

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»
Высшая школа технологии и энергетики
Кафедра менеджмента и права

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ И ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Выполнение курсовой работы

Методические указания для студентов всех форм обучения
по направлению подготовки
38.04.02 — Менеджмент

Составитель
М. Г. Трейман

Санкт-Петербург
2025

Утверждено
на заседании кафедры М и П
29.04.2025 г., протокол № 11
Рецензент О. А. Морозов

Методические указания соответствуют программам и учебным планам дисциплины «Инновационные технологии в логистике и цепях поставок» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

В методических указаниях представлен порядок выполнения курсовой работы, даны темы и структура курсовых работ.

Методические указания предназначены для магистров всех форм обучения.

Утверждено редакционно-издательским советом СПбГУПТД ВШТЭ
в качестве методических указаний.

Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=202016, по паролю.
- Загл. с экрана.

Дата подписания к использованию: 16.07.2025 г. Рег. № 5260/25

Высшая школа технологии и энергетики СПбГУПТД
198095, СПб., ул. Ивана Черных, д. 4

© ВШТЭ СПбГУПТД, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛОССАРИЙ.....	5
1. Требования к оформлению и выполнению курсовой работы и критерии ее оценки.....	7
2. Темы курсовой работы и ее структура	9
3. Модели инновационных систем: мировой опыт.....	12
4. Рекомендации для подготовки курсовой работы по предмету «Инновационные технологии в логистике и цепях поставок».....	15
5. Дополнительные темы курсовых работ по предмету «Инновационные технологии в логистике и цепях поставок»	17
6. Вопросы для самопроверки.....	18
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	19
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	20

ВВЕДЕНИЕ

Инновации в логистической деятельности становятся все более актуальными и значимыми в современной действительности в связи с тем, что все большее значение приобретают инновационные разработки в сфере цифровизации, все сильнее и интенсивнее развивается искусственный интеллект, что позволяет изменять и регламентировать логистическую деятельность и цепи поставок в целом. В настоящее время цепочки поставок постоянно изменяются в современных условиях, она стала типизирована, что обосновало необходимость внедрения инноваций в данное направление деятельности.

Методические указания направлены на формирование курсовой работы по предмету «Инновационные технологии в логистике и цепях поставок», которая позволяет разработать инновации по одному из направлений деятельности: сформировать теоретическую часть по выбранной тематике, раскрыть особенности тематики и предложить внедрение инновационных разработок для компании / предприятия, а также определить новизну и практическую значимость исследования.

Целью курсового проекта является возможность сформировать у обучающихся знания и умения в области разработки и принятия инновационных решений с последующим их экономическим обоснованием.

Задачи курсового проекта:

1. Осуществить сбор и анализ литературы по выбранной тематике.
2. Сформировать инновационную идею и раскрыть ее в работе.
3. Раскрыть и подробно описать идею и научную новизну инновационной разработки.
4. Дать экономическое обоснование инновационного решения.

Таким образом, разработка предлагаемых тематик по курсовому проектированию даст возможность обучающимся получить навыки поиска, изучения инновационной деятельности в областях логистики и развития цепей поставок, сформировать понимание о способах и методах проведения экономического обоснования принятых решений и их научного обоснования.

ГЛОССАРИЙ

Наименование термина	Раскрытие сущности термина
Инновация	новые подходы, способы и технологии в производственной, экономической и управленческой деятельности, имеющие разную результативность и эффекты в современной действительности
Инновационная разработка	разработка, связанная с внесением новейших изменений в разработку и технологию и способствующая инновационному развитию предприятия, территории, региона
Риски инновационной деятельности	различные типы рисков, возникающие в результате осуществления инновационной деятельности в современных экономических реалиях
Эффективность инноваций	соотношение между прибылью и затратами при реализации любой инновационной разработки
Эффекты инноваций	могут быть различными: временными, социальными, экономическими, региональными, зависят от типа инновации и планируемого (прогнозируемого) результата
Логистические инновации	инновации, связанные с транспортными системами, складской и закупочной деятельностью, направлены на снижение времени и трудоемкости операций
Инновации в цепях поставок	направлены на поддержание и распределение нагрузки между цепями поставок, ускорение процессов и их поддержание при высоких скоростях перевозок
Типизация инноваций	возможность разделить инновации по формальному признаку и расположить их по различным типам в сложившихся экономических реалиях

Диффузия инноваций	распространение инноваций в потребительской среде с образованием устойчивого спроса на инновационную разработку
Жизненный цикл инновации	закрепленные стадии цикла существования инновационной разработки, то есть ее существование во времени. Выражается графиком как показатель объемов изготовленной продукции, объемов полученной прибыли при изменении во времени
Управление инновационным развитием	управление процессами создания и внедрения инноваций на всех этапах жизненного цикла продукции

1. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ И КРИТЕРИИ ЕЕ ОЦЕНКИ

Требования к оформлению:

Объем курсовой работы должен составлять не менее 20 стр. и не более 70 стр. Межстрочный интервал 1,15 см. Абзацный отступ 1,25 см. Поля: левое 2,5 см; правое 1,5 см; вернее и нижнее: 2 см.

Требования к курсовой работе:

Обязательно должна быть соблюдена структура курсовой работы, представленная далее. Курсовая работа проверяется на антиплагиат, минимальный процент оригинальности 62 %. Работа должна содержать обязательное раскрытие теоретических аспектов, практические оригинальные авторские предложения и их экономическое обоснование. Список литературы должен быть не менее 15 источников, литература должна быть не старше 10 лет.

Таблица 1 – Поэтапный план выполнения курсовой работы по предмету «Инновационные технологии в логистике и цепях поставок»

Наименование этапа	Описание этапа
Подготовительный	Выбор и согласование темы курсовой работы, определение научной новизны
Формирование 1 главы	Анализ научной литературы по тематике исследования
Формирование 2 главы	Сбор информации, формулирование пунктов научной новизны и выполнение пунктов научной новизны в рамках курсовой работы
Формирование 3 главы	Апробация предложений по научной новизне во второй главе на данных конкретного предприятия
Результатирование	Обобщение полученных результатов, написание цели и задач исследования
Проверка курсовой работы	Осуществление проверки курсовой работы преподавателем, замечания от преподавателя.
Внесение корректировок в курсовую работу	Устранение замечаний, поступивших от преподавателя
Защита курсовой работы	Выступление с курсовой работой, ответы на вопросы преподавателя

Таблица 2 – Критерии оценивания курсовой работы

Оценка	Требования к курсовой работе	Защита курсовой работы
Отлично	Курсовая работа соответствует пределу прохождения в системе антиплагиат и общей структуре работы, работа обладает новизной и в ней отражены достоверные экономические расчеты	Обучающийся представил грамотную подачу презентации и доклада по тематике курсовой работы, ответил на все вопросы на защите курсовой работы
Хорошо	Курсовая работа соответствует пороговым значениям проверки на антиплагиат и структуре работы, присутствуют незначительные недочеты при ее выполнении	Обучающийся представил грамотный доклад и презентацию, ответы на вопросы комиссии были неполными
Удовлетворительно	Курсовая работа соответствует пороговым значениям, но имеет существенные отклонения в части содержания и логики построения работы. Экономические расчеты приведены с существенными ошибками	Обучающийся предоставил доклад с существенными замечаниями и не ответил на вопросы комиссии
Неудовлетворительно	Курсовая работа не проходит уровень антиплагиата и содержание не соответствует заданным параметрам, экономические расчеты проведены неверно	Доклад и презентация не были предоставлены, обучающийся не ответил на вопросы комиссии

Таким образом, оценка за курсовую работу складывается из разработки и написания самой курсовой работы и защиты курсовой работы. Отметим также, что курсовая работа обязательно должна иметь в своем составе утвержденную структуру и 2 пункта научной новизны, которые впоследствии должны быть апробированы на данных конкретного предприятия (логистического или маркетингового отдела / службы предприятия).

2. ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ И ЕЕ СТРУКТУРА

Основные тематики курсовых работ

1. Использование роботизированных технологий в складской логистике.
2. Блокчейн-технологии в управлении цепями поставок.
3. Разработка линейки инновационных продуктов для предприятия.
4. Разработка плана рекламной кампании предприятия.
5. Создание технологической платформы для осуществления логистической деятельностью.
6. Применение экосистемного подхода для развития маркетингового направления.
7. Использование систем искусственного интеллекта в деятельности порта.
8. Исследование возможностей использования искусственного интеллекта в организации перевозок.
9. Использование инновационного программного обеспечения для функционирования транспортной логистики.
10. Использование искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности.
11. Разработка бизнес-приложений для логистической деятельности.
12. Разработка мобильной версии приложения по маркетинговой деятельности.
13. Использование дронов для контроля деятельности предприятия и организации процессов доставки.
14. Создание облегченной версии веб-сайта логистической компании.
15. Использование методов майнинга в бизнес-процессах организации.
16. Применение системы автоматизированных рабочих мест в маркетинговой деятельности.
17. Применение автоматизированных рабочих мест в логистической деятельности.
18. Инновационные продукты в деятельности логистического предприятия.
19. Использование ГИС-карт в логистической деятельности.
20. Применение технологий 3D-печати для создания инновационных продуктов на предприятии.

21. Интернет вещей в логистической деятельности предприятия.
22. Применение беспилотных автомобилей в транспортной логистике.
23. Использование механизмов дополнительной реальности для создания виртуальных моделей продукции на предприятии.
24. Применение инструментов дополнительной реальности для организации складской деятельности.
25. Использование виртуальной и дополнительной реальности в транспортировке грузов.
26. Цифровая логистика на производственном предприятии.
27. Проект внедрения принципов цифровой логистики на современном предприятии.
28. 3 PL и 4 PL логистика на современном предприятии.
29. Использование методов «умной» аналитики для оценки логистической деятельности.
30. Инновационные подходы к управлению логистическими бизнес-процессами.
31. Применение цифровых платформ для оказания транспортно-логистических услуг.
32. Цифровая трансформация логистических процессов на предприятии как эффективный инновационный путь.
33. Использование инновационных технологий для развития железнодорожного транспорта.
34. Применение инновационных технологий в морской логистике.
35. Инструменты 5 PL для развития инновационных технологий в логистике.
36. Развитие логистических систем в «умном» городе.
37. Инновационные технологии в осуществлении контейнерных перевозок.
38. Организационно-управленческие инновации в логистической деятельности.
39. Моделирование логистической деятельности в компании.
40. Инновационные подходы к доставке заказов на предприятиях.
41. Экологичные подходы в логистике как инновационное направление деятельности.
42. Клиентоориентированные инновации в маркетинговой деятельности предприятия.
43. Применение аналитики «больших» данных в маркетинговой сфере деятельности организации.
44. Применение аналитики «больших» данных в логистической деятельности компании.
45. Инновационные подходы в управлении закупочной деятельностью.
46. Инновации в процессах аутсорсинга логистических услуг.
47. Инновационные принципы для региональной логистики.

48. Инновационные технологии в управлении цепями поставок.
49. «Зеленая» логистика в транспортных системах как тренд будущего.
50. Инновационный механизм создания автономных цепей поставок в организации.

Структура курсовой работы

Введение (актуальность, цели и задачи, научная новизна и практическая значимость работы)

Глава 1. Теоретические основы по исследуемой теме (*раскрытие основных теоретических положений по тематике исследования*)

1.1. Основные термины и определения по тематике

1.2. Раскрытие основных принципов и проблемных аспектов данной тематики (*анализ трудов отечественных и зарубежных ученых по тематике исследования*)

1.3. Отечественный и зарубежный опыт по внедрению инновационных разработок

Глава 2. Описание и основные разработки инновации по выбранной тематике (*раскрытие идеи проекта*)

2.1. Сущность предлагаемой автором инновационной идеи и ее раскрытие

2.2. Подробное описание и раскрытие мероприятия для инновационного проекта

2.3. Формирование пунктов научной новизны по выбранной тематике

Глава 3. Экономическое обоснование выгоды и эффективности внедрения инновации и апробация научной новизны

3.1. Разработка модели / механизма / алгоритма по совершенствованию логистической деятельности или цепей поставок

3.2. Экономические расчеты по оценке эффективности (*описание целесообразности решения на основе экономических расчетов*)

Заключение (*общие выводы по работе*)

Список литературы

3. МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ: МИРОВОЙ ОПЫТ

Управление тесно связано с инновациями, так как в рамках корпоративного управления осуществляется оценка возможности реализации инновационных механизмов. В рамках корпораций образуются новые формы и модели организации инновационного процесса. Модели корпоративных инновационных систем представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Модели корпоративных инновационных систем в мире

Наименование	Описание
«Японская» модель	Вложения в проекты с неоднозначными, маркетинговыми перспективами; Участие низового персонала в инновациях, высокая роль творчества
«Американская» модель	Вложения только в проекты с высоким маркетинговым потенциалом; Рационализм, эффективный стратегический менеджмент; Использование внешнего опыта путем «покупки» лучших специалистов из-за рубежа
«Европейская» модель	Высокий профессиональный уровень кадров и сложившаяся корпоративная культура научной среды; Излишняя замкнутость инновационной системы, нежелание использования чужих идей и внешнего опыта
Модель нефтяных стран Ближнего Востока (и близкая к ней «советская» оборонная модель)	Высокий уровень инновационных вложений (за счет сырьевых сверхдоходов); Неэффективные модели организации инновационной деятельности и отсутствие коммерческих эффектов.

Таким образом, модели инновационных систем являются важными и достаточно разными для реализации и зависят от множества факторов, в том числе к основным факторам относятся обычаи и традиции страны, где реализуются данные подходы.

Проведем сравнение инновационных систем в российских и зарубежных компаниях (табл. 4).

Таблица 4 – Особенности управления моделью инновационных систем в российских и зарубежных компаниях

Зарубежные компании	Российские компании
Собственные научно-исследовательские институты, являющиеся юридическими лицами	Технологические центры входят в состав комплекса и не являются юридическими лицами
Применение открытой инновационной стратегии в своей деятельности	Применение закрытой инновационной стратегии (неразглашение идей и результатов инновационных разработок)
Распределение проектных процессов во времени	Нет четкого деления проектных процессов
Научные центры подразделяются на разные направления	Удаленность научных центров от деятельности компаний
Ключевые направления деятельности активизируются в отдельных научных центрах	Институты входят в состав компаний, образуя технопарки и крупные конгломераты
Конкретизация отношений с внешней средой: поставщиками и заказчиками	Не развиты отношения с внешней средой: клиентами, подрядчиками, заказчиками

Таким образом, основными формами организации являются модели инновационных систем, принятые в разных странах, которые различаются в зависимости от особенностей организации и внешних факторов: обычаев и традиций.

Внедрение, развитие и формирование инноваций обладает определенными проблемами в реализации, что, в первую очередь, связано с факторами внешней и внутренней среды, представленными на рисунке 1.



Рисунок 1 – Раскрытие проблем формирования инновационных систем

В результате формирования инновационной системы корпорации повысят эффективность своего функционирования, улучшая тем самым общие показатели деятельности организации за счет:

- обеспечения единства работы подсистем ультра-, интра- и инфраструктур;
- разработки инновационных технологий;
- получения дополнительной прибыли благодаря использованию «открытых» инноваций;
- непрерывного улучшения технологий и в результате повышения производительности труда;
- снижения непроизводительных издержек;
- совершенствования корпоративного управления;
- развития корпоративной культуры;
- расширения продуктового и технологического портфеля в результате проведения научно-исследовательских разработок;
- увеличения корпоративной вертикальной и горизонтальной мобильности;

- совершенствования мотивационных механизмов инновационности у сотрудников, способствуя снижению сопротивления инновациям.

Развитие инновационной активности возможно при преодолении административных барьеров, которые основаны на административных ограничениях, недостатках финансирования, нехватке ресурсов для создания инноваций в организациях.

К способам повышения инновационной активности можно отнести следующие: финансирование и стимулирование объединенных научно-исследовательских проектов, создание и реализация стандартов в области инновационной деятельности, прямое и косвенное регулирование деятельности, совершенствование нормативно-правовой базы.

С точки зрения государственного регулирования необходимо ввести штрафные санкции для предприятий, использующих устаревшее и изношенное оборудование, а также не желающих перестраивать сформировавшиеся технологические процессы. Для инновационных предприятий возможно предусмотреть освобождение от налогового бремени, оказывать материальную поддержку в виде грантов и субсидий.

Необходимо создать нормативно-правовые и законодательные акты, направленные на реализацию инноваций и стимулирование их внедрения как на локальном, так и на региональном уровне. Государство должно стимулировать корпорации внедрять в практику результаты НИОКР, то есть интеллектуальная собственность не должна оставаться в виде идей, а должна реализовываться практически.

Для этого необходима система мер и мероприятий, направленных на реализации инноваций на различных иерархических уровнях.

4. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ПРЕДМЕТУ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ И ЦЕПЯХ ПОСТАВОК»

Самый главный критерий оценки для курсовой работы – наличие 2 пунктов научной новизны.

Научная новизна для курсовой работы – это оригинальные и уникальные разработки, характерные для логистической и маркетинговой деятельности. К элементам научной новизны относятся (табл. 5).

Таблица 5 – Элементы научной новизны для курсовой работы

Наименование	Описание
Показатели	Автор исследования должен разработать перечень оригинальных показателей, либо собственных формул для расчета показателей
Инструменты управления	Индивидуальные оригинальные элементы, позволяющие организовать управление процессами, иерархичными структурами и технологиями
Алгоритм	Последовательность действий, отражающая взаимосвязь описательных элементов
Механизм	Совокупность управленческих средств, позволяющих корректировать управляющий объект
Модель	Построение последовательных взаимосвязанных элементов в виде схемы, связанных по функционалу
Методика оценки / методика расчета	Разработка последовательной методики расчета показателей с применением комбинации методов
Математическая модель	Формирование последовательности математических формул, которые в комплексе составят математическую модель
Программа мероприятий	Комплекс мер, позволяющий осуществлять управления логистическими и маркетинговыми мероприятиями

Экономическое обоснование будет зависеть от выбранного элемента научной новизны, то есть автор выбирает тип научной новизны и в зависимости от его интерпретации проводит экономическое обоснование. Обоснование может выражать также косвенные эффекты: снижение трудоемкости, времени и пр.

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ПРЕДМЕТУ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ И ЦЕПЯХ ПОСТАВОК»

1. Смарт-контракты в логистике как перспективное направление в настоящем.
2. Применение блокчейн-технологий в логистических цепях поставок: свойства, особенности, сущность.
3. Использование чат-ботов в цепях поставок: тренды и перспективы.
4. Цифровые технологии в логистике как глобальный тренд будущего.
5. Инновационные подходы в цепях поставок.
6. Инструменты и методы в цепях поставок.
7. Положительные аспекты инноваций в логистической деятельности.
8. Отрицательные аспекты инноваций в логистической деятельности.
9. Информатизация логистических процессов в современном обществе.
10. Бизнес-аналитика как логистический инструмент.
11. Положительные аспекты внедрения инноваций в цепи поставок.
12. Отрицательные аспекты инноваций в цепи поставок.
13. Цифровой маркетинг в современной действительности.
14. Методы экономической оценки инновационных проектов.
15. Варианты расчетов экономической эффективности инноваций.
16. Применение 4 PL-провайдеров в логистике.
17. Глобальные подходы к цифровизации логистической сети.
18. Нормативно-правовые акты, регулирующие инновационную деятельность.
19. Инновации как эффективный тренд будущего.
20. Развитие инновационных технологий в логистической деятельности.
21. Развитие инновационных технологий в цепях поставок.
22. Эволюция инновационных технологий в логистическом направлении.
23. Эволюция инновационных технологий в цепях поставок.
24. ИТ-технологии как основной механизм развития инноваций на предприятии.
25. Успешный отечественный опыт внедрения инноваций в логистике.
26. Успешный отечественный опыт внедрения инноваций в цепях поставок.
27. Зарубежные примеры развития логистической деятельности.
28. Зарубежные примеры развития цепей поставок.
29. Информационные системы в логистической деятельности.
30. АРМ логиста на современном предприятии.

6. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Дайте определение инноваций.
2. Определите положительные аспекты инноваций.
3. Определите отрицательные аспекты инноваций.
4. Что такое научная новизна?
5. Чем отличается алгоритм от механизма?
6. Что такое инновационные инструменты?
7. Что такое инновационный проект?
8. В чем отличие инноваций от новшества?
9. Что такое жизненный цикл инновации?
10. Какие проблемы возникают при организации инновационной деятельности?
11. Основные риски инновационной деятельности?
12. Что такое эффекты от инновационной деятельности? Какие они?
13. Что такое эффективность инновационной деятельности? Какая она бывает?
14. Что такое инновационный продукт? В каком случае он образуется?
15. В чем отличие инновационного проекта от инноваций в целом?
16. Что такое методы инновационной деятельности?
17. Как определить эффективна инновация или нет?
18. Какими нормативно-правовыми актами регламентируется инновационная деятельность?
19. Что входит в инновационные разработки?
20. Почему инновационная деятельность является рискованной?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В методических указаниях представлены основные методические рекомендации по написанию курсовой работы на тематики, связанные с логистической деятельностью. Курсовая работа состоит из теоретической и практической частей и защищается в конце семестра. По результатам написания и защиты работы выставляется итоговая оценка.

Работа должна обладать актуальностью, практической ценностью и новизной, отражающимися в предложениях автора. Реализация данной работы позволяет обучающемуся приобрести знания и практические навыки в инновационной деятельности в сфере логистики и цепей поставок и раскрыть свой творческий потенциал. Материал, разработанный в ходе подготовки курсовой работы, может быть применен для формирования выпускной квалификационной работы.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воронков, А. Н. Инновации в военно-экономической логистике: монография / А. Н. Воронков. – Нижний Новгород: Издатель Гладкова, 2009. – 201 с.
2. Innovations for maritime logistics / Fraunhofer center for maritime logistics and services CML. – Stuttgart: Fraunhofer, 2021 – 155 p.
3. Храмешкин, Н. И. Трансакционная деятельность в коммерческой логистике / Н. И. Храмешкин; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов», Каф. коммерции и логистики. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004. – 223 с.
4. Секерин, В. Д., Нижегородцев, Р. М., Горохова, А. Е., Секерин, Д. В. Инновации в маркетинге: монография / В. Д. Секерин, Р. М. Нижегородцев, А. Е. Горохова, Д. В. Секерин; [под общ. ред. В. Д. Секерина МГУИ]. – Москва: МГУИЭ, 2013. – 251 с.
5. Перекалина, Н. С., Казаков, С. П., Рожков, И. В. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: монография / Н. С. Перекалина, С. П. Казаков, И. В. Рожков. – Москва: ИНФРА-М РИОР, 2013. – 248 с.
6. Алетдинова, А. А., Макурина, Ю. А. Методы моделирования инновационной деятельности в маркетинге организаций: монография / А. А. Алетдинова, Ю. А. Макурина; Негос. образоват. учреждение высш. проф. образования Центросоюза Рос. Федерации, Сиб. ун-т потреб. кооп. – Новосибирск: Изд-во Новосибирского государственного технического университета, 2015. – 147 с.
7. Гавриков А. В., Давыдов В. В., Фёдоров М. В. Digital-маркетинг: главная книга интернет-маркетолога. – Москва: АСТ, 2022. – 467 с.
8. Кокурин Д. И. Инновационная деятельность / Д. И. Кокурин. – М.: Экзамен, 2001. – 574 с.
9. Ахмадеев, А. М. Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы: монография / А. М. Ахмадеев – Уфа: Аэтерна, 2019. – 152 с.
10. Манджиева, Д. А. Инновационная стратегия развития сервисной экономики: монография / Д. А. Манджиева. – Москва: Дашков и К°, 2010. – 327 с.
11. Жиц, Г. И. Инновационная деятельность в сфере услуг: некоторые подходы к оценке параметров: (на примере автомобильного транспорта) / Г. И. Жиц; М-во образования и науки Рос. Федерации, Саратов. гос. техн. ун-т. – Саратов: Саратовский государственный технический университет, 2010. – 234 с.
12. Хазбулатов, Т. М. Инновационная деятельность предпринимательских структур: организационно-экономические основы: проблемы формирования и реализации стратегий / Т. М. Хазбулатов. – Москва: Наука-Бизнес-Паритет, 2011. – 179 с.

13. Евсеева, Л. А., Сергеев, А. Ф. Социально-экономические и правовые основы обеспечения конкурентоспособности инновационной промышленной продукции / Л. А. Евсеева, А. Ф. Сергеев. – Чебоксары: Филиал Российского государственного социального университета, 2012. – 254 с.
14. Мясникович, М. В. Научные основы инновационной деятельности / М. В. Мясникович; Нац. акад. наук Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2003. – 278 с.
15. Казаков, С. П. Инновационная маркетинговая деятельность в сфере услуг: монография / С. П. Казаков. – Москва: Аэтерна, 2011. – 319 с.
16. Тер-Григорьянц, А. А. Экономическая оценка инновационного развития региона: монография / А. А. Тер-Григорьянц. – Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула», 2012. – 143 с.
17. Суспицына, Г. Г., Холопенкова, Е. В. Инновационная деятельность субъектов Северо-Кавказского федерального округа: стратегическое управление и развитие / Г. Г. Суспицына, Е. В. Холопенкова. – Пятигорск: РИА-КМВ, 2014. – 67 с.
18. Феоктистова, Т. В. Налоги в системе регулирования инновационного развития экономических субъектов: монография / Т. В. Феоктистова. – Курск: Университетская книга, 2016. – 213 с.
19. Бакиева, М. Ю. Совершенствование методического обеспечения управления инновационной деятельностью предприятий (на примере строительно-монтажных организаций) / М. Ю. Бакиева. – Саратов: Амирит, 2019. – 168 с.
20. Парсаданян, С. А., Потемкин, В. К. Инновационная деятельность: организация, технологии, проектирование / С. А. Парсаданян, В. К. Потемкин; Рос. акад. наук, Ин-т проблем регион. экономики. – СПб.: ИРЭ, 2001. – 106 с.
21. Степаненко, Д. М. Инновационное развитие общества: институциональный подход: монография / Д. М. Степаненко. – Смоленск: Маджента, 2018. – 251 с.
22. Архипова, М. Ю. Анализ инновационно-технологической активности в России / М. Ю. Архипова. – Москва: Российский университет дружбы народов, 2007. – 272 с.
23. Матковская, Я. С. Маркетинг коммерциализации инноваций: монография / Я. С. Матковская; М-во образования и науки Российской Федерации, Волгоградский гос. технический ун-т. – Волгоград: ВолгГТУ, 2013. – 145 с.
24. Нагорный, В. В. Инновационная система и ее институциональная форма управления: монография / В. В. Нагорный – Москва: Наука-Бизнес-Паритет, 2012. – 150 с.
25. Ушаков, Д. С. Инновационная модернизация экономических систем: монография / Д. С. Ушаков. – Москва: Технологии стратегического менеджмента, 2008. – 159 с.