ	А	А,Б	В1,Б2,А3	Б,В	В	А	В	А,Б	В	В	А

Тест 6. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ответ	А	Б	А	В	А	А	А	А	А	Б	А,В	А

Тест 7. Модель динамической трансформации И. Нонака, Х. Такеучи

№	1	2	3	4	5	6	7	8
Ответ	А	А	Б	А	А	А, Б, В	А,В	В

Тест 8. Процессные модели управления знаниями

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ответ	А	Б	А	А,В	Б,В,	А,Б	Б	А,Б	А

Тест 9. Итоговый (контрольный) тест по дисциплине «Управление знаниями»

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Ответ	В	А	А	А	Б	Б	Г	Б	Б	В1,Б2,А3	А	Б	А	А

Учебное издание

А.И. Соболевская

Управление знаниями

Практикум

Редактор и корректор Д. А. Романова

Техн. редактор Д. А. Романова

Учебное электронное издание сетевого распространения

Системные требования:
электронное устройство с программным обеспечением
для воспроизведения файлов формата PDF

Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=202016, по паролю.
- Загл. с экрана.

Дата подписания к использованию 26.10.2023 г. Рег.№ 5257/23

Высшая школа технологии и энергетики СПбГУПТД
198095, СПб., ул. Ивана Черных, 4.