

ПРОБЛЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ SMART-ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ И ФИНАНСАХ

МАТЕРИАЛЫ

**Всероссийской научно-методической онлайн
конференции**

(Санкт-Петербург, 16 мая 2014 г.)



**Санкт-Петербург
2014**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Санкт-Петербургский государственный технологический
университет растительных полимеров», кафедра финансов и учета
Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический
университет», кафедра налогообложения и налогового менеджмента
«Дагестанский государственный университет», кафедра налогов и
денежного обращения
«Национальный исследовательский Томский государственный
университет», кафедра мировой экономики и налогообложения
Общество с ограниченной ответственностью «Медикал Групп»
(Москва)**

ПРОБЛЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ SMART-ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ И ФИНАНСАХ

МАТЕРИАЛЫ

**Всероссийской научно-методической онлайн
конференции**

(Санкт-Петербург, 16 мая 2014 г.)

**Санкт-Петербург
2014**

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Санкт-Петербург, СПбГТЭУ

В связи с развитием технологий каждые 72 часа происходит удвоение знаний (информации) и большая часть образовательного контента отстает от используемых технологий на 2 – 3 поколения [7]. При этом сервис Web 2.0 позволяет эти знания почти не издавать в виде книг¹. Потому сегодня в каждой предметной области необходимы новые нетрадиционные подходы к управлению, направленные на преодоление вызовов современного мира.

Для решения подобных проблем предлагается концепция налогового менеджмента как сложной системы, состоящей из обособленных, но взаимосвязанных и взаимодействующих системных представлений и обеспечивающих подсистем. Система является открытой, поскольку взаимодействует с внешней средой. Подробное описание сложной системы имеется в работе [4], а ниже выделены связанные между собой три вида обеспечения: кадры, информация, технологии. Кадровое обеспечение и образование есть составляющие нерелефлексной системы управления, в которой участвуют люди. Но качественная подготовка и переподготовка специалистов, научно-педагогических кадров возможна лишь на базе использования всемирных знаний и применяемых технологий. Кратко охарактеризуем мировые тенденции в контексте развития технологий.

Система непрерывного профессионального образования, которое называют по-разному [6]: «пожизненное» (США), «продолжающееся» (Англия), «возобновляющееся» (Швеция). Непрерывное профобразование с учетом требований реальной экономики и в процессе карьерного роста специалиста предполагает его постоянное обучение на всем жизненном пути. Рядом государств давно приняты нормативные акты по развитию непрерывного профобразования, например во Франции – в 1971 г. При этом создана Национальная ассоциация непрерывного профобразования взрослых, назначение которой – регулирование рынка труда и адаптация специалистов к изменяющимся требованиям производства. Ассоциация объединяет более 130 учебных центров, регулируемых государством.

Облачные вычисления (англ. *cloud computing*) – это модели обеспечения повсеместного и удобного сетевого доступа по требованию к общему [пулу](#) вычислительных ресурсов. Так, модель SaaS² повсеместно используется в

¹ Материалы ЮНЕСКО, июль 2009 г.

² SaaS - программное обеспечение (ПО) как услуга - относится к прикладному уровню облачных вычислений, предоставляет клиентам услуги хранения данных в «облаке» и доступ к его приложениям; SaaS позволяет получать ПО как услугу, а не покупать дорогостоящие лицензионные программы.

малом бизнесе для ведения учета и отчетности (онлайн-бухгалтерия). По оценке аналитической фирмы [IDC](#) рынок облачных вычислений в 2009 г. составил \$17 млрд (5 % от всего рынка информационных технологий). К 2015 г. в мире около 90 % крупных предприятий и государственных учреждений будут использовать элементы облачных технологий [5].

Мобильное обучение (англ. mobile learning). Резкий приток мобильной техники и облачные вычисления определили одно из важных направлений в образовании – мобильное обучение как современную технологию учебы, подготовки и переподготовки управленческого персонала. Согласно материалам конгресса «[MobileWorldCongress 2013](#)», в последние два года наметился тренд удешевления мобильных устройств, упрощения доступа к ним и высокой востребованностью в сфере дистанционного образования. Мобильные технологии и "облака" – основа трансформации бизнеса и, как следствие, дистанционных способов повышения квалификации кадров.

*Массовые открытые дистанционные курсы (МОДК)*³. Жизнь начинает предъявлять к специалисту требования непрерывного совершенствования его образовательного уровня, и теперь мировое сообщество предлагает эффективный инструмент для решения этой задачи. Наметилась тенденция ухода от закрытости курса для сторонних пользователей к построению открытых, доступным всем электронным курсов [1]. Различные подходы к обучению трансформировались в два типа курсов: xMOOC и cMOOC. В курсах cMOOC используется теория коннективизма, а цель обучения при изучении гуманитарных дисциплин определяется учеником.

Массовые открытые онлайн-курсы (англ. cMOOC). Учиться на них может любой человек независимо от места нахождения, навыков работы в сети, социального статуса и возраста. Один из проектов в сфере онлайн-образования – курс Coursera, разработанный и внедренный учеными Стэнфордского университета в 2009 г.⁴ В проект было вложено \$16 млн. Разработка цифровых материалов для курса оценивается в \$15-30 тыс. и соот Платформа обеспечивает до 50 тыс. обучающихся на каждом курсе. Авторами курсов являются преподаватели ведущих университетов мира. По состоянию на 14.07. 2014 Coursera имела 110 партнеров⁵, разработано 695 курсов, число обучающихся достигло более 8,4 млн человек.

Персональная учебная среда (ПУС). Непрерывное профобразование специалиста, конкурентоспособного и успешного в своей предметной области, сегодня связано с развитием сетевых технологий и сообществ. Веб 2.0 – второе поколение проектов и социальных сервисов Сети, активно

³ Название МОДК образуется из четырех терминов: 1) massive (массовый) – для проведения курса требуется большое количество участников; 2) open (открытый) – курс бесплатный и любой человек в любой момент может присоединиться к нему; 3) online (дистанционный) – материалы курса и результаты работы находятся в сети в открытом для участников доступе; 4) course (курс) – имеет соответствующую структуру, правила работы и общие цели, которые потом для каждого участника могут измениться.

⁴ Основателями курса являются профессора [Эндрю Нгом](#) и [Дафна Коллер](#).

⁵ В конце 2013 г. три российских вуза стали партнерами образовательного онлайн-сервиса Coursera. Ранее на Coursera не было русскоязычных лекций.

развиваемых и улучшаемых самими пользователями⁶, т.е. ключевая идея – использование коллективного разума. В дистанционном обучении ПУС создается на основе комплексного подхода к организации, реализации и поддержке сетевых ресурсов. Инструментарий ПУС включает: блоги, Wiki⁷, теги, RSS-рассылки, Скайп, видеосервисы, социальные сети и т. д.

Smart-структуры. Развитие технологий подводит мир к изменению информационного общества, что в XXI веке обозначают термином – Smart-общество и рассматривают как единственно возможную стратегию современности. Ключевая идея – улучшить все аспекты жизни, используя современные технологии, сервисы и Интернет. Концепция S-образования – гибкость, полагающая наличие большого количества источников, большое разнообразие мультимедиа, способность быстро и просто настраиваться под уровень и потребности слушателя. S-образование должно быть легко управляемым, обеспечивать гибкость учебного процесса, быть постоянно ориентированным на изменения внешней среды; это принципиально новая образовательная среда, объединяющая усилия педагогов, специалистов и учащихся для использования всемирных знаний и перехода от пассивного контента к активному. А технологии, ранее строящиеся на информации и знаниях, модифицируются в процедуры, базирующиеся на сетевом обмене опытом и взаимодействии на основе социальных сервисов Веб 2.0.

Российские реалии в контексте развития технологий и общемировых тенденций дают примерно следующую картину. Только в 2012 г. принята Государственная программа РФ "Информационное общество (2011-2020 годы)", а через год – Стратегия развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года. Затем Федеральный закон "Об образовании в РФ" (ред. от 07.05.2013) обозначил сетевую форму реализации образовательных программ, применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Система непрерывного профессионального образования. Для развития базового профессионального образования в стране есть нужные правовые акты, определены источники финансирования, а для возобновляющегося (продолжающегося) образования – нет. Хотя взрослое население, занятое в экономике (60-70 млн), нуждается в непрерывном обновлении знаний, оно ведется лишь за счет хозяйствующих субъектов. Практически отсутствуют организации, ведущие научно-исследовательскую и методическую работу, координирующие переподготовку и повышение квалификации кадров [6].

Облачные вычисления. Россия по внедрению облачных технологий в 2011 г. занимала лишь 34-е место в мире. В 2012 г. она была на 16 месте среди 24 стран в рейтинге государственного регулирования, влияющего на рост облачных вычислений. В ближайшее время ожидается значительное

⁶ [Wikipedia](#) уже сейчас находится в первой сотне веб-сайтов. Это онлайн-энциклопедия, построенная вокруг неправдоподобной идеи, что энциклопедическая статья может быть добавлена любым пользователем и отредактирована другим.

⁷ Wiki - технология взаимодействия пользователя с веб-сайтом, предназначенная для коллективной разработки, хранения и структуризации информации, в основном гипертекста.

увеличение использования облачных сервисов. Но только с 2013 г. начато внедрение проекта Ростелекома по созданию национальной облачной платформы «07», охватывающего бизнес, медицину, образование и др. [5]. Приложений, например облачного налогового учета, пока не разработано.

Мобильное обучение. Многие студенты психологически и технически готовы применять мобильные приложения, но недостаточно используют этот потенциал в учебном процессе и самостоятельной работе [3]. В одном из опросов лишь 29 % студентов признались, что применяют свой телефон для учебы. Хотя в Интернете есть много налоговых приложений, например ряд мобильных приложений Бератор (<http://www.berator.ru/mobile/>).

Массовые открытые дистанционные курсы. В июле 2013 года подписано соглашение двумя негосударственными вузами о создании Консорциума научно-образовательных сетевых структур. Главная цель – обеспечение устойчивого поступательного развития научно-образовательных структур на основе применения современных информационно-педагогических технологий и технологий управления. При этом намечено развитие дистанционных и информационных технологий в системе повышения квалификации и переподготовки кадров для инновационных организаций.

Массовые открытые онлайн-курсы. В мае 2014 г. был запущен проект «Универсариум», дающий возможность миллионам российских граждан получить качественное образование от лучших преподавателей и ведущих университетов. Цель – создание сетевой межуниверситетской площадки, обеспечивающей бесплатную энциклопедическую предпрофильную подготовку и целевое профильное обучение потребителей образовательной услуги. Число курсов пока ограничено, налоговых дисциплин – нет.

Персональная учебная среда. В дистанционном обучении используются различные сетевые ресурсы: средства поиска информации, информационно-правовые системы, службы налоговых новостей, электронные библиотеки, специализированные порталы и сайты, онлайн-сервисы налоговой службы и коммерческих организаций, а также облачные электронные бухгалтерии. Проблема состоит в том, что для создания полноценной ПУС необходим не разрозненный, а системный подход к организации и поддержке сетевых ресурсов в сфере налогообложения, например на базе сервисов Web 2.0.

Smart-структуры. В сфере обучения, переподготовки и повышения квалификации кадров делаются первые шаги: ФГБОУ ВПО «МЭСИ» на пути к S-университету [8], а СПбГТЭУ использует S-технологии при изучении налоговых и связанных с ними дисциплин [2]. Сегодня очевидно, что использование даже отдельных сервисов Web 2.0, дает обучающимся возможность приобретения профессиональных компетенций на основе системного видения и изучения налоговых дисциплин с учетом их многоаспектности и непрерывного обновления. При этом S-образование открывает новые возможности и для педагогов: делиться опытом и идеями

в рамках сетевых сообществ, формировать персональную учебную среду в зависимости от задач учебного курса и компетенций слушателя.

Резюме. В контексте развития технологий легко видеть меры мирового сообщества, направленные на преодоление вызовов современности. С системных позиций логически замкнутая и взаимосвязанная цепочка этих мер такова: непрерывное пожизненное профессиональное образование – облачные вычисления – мобильное обучение – массовые открытые онлайн-курсы – персональная учебная среда – Smart-структуры. В России научно-исследовательской и организационной работы для адаптации специалистов к стремительно меняющимся требованиям XXI в. проводится крайне мало. Модель налогового менеджмента как открытой динамичной нерефлексной системы позволяет понять проблемы информационно-технологического и кадрового обеспечения системы, наметить пути выхода из кризиса.

Основные выводы. 1. Центральным вопросом становится подготовка кадров, обладающих творческим, креативным потенциалом, умеющих работать в новом мире. Специалист, не обладающий навыками работы в социальных сервисах и сетевых сообществах, – неэффективен и не востребован. В сфере налогообложения непрерывное профобразование должно занять важное место. Для этого нужны исследовательские работы, создание налоговой ассоциации, а также методических и учебных центров.

2. Облачные вычисления пока находятся вне поля зрения налоговедов. Необходимы теоретико-методологические исследования для выработки рекомендаций специалистам по применению облачных технологий, онлайн-сервисов и электронных систем налогового учета и отчетности.

3. Мобильные технологии и обучение медленно набирает силу. По сути, эти технологии есть комплекс приложений, обеспечивающий практически любые нужды пользователя мобильных устройств: от чтения новостей по налоговой тематике, просмотра видео, прямых эфиров и трансляций, справочной информации до сетевого общения, обмена фото и видео, создания собственного налогового контента. Однако требуются организационные усилия, исследовательская и методическая работа по внедрению стратегий, форм и методов мобильного обучения по налоговым и связанным с ними дисциплинам для самостоятельной работы учащихся.

4. В реализации МОДК делаются первые шаги. Консорциум вузов – одно из средств скорейшего выхода российской образовательной системы из кризиса на пути достижения мировых стандартов, подготовки кадров и проведения научных исследований в профессиональной области знаний.

5. Проект «Универсариум» позволяет приступить к сетевой реализации программ предпрофильной подготовки и целевого профильного обучения. Целесообразно разработать на этой платформе электронный учебный курс «Налоговый менеджмент в России». Возможна сетевая разработка данного курса на иной платформе, но обязательно на основе сервиса Web 2.0.

6. Необходима консолидация усилий научно-практического сообщества в налоговой сфере для обсуждения актуальных проблем реформирования

профобразования, проведения исследований в области S-образования, S-технологий, а также социальных сервисов Web 2.0 и Web 3.0.

7. В контексте системного подхода и развития технологий необходимо издание не только традиционных учебников, но и S-учебных пособий, отображающих мировые тенденции и современные российские реалии в области налогообложения и налогового менеджмента.

Библиографический список

1. Бугайчук К.Л. Массовые открытые дистанционные курсы: понятие, типология, перспективы // Высшее образование в России. 2013. № 3. С. 148 – 155.
2. Викторова Н.Г., Евстигнеев Е.Н., Панкова Н.В. Кафедра университета: настоящее и будущее // Высшее образование сегодня. 2013. № 12. С. 52 – 58.
3. Голицына И.Н., Половникова Н.Л. Мобильное обучение как новая технология в образовании // Образовательные технологии и общество. 2011. № 1. С. 241-252.: http://grouper.ieee.org/groups/ifets/russian/depositary/v14_i1/html/1.htm (дата обращения 25.08.2014).
4. Евстигнеев Е.Н., Викторова Н.Г. Экономические и иные аспекты налогового менеджмента как сложной системы // Экономика налоговых реформ: монография / под ред. И.А. Майбунова, Ю.Б. Иванова, Л.Л. Тарангул. Калининград: Алерта, 2013. С. 56 – 65.
5. Макачук Т.А., Минаков В.Ф., Артемьев А.В. Мобильное обучение на базе облачных сервисов // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 2; URL: www.science-education.ru/108-9066 (дата обращения 20.05.2014).
6. О развитии системы непрерывного профессионального образования в России и Свердловской области [Электронный ресурс] URL: <http://saviak.ru/president/obracheniya/profobrazovanie/61-o-razvitii-sistemy-nepreryvnogo-professionalnogo-obrazovaniya-v-rossii-i-sverdlovskoj-oblast> (дата обращения 20.07.2014).
7. Тихомиров В.П. Мир на пути к Smart Education: новые возможности для развития [Электронный ресурс] URL: <http://www.slideshare.net/PROelearning/smart-education-7535648> (дата обращения 20.05.2014).
8. Тихомирова Н.В. Глобальная стратегия развития Smart-общества. МЭСИ на пути к Smart-университету [Электронный ресурс] URL: <http://smartmesi.blogspot.com/2012/03/smart-smart.html#more> (дата обращения 20.07.2014).

МОДЕЛЬ SMART-КАФЕДРЫ УНИВЕРСИТЕТА

Санкт-Петербург, СПбГТЭУ

В настоящее время Smart-идеология пронизывает все сферы нашей жизни. Но особенный акцент на развитие и использование инновационных технологий делается на образовательную среду. Такая ситуация может объясняться следующими причинами. Во-первых, образование закладывает основы знаний и навыков, что позволяет человеку реализовать себя в выбранной сфере деятельности. Во-вторых, образование носит непрерывный характер и проходит через всю жизнь. В-третьих, знания являются тем нематериальным активом, интеллектуальной собственностью человека, которые отражают его оценку, стоимостную характеристику как трудового ресурса. А человеческий потенциал – это основное мерило самого общества.

Согласно государственной программе «Информационное общество (2011 -2020 годы)», одним из приоритетных направлений в России является повышение качества образования на основе информационных технологий [1]. После вступления в силу нового федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» развитие Smart-технологий стало насущной необходимостью. В указанном законе прописаны нормы, позволяющие образовательным учреждениям применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, сетевую форму реализации образовательных программ [2]. Таким образом, в законе отражен революционный переход от традиционного обучения к Smart-образованию.

Структурной единицей вуза, на которую возложены функции обучения, разработки учебно-методической документации, проведения научных изысканий, является кафедра. Smart-кафедра – идеальная площадка, где реализуются инновационные формы, методы и технологии. Благодаря привлечению партнеров создается и совместно используется общий образовательный контент, аккумулируются результаты современных научных исследований, решаются проблемы в области изучаемых дисциплин.

В 2013/2014 учебном году на базе кафедры налогообложения и налогового менеджмента Санкт-Петербургского государственного торгово-экономического университета прошел апробацию пилотный проект «Smart-кафедра университета». Логика реализации такого проекта обусловлена историей развития кафедры, которая может быть представлена следующими этапами.

Первый этап – формирование контентного задела; публикация, а в дальнейшем и постоянная актуализация учебников, учебных пособий,

монографий преподавателями кафедры по всем дисциплинам в центральных издательствах. Наряду с экономическими, правовыми аспектами в таких работах выделены разделы, анализирующие применение современных технологий в предметной области [3, с. 264-344].

Второй этап – наращивание мультимедийных, электронных, информационных и коммуникационных ресурсов кафедры. В частности, в этот период разработаны и внедрены в учебный процесс мультимедийные презентации, система электронного тестирования, сформирован веб-ресурс кафедры (<http://eeenn.narod.ru/>).

Третий этап – разработка и коммерциализация мультимедийных продуктов через малое инновационное предприятие, созданное с участием преподавателей кафедры и студентов университета.

Так, многочисленные учебно-методические, научно-практические и информационные материалы кафедры систематизированы и обобщены в мультимедийном учебном комплексе [4]. Данный продукт позиционирован как инструмент преподавателя. По ряду дисциплин для обучающихся созданы и применяются в учебном процессе мультимедийные учебные пособия [5]. В целях повышения квалификации профессорско-преподавательского состава реализован мастер-класс «Информационные технологии в обучении». Все указанные выше продукты применяются в различных российских вузах.

Обоснование практических разработок данного этапа нашло отражение в научных статьях, многочисленных выступлениях на конференциях разного уровня, издании лекции-доклада «Комплексная технология поддержки налоговых дисциплин» [6].

Четвертый этап – внедрение дистанционных технологий в обучение. На платформе Moodle размещены электронные курсы по всем дисциплинам кафедры. Они включают в себя учебно-методическую документацию и учебные материалы (лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов). В электронных курсах реализована балльно-рейтинговая система оценки знаний, а также электронное посещение, консультирование, рубежное тестирование. Отдельные материалы представлены в формате, позволяющем изучать дисциплину с мобильных устройств.

Пятый этап – зарождение идеи Smart-кафедры, формирование и реализация пилотного проекта «Smart-кафедра университета».

На основе имеющегося мирового и отечественного опыта в области Smart-образования [7] была проработана идеология современной кафедры. Для этого использован подход, характеризующий кафедру и ее деятельность как сложную систему [8].

Осмысление нового качества традиционной кафедры в дальнейшем привело к практическим действиям. Перед началом учебного года была разработана и утверждена организационно-распорядительная документация; под Smart-идеологию актуализированы и модернизированы

веб-страницы кафедры; налажены партнерские отношения с родственными кафедрами других вузов, коммерческими структурами; университетом предоставлена площадка взаимодействия с партнерами.

Пилотный проект «Smart-кафедра университета» уже закончен. Но остались неразрешенными многие вопросы. В частности, проблема интеллектуальной собственности, возникающая при подготовке партнерами сетевого взаимодействия общего контента и совместном его использовании. Однако ее решение возможно, используя идеологию коннективизма и расширяя сообщество единомышленников на платформе Web 2.0.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 20.10.2010 № 1815-р «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» [Электронный ресурс]: СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 14.04.2014).
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 14.04.2014).
3. Евстигнеев Е.Н., Викторова Н.Г. Налоги и налогообложение: Теория и практикум: учебное пособие. – М.: Проспект, 2012. – 520 с.
4. Евстигнеев Е.Н. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: мультимедийный учебный комплекс. СПб.: БАЗИС-ИНФОРМ, 2008. – 2 CD-ROM.
5. Викторова Н.Г. Налоговое право [Электронный ресурс]: мультимедийное учебное пособие. СПб.: БАЗИС-ИНФОРМ, 2008. 1 CD-ROM.
6. Евстигнеев Е.Н., Викторова Н.Г. Комплексная технология поддержки учебной дисциплины: Лекция-доклад // Труды Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Информационные технологии в обеспечении нового качества высшего образования» (14-15 апреля 2010 г., Москва, НИТУ «МИСиС»//. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010. 34 с.
7. Тихомиров В.П. Мир на пути Smart Education. Новые возможности для развития // Открытое образование. 2011. № 3. С. 22–28.
8. Викторова Н.Г., Евстигнеев Е.Н., Панкова Н.В. Кафедра университета: настоящее и будущее // Высшее образование сегодня. 2013. № 12. С. 52 – 58.

СМАРТ-ОБРАЗОВАНИЕ – ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Санкт-Петербург, СПбГТУРП

Смарт-образование - осуществление образовательной деятельности в интернете на базе общих стандартов, технологий и соглашений, установленных между сетью учебных заведений и профессорско-преподавательским составом. То есть речь идет о создании и использовании общего контента, о совместном обучении. Главный плюс такого вида образования - доступность всем слоям населения, вне зависимости от места проживания и финансовых возможностей. Первостепенные задачи Smart-образования - обеспечить развитие информационных технологий и сделать их полезными для общества и человека.

Необходимо создание межуниверситетского образовательного пространства, когда материалы одного вуза в цифровом формате были бы доступны для другого вуза.

Параллельно с дистанционным образованием студенты должны проходить практику в лабораториях опять же сразу нескольких университетов. Крайне важно также создать систему по оценке качества электронного обучения. Безусловно, борьба за знания, за площадки, на которых создаются новые знания, является очень важным, значимым действием для любого государства. Правильно сказано, что не ресурсы природные определяют мощь и развитие страны, ее определяет возможность приобщения к знаниям. Электронное обучение - тема очень перспективная. И не только потому, что через эти механизмы, инструменты можно приобщать общество, людей, к новым знаниям.

Лучшие выпускники уезжают в другие города, другие страны для того, чтобы получать там знания. Надо понимать, что электронное образование в данном случае не сможет конечно же привязать их к территории. Тем не менее, это одна из ниточек, которая позволит минимизировать процесс оттока умов. Борьба за лучших людей является одной из главных задач регионов и всей страны. Власти приняли решение развивать систему смарт-образования по всем параметрам этого сложного, многофакторного процесса. Причем оно затронет не только вузы, но и школы, в том числе и начальные. Этот процесс будет заключаться не только в оснащении учебных заведений современными инструментами и техникой, но в приобщении обучающихся к практике получения знаний в электронной форме. Планируется, что в дальнейшем повышение квалификации государственных служащих, работников бюджетных учреждений, производственных и частных предприятий в обязательном порядке будет проводиться ежегодно и также в электронной форме.

В этом году форум академии ВЭГУ в Уфе объединил несколько крупнейших событий в области современного образования. В рамках деловой программы состоялись саммит «Единое образовательное пространство ЕврАзЭС», конференции Smart E-Learning Россия, «Инновационная школа» и «Инновационные технологии в образовании и обучении». Кроме того, все возможные разработки и решения на рынке образовательных услуг были представлены на выставке EduTech Russia. Лейтмотивом всех мероприятий стала идея: развитие информационно-коммуникационных технологий и интернета неуклонно ведёт нас к Smart, или умному обществу.

Южная Корея - страна, не имеющая больших природных ресурсов, но на основе знаний добившаяся больших результатов в части промышленного, научного и общественного развития. Поэтому для участия в конференции в академии ВЭГУ в Уфе был приглашен специальный гость - Генеральный секретарь Совета по университетскому образованию Республики Корея профессор Хван Дэ-Джун.

По словам господина Дэ-Джуна, широкое распространение электронного образования в Южной Корее стало возможным благодаря тесному взаимодействию профильных министерств. Министерство образования и науки разрабатывает качественные материалы для обучения, министерство труда направляет на профессиональную переподготовку, а министерство экономики продвигает систему в общество.

В первое время в вузах и школах будут внедрены пилотные проекты электронного образования. На этом этапе потребуются постоянный мониторинг результатов обучения. Для успешной реализации проекта от учителей и педагогов потребуется большая активность и открытость по отношению к студентам. За время пребывания в столице Башкортостана профессор Хван Дэ-Джун посетил несколько школ и поделился своими наблюдениями на встрече с Рустэмом Хамитовым: «К сожалению, в настоящее время школьники недостаточно используют возможности электронного образования, - сказал он. - На семь ребят - один компьютер. Более того, не у всех учителей есть компьютеры. Соответственно, открытые образовательные ресурсы не используются в полной мере. В основном на компьютерах школьники работают во время уроков информатики, но, увы, учителя используют традиционные подходы. Обучающие программы отсутствуют, а если они и есть, то применяются только по личной инициативе». По мнению господина Дэ-Джуна, при внедрении электронного образования (вследствие чего должно строиться "умное" общество) необходимо наладить связь между школами, вузами и промышленными предприятиями. При этом важно с особой тщательностью отобрать школы и вузы, участвующие в эксперименте, дабы в будущем использовать приобретенный ими опыт.

В этом году форум академии ВЭГУ в Уфе объединил несколько

крупнейших событий в области современного образования. В рамках деловой программы состоялись саммит «Единое образовательное пространство ЕврАзЭС», конференции Smart E-Learning Россия, «Инновационная школа» и «Инновационные технологии в образовании и обучении». Кроме того, все возможные разработки и решения на рынке образовательных услуг были представлены на выставке EduTech Russia. Лейтмотивом всех мероприятий стала мысль: развитие информационно-коммуникационных технологий и интернета неуклонно ведёт нас к Smart, или умному обществу.

Данная стратегия стала эталоном для США, Кореи, Японии, многих европейских стран. Активно заговорили о Smart и в России. «Пройдет пять-восемь лет, и треть от ныне работающих в Москве будут трудиться на дому благодаря интернету, - сказал президент Ассоциации некоммерческих образовательных организаций регионов Александр Вильсон. - Нужны новые гибкомыслящие специалисты, способные создавать инновации. Готовить их призвана современная Smart-школа».

Впервые в России о ее создании заговорили в Московском государственном университете экономики, статистики и информатики, который и выступил инициатором проведения форума. Научный руководитель вуза Владимир Тихомиров представил свое видение, каким должен быть выпускник инновационного учебного заведения: «Гражданин Smart-общества учится на протяжении всей жизни, создает инновации, ищет совместно с властью пути решения социальных проблем, становится гражданином мира».

«Ключевые аспекты современного Smart-образования – это создание гибкой и открытой среды обучения: использование гаджетов, открытых образовательных ресурсов, системы управления», - разъяснил новую образовательную стратегию генеральный секретарь Корейского совета по университетскому образованию Дэ-Джун Хван. Сегодня в Корее действуют 20 киберуниверситетов, в которых место и время обучения выбирают студенты. Благодаря этому дистанционное обучение становится всё более востребованным. В этом году Открытый университет Великобритании занял первое место по удовлетворенности студентами, обойдя Оксфорд и Кэмбридж. Всего в мире сегодня насчитывается более 43 миллионов онлайн студентов.

Познакомившись с передовым зарубежным и отечественным опытом, необходимо сделать конкретные шаги по реализации в России Smart-образования. Первостепенные задачи - обеспечить развитие информационных технологий и сделать их полезными для общества и человека. Многие сошлись во мнении, что необходимо создание межуниверситетского образовательного пространства, когда материалы одного вуза в цифровом формате были бы доступны для другого вуза. Параллельно с дистанционным образованием студенты должны проходить практику в лабораториях опять же сразу в нескольких университетах.

Крайне важно также создать систему по оценке качества электронного обучения.

Сможет ли Россия совершить прорыв в ближайшем будущем – большой вопрос. В 2015 г. объемы финансирования образования с учетом инфляции сократятся по сравнению с 2012 г. на четверть. Конечно, это не единственная причина торможения: нужны инициативы со стороны вузов, участие правительства, переосмысление гражданами ценности актуальных знаний и умений. Однако уже сейчас очевидно: реформирование образования является необходимым условием совершенствования управления, бизнеса, инфраструктуры, здравоохранения – всего Smart-общества.

Ключевые аспекты современного Smart-образования – это создание гибкой и открытой среды обучения: использование гаджетов, открытых образовательных ресурсов, системы управления.

Гражданин Smart-общества учится на протяжении всей жизни, создает инновации, ищет совместно с властью пути решения социальных проблем, становится гражданином мира.

УДК 378.147:681.3

Д.Ю. Яблоков

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА ПРИМЕРЕ НАЛОГОВЫХ ДИСЦИПЛИН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ SMART-ТЕХНОЛОГИЙ

Санкт-Петербург, СПбГТЭУ

В настоящее время инновационные технологии в обучении приобрели широкое распространение. Качество компьютерной техники и связи в учебных заведениях страны постоянно растет. Многие вузы уже могут позволить иметь собственные центры обработки данных, что положительно сказывается на результатах обучения. Быстрые локальные и глобальные вычислительные сети с применением автоматизированных систем управления и дистанционного образования позволяют организовать учебный процесс практически из любой точки мира.

В Санкт-Петербургском государственном торгово-экономическом университете на базе кафедры налогообложения и налогового менеджмента реализован пилотный проект «Smart-кафедра университета» [1]. При этом учтены три важнейших направления современного образования: электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, сетевая форма реализации образовательных программ.

В рамках проведения пилотного проекта преподавателями кафедры был создан электронный образовательный ресурс (ЭОР) для бакалавров по дисциплине «Налоги и налогообложение» на базе системы дистанционного обучения (СДО) Moodle[2].

Ресурс разработан с учетом последних изменений законодательства о налогах и сборах. Материал логически выстроен, структурирован в соответствии с тематическим планом рабочей программы дисциплины, снабжен гиперссылками на внешние источники информации (специализированные веб-страницы кафедры по налогообложению и налоговому менеджменту, справочно-правовая система «КонсультантПлюс», Петербургский правовой портал и др.). Электронный курс «Налоги и налогообложение» содержит учебно-методическую документацию (рабочая программа, лекции, методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов) и учебные материалы (презентации; аудио-, видео- и фотоматериалы; контрольные вопросы, ситуационные задачи, экзаменационные вопросы и задания). В ЭОР реализована балльно-рейтинговая система оценки знаний, а также электронное посещение, консультирование, рубежное тестирование. Отдельные материалы ресурса предложены в формате, позволяющем изучать курс с мобильных устройств [3], что существенно упрощает доступ обучающихся к ЭОР. В нем использованы все современные средства коммуникации с преподавателем (Skype, встроенная система сообщений между пользователями Moodle и электронная почта). Ранее созданные участниками образовательного процесса материалы по курсу размещены в архиве.

Среда, в которой находится ЭОР (Moodle), позволяет унифицировать работу преподавателя и обучающихся, изменить их роли в процессе обучения, сместить акцент с однозначного преподнесения материала к интерактивному взаимодействию, совместно наполнить курс учебным контентом. Для достижения указанных выше результатов автоматизированы следующие процессы.

Регистрация

(самостоятельное формирование всеми участниками обучения своей учетной записи в системе Moodle и саморегистрация на курс)

Обучение

(работа с материалами курса)

Контроль знаний

(рубежный и промежуточный с занесением результатов в электронный журнал в автоматизированном режиме)

Этапы автоматизации процессов обучения

Представленный алгоритм дает определенные преимущества как преподавателю, так и обучающемуся. Во-первых, саморегистрация обучаемого в системе СДО Moodle и учебном курсе позволяет снизить нагрузку на преподавателя (технического работника), который ранее вручную вносил идентификационные данные. Во-вторых, самостоятельное изучение материалов курса позволяет сделать обучение более целостным и дает обучаемому определенную свободу выбора в изучении тем курса. В-третьих, проведение тестирования в автоматизированном режиме как еженедельного, так и рубежного (по окончании каждого модуля курса), дает возможность получить преподавателю оценку остаточных знаний в конкретный временной интервал и скорректировать дальнейшее обучение. В-четвертых, ведение электронного журнала в автоматизированном режиме позволяет контролировать процесс обучения преподавателем, обучающимися, контролирующим органом университета, что в свою очередь способствует повышению качества образования.

В заключение следует отметить, что данная методика может быть реализована для других дисциплин, обеспеченных электронными образовательными ресурсами как в рамках высшего, так и среднего профессионального образования.

Библиографический список

1. Евстигнеев Е.Н., Панкова Н.В., Викторова Н.Г. Кафедра университета: настоящее и будущее // Высшее образование сегодня. 2013. № 12. С. 52-58.
2. Яблоков. Д.Ю. Преподавание с использованием видеолекций и их интеграция в MOODLE // Инновационные образовательные технологии в подготовке экономических и управленческих кадров: материалы Международной методической и научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 17 – 18 мая 2012 года) / СПб ГТУРП. СПб., 2012. С. 45-47.

УДК 330.59

Л.А. Еникеева, М.С. Ширшикова

SMART-ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РОСТА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В УСЛОВИЯХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Интеллектуальная экономика, активно формирующаяся за последние десятилетия, положила начало развитию инновационных подходов в образовании: экономика знаний, дистанционные образовательные

технологии, интерактивная среда, информационный контент. Центральным и системообразующим элементом современного общества становится электронное обучение. Под электронным обучением понимается в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ – организация образовательной деятельности при опосредованном взаимодействии обучающихся и педагогов с применением информационно-телекоммуникационных сетей и дистанционных образовательных программ. цель которого - сделать процесс обучения наиболее эффективным за счет переноса всего образовательного процесса в единую электронную среду и использование общего контента при проведении совместных онлайн-конференций и вебинаров.

На наш взгляд, предлагаемое Smart-образование способно обеспечить достаточно высокий уровень компетентности обучаемых, за счет развития практико-ориентированных курсов, разработанных членами виртуального педагогического сообщества. Возможно проведение мастер-классов, тренингов и семинаров по выбранным темам обучения, создание виртуальных научных школ, профессиональных сообществ. Все это кардинально поможет изменить систему образования, поднять ее на новый качественный уровень.

Необходимость возникновения Smart-образования была порождена внешними и внутренними проблемами. Среди внешних проблем выделим то, что в обществе, экономике, бизнесе как в государственных структурах, так и в каждом конкретном человеке окончательно не сложилось, что в новом укладе «человеческий капитал», «уровень качества жизни населения», «человеческие возможности» являются главными ценностями сегодняшнего мира. К внутренним проблемам отнесем то, что современное образование недостаточно ориентировано для жизни и самореализации человека, его личной карьеры.

Вышеуказанные проблемы свидетельствуют о том, Smart-образование, использующее в своей системе перспективные наукоемкие образовательные технологии, информационные и коммуникационные технологии, инновационные педагогические решения – важный инструмент развития человеческих ресурсов, роста человеческого капитала в интеллектуальной экономике.

Современному обществу нужны качественные специалисты, подготовленные к восприятию инновационных технологий и экономики знаний. А технологии Smart-образования полностью отвечают этим тенденциям развития образования и образовательной парадигме транзитивного общества.

Таким образом, интеллектуальное образование по своему статусу это самопланируемое образование, направленное на самореализацию личности, высокое качество жизни и глобализацию экономики.

Среди проблем качества жизни населения, которые стали объектом исследования различных наук, для нашего исследования выделим следующие:

- отсутствие в научной литературе единого мнения к определению сущности понятия качества жизни, определяющих его факторов, методов и методик оценки с различных сторон;
- необходимость разработки механизма управления качеством жизни населения с обозначенной целью, объединив усилия науки и практики;
- качество жизни как степень удовлетворения трех основных элементов: качество жизни общества, качество жизни отдельного человека и природы, частью которой является данная жизнь;
- влияние качества жизни населения на развитие научно-технического прогресса и экономический рост общества.

В интеллектуальной экономике заметный экономический рост возможен не за счет материальных ресурсов, а за счет нематериальной составляющей. Например, существующий «индекс процветания», учитывает не только материальные факторы, влияющие на уровень качества жизни населения. В качестве нематериальной характеристики удовлетворенности жизнью для оценки экономического роста используются:

- среда, с возможностью реализации своих способностей;
- образование, направленное на развитие человеческого капитала;
- степень свободы, с которой можно выбирать свой жизненный путь.

Всемирная организация здравоохранения предложила методику оценки качества жизни населения «жизнеспособность народов» по следующим показателям:

- физическим (сила, энергия, усталость, дискомфорт, сон, отдых и т.д.);
- психологическим (положительные эмоции, мышление, изучение, запоминание, концентрация внимания, самооценка, внешний вид, негативные переживания);
- уровню самостоятельности, (повседневная активность, работоспособность, зависимость от лекарств и лечения);
- общественной жизни (личные взаимоотношения, общественная ценность субъекта, сексуальная активность);
- состоянию окружающей среды (благополучие, безопасность, доступность, качество медицинского обслуживания, доступность информации, возможность обучения и повышения квалификации, досуг, экология);
- духовным (религия, личные убеждения).

На Всемирном саммите по социальному развитию в Копенгагене в 1995 году была представлена методика измерения качества жизни «Треугольный индекс благосостояния нации», представляющая собой

комплекс трех сфер: экономической сферы, социальной среды и информационной инфраструктуры.

Комбинированные индикаторы качества жизни населения с учетом нематериального компонента - человеческих возможностей представлены в таблице:

Название индекса		Структурные компоненты
KEI (Knowledge Economy Index)	Индекс экономики знаний	-индекс институционального режима, - индекс образования; - индекс инноваций; -индекс информационно-коммуникационных технологий
KI (Knowledge Index)	Индекс знаний	- индекс образования; - индекс инноваций; - индекс инфраструктуры знаний
Human Wellbeing Index	Индекс социального благополучия	- уровень здоровья; - качество популяции; - уровень популяции; - уровень богатства; - образование; - социальные связи; - уровень свободы и др.
HDI (Human Development Index)	Индекс развития человеческого потенциала	- стандарт уровня жизни (значение ВВП на душу населения); -ожидаемая при рождении продолжительность жизни; - индикатор знаний (уровень образования)
Life Expectancy	Показатель продолжительности жизни	- прожитые годы
HPI (Happy Planet Index)	Индекс счастливой планеты	- экологический след; - продолжительность жизни; - показатели удовлетворенностью жизнью;
HLY (Happy Life Years)	Годы счастливой жизни	- годы от рождения до смерти; - показатели удовлетворенностью жизни.
GEM (Gender Empowerment Measure)	Показатель расширения возможностей женщин	- политическое представительство; -присутствие в экономических отношениях; - доступность экономических ресурсов
GDI (Gender-related Development Index)	Индекс развития с учетом гендерного фактора	-компоненты индекса развития человеческого потенциала, рассчитанные отдельно для мужчин и женщин.

В рамках парадигмы развития и становления современного общества Smart-образование выступает как технология, ведущая к преобразованиям в социальной инфраструктуре и росту благосостояния населения, как инструмент, способствующий раскрытию человеческих ресурсов и возможностей, что в совокупности ведет к развитию интеллектуальной экономики.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Санкт-Петербург, СПбГТЭУ

На сегодняшний день электронный бизнес представляет собой транзакцию, совершенную посредством сети, по завершению которой происходит передача права собственности товаров или услуг. Транзакция – банковская операция по переводу денежных средств для какой-либо цели[1]. Несмотря на быстрое развитие электронного бизнеса в мире, на этом рынке существует ряд серьезных проблем. Эйфория от ошеломляющих темпов его развития прошла, и иллюзии быстрого зарабатывания миллионных состояний на электронной коммерции развеялись окончательно. Оказалось, рассматриваемый бизнес также требует тщательной подготовительной работы, развитой программно-технической инфраструктуры, налаженной системы доставки купленных товаров, учета рыночных изменений и множества других факторов[2]. Рассмотрим основные проблемы, существующие в современном электронном бизнесе.

Первая проблема — снижение объема доходов и прибыли. В соответствии с данными исследования BostonConsultingGroup [3], в настоящее время прибыль является основной заботой электронных торговцев. В исследовании приняли участие 66 североамериканских онлайн продавцов. 86 % респондентов заявили, что предпринимают определенные шаги для того, чтобы повысить свою прибыль. Для сокращения расходов 29 % опрошенных отказались от мероприятий по обновлению веб-сайтов, а 40 % респондентов пересмотрели (либо аннулировали) контракты с порталами. Еще в 1999 г. стоило традиционной компании объявить о планах открытия Интернет-магазина, ее акции неизменно росли в цене. После того, как многие онлайн-продавцы существенно сократили объемы продаж (или совсем ушли с рынка), компании стали задумываться, насколько оправданы огромные расходы, необходимые для поддержки своего веб-сайта (и снижают их). Пытаясь адаптироваться к текущим условиям, часть электронных торговцев также уменьшают расходы на рекламу и концентрируются на углублении маркетинговых исследований.

Ужесточение конкуренции, отсутствие правильных и своевременно корректируемых бизнес моделей (а также финансовой поддержки) привели к развалу бизнеса многих интернет-компаний (некогда достаточно успешных). По мнению аналитиков, в сложившейся ситуации на рынке останутся только компании с продуманными бизнес-моделями, мощной работоспособной инфраструктурой и отлаженной системой доставки товаров клиентам. Остальные фирмы неизбежно разорятся или будут поглощены.

Вторая и не менее важная проблема это – недовольство и недоверие потребителей. Например, потребители (пользователи) недовольны работой онлайн- аукционов. По данным Федерального бюро расследований (ФБР), онлайн- аукционы являются серьезным источником мошенничества. Центр по работе с жалобами на мошенничество в сети Интернет (TheInternetFraudComplaintCenter), созданный совместно ФБР и Американским министерством юстиции, получает еженедельно около 1000 таких жалоб от американцев[3]. ФБР уже направило в прокуратуру около 4000 дел, более половины из которых связано с деятельностью онлайн-аукционов. Покупатели часто даже не получали товары, право на покупку которых они выигрывали на аукционе. В соответствии с данными аналитической компании RaffourInteractif [4], 72 % французов пользователей Интернет испытывают недоверие к онлайн покупкам и используют сеть Интернет, в основном, для сравнения предложений разных продавцов. Покупки они совершают традиционными способами. 42 % опрошенных заявили, что они «немного опасаются», в то время как 26 % «испытывают сильные опасения». И лишь 26 % пользователей сети Интернет во Франции относятся к электронной коммерции без предубеждения. На вопрос о том, что является основной причиной в отказе от покупки товаров через сеть Интернет, 67% респондентов отметили безопасность способов оплаты, 50 % опрошенных не устраивает высокая стоимость доставки товара, 47 % респондентов опасаются незаконного использования их частной информации, 44 % опрошенных не нравится отсутствие послепродажного обслуживания, 25 % респондентов не устраивают задержки в доставке, а 23 % респондентов – отсутствие возможности физически совершить покупку.

Третья проблема заключается в снижении объема инвестиций. Уже в 2000 году наметилась тенденция снижения инвестиций в Интернет компании. Финансовое благополучие большинства онлайн фирм зависит от инвесторов, а они уже не спешат без раздумий вкладывать деньги в электронный бизнес.

Следующая и не менее важная проблема это техническая. Сейчас в электронном бизнесе до сих пор не решен ряд проблем технического характера. По данным исследовательской компании INPUT, американские компании не смогут проводить через сеть Интернет более 50 % своих сделок из-за проблем с интеграцией систем управления различными сервисами.

Наиболее часто , при проведении операции «клиент-банк» через сеть Интернет используются SSL/TLS-протоколы. Эти протоколы позволяют обеспечить проверку подлинности сервера и шифрование сессии, что значительно повышает безопасность при проведении операций [5].

В России электронное заключение сделок — проблема не только технологическая, финансовая, коммерческая, но и юридическая. Электронная коммерция не имеет перспективы, если ее участникам не

обеспечена возможность защитить свои права и законные интересы в суде. Проблема в том, что в нашей стране не все элементы электронного документооборота допускаются в качестве судебных доказательств [6].

Также остаются проблемы, связанные с отсутствием надежных и дешевых каналов доступа в сеть Интернет (проблема «последней мили» и адекватного Интернет-провайдера), с безопасностью соединения, юридическим сопровождением сделки [7]. И конечно же — нет массового, как на Западе, спроса. Это объясняется экономическими факторами и неразвитостью законодательства, а также традиционным менталитетом, отсутствием «привычки» делать такого рода вложения. Кроме того, в России нет достаточного числа разнообразных фондовых инструментов, позволяющих использовать инвестиции на фондовом рынке как механизм накопления, минимизации налогов, как элемент пенсионных схем и т. д.

Проблемы с электронным бизнесом в России можно решить путем создания ряда новых законов. Закон должен обеспечить правовые условия для совершения сделок в электронной коммерции; установить требования к лицам, ее осуществляющим; предусмотреть положения, защищающие интересы приобретателей товаров и услуг.

Также улучшить работу на этом рынке поможет установление доверия и стабильности пользователей. Необходимо создавать механизмы и системы, которые будут минимизировать риски электронных сделок, делая их безопасными и удобными для любого пользователя. Целесообразна разработка программного обеспечения, которое будет мгновенно устранять технические ошибки. К тому же современные веб-технологии находятся на том этапе развития, когда существует возможность создавать простые в использовании, но в тоже время, интеллектуальные приложения.

Библиографический список:

1. Словарь бизнес терминов [Электронный ресурс] URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/1300>(дата обращения 10.03.2014)
2. Портал об электронной коммерции [Электронный ресурс]. URL: http://predprinimatel.ru/practice/nachalo-raboty-internet-magazina/biznes_v_internete(дата обращения 05.03.2014)
3. Глинских А. Электронный бизнес: состояние и перспективы развития (часть 1) // Информационная биллютень. (95).2012. № 4 .С.4.
4. Сайт Аналитической компании RafffourInteractif [Электронный ресурс]. URL: http://www.rafffour-interactif.fr/site_ri/accueil.asp(дата обращения 13.03.2014)
5. Стародубцев Ю.И , Кирьянов А.В., Яблоков Д.Ю. Метод защиты информации при проведении торговых операций // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности . 2013. №1. С.99-104.
6. Матюхин Г.Г. Мировые финансовые центры. М: Инфра-М. 2011. С. 124
7. Анализ устойчивости экономического развития России по методологии SEDA The Boston Consulting Group [Электронный ресурс].

УДК 377.44:351.713

В.В.Юркина

ДИСТАНЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ

Санкт-Петербург, Северо-Западный институт повышения квалификации
ФНС России

В соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499, при реализации дополнительных профессиональных программ организацией может применяться форма организации образовательной деятельности, основанная на использовании различных образовательных технологий, в том числе электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

В статье 16 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» закреплены понятия «электронное обучение» и «дистанционные образовательные технологии».

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников.

Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В отличие от электронного обучения дистанционные образовательные технологии не включают в себя контент, а являются только средствами и способами его обработки и доставки до обучающегося.

Для качественной реализации образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий и электронного

обучения организации должны создать все необходимые условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

В 2007 году началась реализация дополнительных профессиональных программ повышения квалификации государственных гражданских служащих ФНС России с применением дистанционных образовательных технологий. Поэтому использование дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в процессе повышения квалификации гражданских служащих ФНС России имеет важное значение. В качестве примера только в Северо-Западном институте повышения квалификации ФНС России ежегодно проходят повышение квалификации более 20 тыс. сотрудников налоговых органов. Анализ динамики выполнения плана повышения квалификации гражданских служащих ФНС России за период 2010-2013 гг. показал рост численности гражданских служащих ФНС России, прошедших повышение квалификации в Северо-Западном институте повышения квалификации ФНС России с применением дистанционных образовательных технологий на 23,2 %.

Практика показала, что обучение с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения позволяет значительно сокращать финансовые затраты, однако показывает меньшую эффективность по сравнению с очной формой обучения. Кроме того, несмотря на положительную динамику развития, фактически сложившаяся система повышения квалификации и профессиональной переподготовки гражданских служащих ФНС России не позволяет в полной мере обеспечить единый централизованный методический подход к организации образовательного процесса и, как следствие, - качество дополнительного профессионального образования гражданских служащих различных групп должностей и уровня подготовки.

Поэтому в настоящее время ФНС России активно проводит работу по созданию централизованного дистанционного обучения с целью развития единой образовательной среды дополнительного профессионального образования гражданских служащих ФНС России, придания ей современных организационно-правовых и учебно-методических форм, а также более эффективного использования потенциала подведомственных ФНС России образовательных учреждений. Для достижения этой цели ФНС России обеспечена развитой инфраструктурой регионального обучения для качественной централизованной организации процесса обучения с применением

дистанционных образовательных технологий и электронного обучения организации. Технологическая телевизионная сеть ФНС России позволяет осуществлять трансляцию учебных занятий более чем на 700 инспекций ФНС России. В 80 субъектах Российской Федерации работает 90 учебных компьютерных классов, подключенных к сети «Интернет».

Посредством использования централизованного дистанционного обучения ФНС России стремится консолидировать и координировать деятельность подведомственных ФНС России образовательных учреждений дополнительного профессионального образования, обеспечивая доступ к необходимым образовательным ресурсам всем участникам процесса обучения, осуществить централизованный контроль полноты и качества обучения, обеспечить стабильность образовательного процесса.

Развитие единой образовательной среды дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих ФНС России влечет за собой:

- создание единой целостной научно обоснованной методологической системы реализации идеологии процесса непрерывного дополнительного профессионального образования гражданских служащих в ФНС России;

- повышение эффективности образовательных мероприятий путем разработки и внедрения наиболее действенных методик обучения с учетом особенностей применения налогообложения в конкретных регионах Российской Федерации;

- развитие и совершенствование системы повышения квалификации гражданских служащих ФНС России в соответствии с современными требованиями научного, учебно-методического, информационного и ресурсного обеспечения;

- реализацию в полном объеме мониторинга качества и эффективности обучения;

- создание условий для освоения программ дополнительного профессионального образования определенного уровня и направленности путем целенаправленной организации образовательного процесса, выбора форм, методов и средств обучения, использования дистанционных образовательных технологий и электронного обучения;

- обеспечение научной деятельности подведомственных образовательных учреждений ФНС России с обеспечением органичной связи научных исследований, учебного процесса и профессиональной служебной деятельности гражданских служащих.

Важную роль в системе профессиональной переподготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих ФНС России с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения играет объективная и оперативная проверка качества обучения.

Качество обучения необходимо определять в процессе реальной деятельности гражданского служащего путем оценки конкретных практических результатов или определенного уровня (стандарта) исполнения должности на государственной гражданской службе.

Следовательно, бесспорным является тот факт, что профессиональная переподготовка и повышение квалификации государственных гражданских служащих ФНС России с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий является одной из самых удобных, экономичных и перспективных форм обучения, позволяющей получать новые знания и навыки, вне зависимости от временных и пространственных ограничений.

УДК 378.147:31

Т.В. Шабанова

ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ СТАТИСТИКИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Санкт-Петербург, СПбГТУРП

Статистика – язык экономики, поэтому в лучших университетах мира изучение статистических дисциплин лежит в основе профессиональной подготовки будущих экономистов. Статистика является базой для разработки и совершенствования методов экономического анализа и базой для изучения всех экономических дисциплин.

Значение статистики в жизни современного общества можно емко выразить одной фразой из романа "12 стульев" И. Ильфа и Е. Петрова: "Статистика знает все!"

Сегодня трудно найти сферу экономической деятельности и повседневной жизни людей, где бы ни применялась статистика. К статистике, её методам и прежде всего обобщающим показателям обращаются везде и всюду. Без статистики немыслимо подведение итогов деятельности как отдельно взятых хозяйствующих субъектов, так и целых стран и мировой экономики в целом. В равной мере невозможно принятие научно-обоснованных управленческих решений, невозможна оперативная работа в любой области профессиональной деятельности.

Жизнедеятельность общества свидетельствует о всеобщей востребованности статистики не только как обширного и надежного первоисточника данных, но и столь же мощного инструмента познания объективных закономерностей прошлого и грядущего развития окружающего мира. С помощью статистических методов можно обосновать и доказать экономические предположения, проверить теоретические гипотезы, восстановить, пополнить и скорректировать существующие оценки, представить изучаемые явления в полном объеме накопленных знаний.

Нет другой отрасли современных знаний, которая решала бы эти вопросы более квалифицированно, полно и объективно, чем статистика.

Молодой специалист после окончания вуза считается экономически грамотным, если он знает основные понятия и категории экономических дисциплин, владеет методами статистического, экономического и финансового анализа и умеет грамотно применять их.

Действующий в настоящее время государственный стандарт по образованию считает дисциплину статистика обязательной для подготовки экономиста и менеджера любого профиля, которые должны уметь использовать приобретенные профессиональные знания и навыки в конкретной экономической работе для решения возникающих практических задач.

Интенсивное развитие и внедрение в последние годы инновационных технологий дистанционного обучения, наряду с традиционно применяемыми в вузах методами, требуют тщательного анализа преимуществ и проблем использования этого метода.

Из опыта преподавания данной дисциплины замечено, что изучение статистики даже при традиционном обучении требует немалых усилий у студентов. Формирование навыков использования методов статистических расчетов происходит на практических занятиях по дисциплине, там же студенты учатся применять статистические методы анализа при изучении социально-экономических явлений и процессов. В случае же дистанционного обучения, когда большая часть знаний приобретается студентом при общении с компьютером и он имеет возможность получать образование в удобное для себя время, трудности овладения методами статистических расчетов возрастают. Самостоятельность требует заинтересованности, ответственности, ряда свойств характера, которые имеются далеко не у всех. Так, большинство учатся потому, что существуют методы принуждения, давления, дисциплины, навязанной сверху.

Не принимая во внимание субъективные способности отдельного студента, рассмотрим основные моменты, обусловленные спецификой дистанционного образования при изучении статистики.

Основные виды учебной работы при традиционном и дистанционном методах обучения

Вид учебной работы при традиционном обучении	Вид учебной работы при традиционном обучении
Лекции	Вводные лекции, слайд-лекции
Практические занятия и семинары, учебная практика по статистическому учету и отчетности	Работа с лекционным материалом
Курсовая работа	Курсовая работа
Самостоятельная работа	Индивидуальный тест- тренинг
Вид итогового контроля: экзамен	Вид итогового контроля: тест-тренинг

В таблице приведены основные виды учебной работы при двух методах обучения. Из нее видно, что при технологии дистанционного обучения имеется достаточно широкий набор методов для реализации всех видов занятий, используемых при традиционных методах обучения.

Однако, одной из важнейших проблем изучения статистики в системе дистанционного обучения является качество усвоения теоретического материала и примеров практических расчетов, которые студент получает при самостоятельном прочтении слайд-лекций. Очень хорошая по идее эта форма обучения имеет и существенный недостаток, связанный с тем, что большинство студентов не обладает необходимой самоорганизацией, откладывая изучение слайд-лекций на потом, а в других случаях и совсем этих лекций не читает. Чтобы эта форма занятий давала нужный эффект, необходимо совершенствовать формы постоянного и действенного контроля обучения. Контроль усвоения материалов слайд-лекций в большинстве случаев осуществляется с помощью тестов.

Применяемая в настоящее время схема сдачи экзамена при дистанционном обучении: один вопрос и выбор правильного ответа из четырех – приводит к лихорадочному поиску необходимого ответа. Такой подход не позволяет исключить случаи «угадывания» ответов на вопрос.

На основании изложенного выше, обобщения собственного опыта преподавания и для эффективности дистанционного метода обучения при изучении статистики целесообразно придерживаться традиционной формы экзамена по предмету, что даст возможность преподавателю адекватно оценить навыки и умения студента по освоению статистических методов решения конкретных организационно-управленческих задач.

УДК 378.14:336

Д.В.Ильина

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО МСФО В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Санкт-Петербург, Группа ЛСР

В СПбГТУРП курс по МСФО входит в программу дополнительной подготовки для пятого курса по специализациям «Управление финансами

на предприятии» и «Финансовый менеджмент». Теоретическая часть курса включает в себя изучение основных понятий и категорий, о которых идет речь в стандартах и подробнее освещает, главным образом, особенности первого применения и представления финансовой отчетности и составления Отчета о движениях денежных средств (МСФО 1 «Первое применение международных стандартов финансовой отчетности» и МСФО 7 «Отчет о движении денежных средств»). Поэтому выбор тем для более подробного изучения на семинаре был достаточно широк.

При подготовке практических занятий по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) для студентов перед автором стояла задача разобрать со студентами несколько примеров и задач, дающих представление о трансформации отчетности; познакомить студентов с наиболее часто используемыми для целей трансформации функциями и инструментами в Excel; а также дать представление о профессиях, непосредственно связанных с применением МСФО.

Исходя из времени, отведенного для практических занятий и собственного опыта работы, автор выбрала для составления задач две темы: особенности учета основных средств (ОС) и резервов по МСФО (МСФО 16 «Основные средства» и МСФО 37 «Резервы, условные обязательства и условные активы»). При подготовке практических занятий автор использовала материалы для подготовки к экзамену АССА Диплом по Международной финансовой отчетности (АССА DipIFR), задания для промежуточной аттестации специалистов отдела Международного учета и отчетности в Группе ЛСР, а также статьи с сайтов minfin.ru, irprou.ru, msfo-training.ru, audit-it.ru, navicongroup.ru, cfo-russia.ru, lsrgroup.ru.

Первая часть семинара была посвящена принципам и особенностям составления корректировок для трансформации отчетности с РСБУ на МСФО. Можно сформулировать основные принципы, которые соблюдаются при подготовке корректировок при трансформации отчетности, следующим образом:

- на отчетную дату/за отчетный период специалисты получают данные отчетности по МСФО, которые отличаются от данных отчетности по РСБУ на сумму корректировок;
- корректируются, как минимум, два счета (в корреспонденции);
- итоговая сумма корректировки равна 0;

Для знакомства студентов с МСФО 16 на семинарах кратко были освещены основные особенности учета ОС. Подробнее остановились на вопросах, касающихся:

- критериев признания ОС;
- элементов первоначальной оценки стоимости ОС;
- некоторых особенностей учета переоцененной стоимости ОС;
- начисления амортизации.

После этого студентам было предложено решить несколько задач на определение:

-стоимости актива при первоначальном признании (учет расходов на приобретение, юридическое обслуживание, оплату госпошлины, транспортировку актива);

-дисконтированной стоимости актива при оплате через несколько лет.

Аналогичный подход был применен при изучении особенностей МСФО 37. При этом особое внимание автор решила уделить особенностям учета резервов по сомнительной дебиторской задолженности и критериям ее признания в рамках сближения РСБУ и МСФО. В компьютерной аудитории каждый студент смог индивидуально выполнить задание в файле Excel по разнесению сумм дебиторской задолженности в колонки по срокам образования, используя функции ЕСЛИ, ВПР, СУММЕСЛИ. Затем перед каждым студентом была поставлена задача доработать этот файл для дальнейшей работы с ним специалистов экономической службы, используя такие возможности Excel как Скрыть, Группировать, Закрепить области, Условное форматирование, а также применяя Фильтр. После этого необходимо было, работая в парах, согласовать действия по подготовке аналогичного файла по дебиторской задолженности по срокам долга на ежемесячной основе с использованием программных средств. При этом партнерам давалась разная информация: первому участнику – условный пример раздела учетной политики, касающегося отнесения дебиторской задолженности к сомнительной; второму – описание особенностей работы программы, предоставляющей отчеты о дебиторской задолженности, которые могут содержать ошибки. Студенты должны были за ограниченный промежуток времени ознакомиться каждый со своей частью задания, кратко изложить полученную информацию партнеру и выработать единый подход к планированию подготовки файла. Задание было максимально приближено к практике и вызвало при его выполнении массу дополнительных вопросов у студентов.

Наконец, последняя часть практических занятий касалась особенностей работы специалистов по МСФО и аудиторов в «большой четверке» («Deloitte&Touche», «Ernst& Young», «KPMG», «PricewaterhouseCoopers»). При работе в парах с помощью материалов на сайте planetahr.ru студенты сделали краткие доклады об особенностях составления резюме специалистов по МСФО, прохождения собеседования для желающих занять аналогичную должность и возможностях профессионального развития на этой позиции.

В результате студенты получили представление о некоторых задачах, с которыми ежедневно сталкиваются специалисты на практике, а также ознакомились с актуальной информацией о состоянии рынка труда для представителей финансового сектора, подготавливающих и аудирующих отчетность по МСФО.

МОДЕЛИРОВАНИЕ РАСЧЕТОВ В НАЛОГОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ ПРИ НАПИСАНИИ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Санкт-Петербург, СПбГТУРП

Постоянные изменения в налоговом законодательстве существенно влияют на налоговую нагрузку предприятий. Проблемы налогообложения и влияние налоговых платежей на финансовый результат работы актуальны для любой организации.

Формирование налоговой политики сводится к выбору наиболее выгодных для организации вариантов налоговой нагрузки.

Знание налогового права и текущего налогового законодательства для будущих бакалавров экономики и менеджмента означает возможность в будущем осуществлять грамотное планирование налоговых платежей. Поэтому в дисциплинах налогового цикла и при написании выпускных квалификационных работ большое внимание уделяется моделированию деятельности условных предприятий или анализу работы действующих в сфере налогообложения и налогового планирования.

На одном из российских малых предприятий было проведено исследование влияния системы налогообложения на прибыль. На основании проведенных расчетов выявлены как положительные, так и отрицательные последствия перехода с общего режима налогообложения на упрощенный.

Общий режим налогообложения предусматривает взимание следующих налогов и сборов: НДС, взносы во внебюджетные фонды, страховые взносы на страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний, налог на прибыль, налог на имущество.

Упрощенная система налогообложения (гл. 26.2 НК РФ), далее УСН, дает возможность юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям добровольно перейти на уплату единого налога.

Ставка налогообложения зависит от объекта налогообложения, 6 % при объекте налогообложения - доходы и 5-15 %, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов.

В табл.1 представлены расчеты налоговой нагрузки при различных системах налогообложения.

Нам необходимо было выяснить, как в нашем случае изменится прибыль предприятия, в зависимости от применяемой системы налогообложения. Расчеты представлены в табл. 2.

Таблица 1

Налоговые платежи при различных системах налогообложения, руб.

Вид налога	Общая система налогообложения		Упрощенная система налогообложения при объекте «доходы»		Упрощенная система налогообложения при объекте «доходы-расходы»	
	2012 год	2013 год	2012 год	2013 год	2012 год	2013 год
Налог на добавленную стоимость (НДС)	2004792	2341568	-	-	-	-
Налог на прибыль организации	187049	197230,6	-	-	-	-
Взносы во внебюджетные фонды	808170,6	892350,3	538780,4	594900,2	538780,4	594900,2
Взнос на обязательное страхование от несчастных случаев	5388	5949	5388	5949	5388	5949
Налог на имущество организации	3253,03	3253,03	-	-	-	-
Единый налог	-	-	2357539,6	2596679,8	120764	128685,6
Итого налогов и взносов	3003264,6	3440350,9	2901708	3197529	714468	712649

Освобождение от уплаты налога на прибыль – это хорошо. Но при упрощенной системе налогообложения придется платить единый налог. Поэтому, чтобы оценить выгоду от изменения системы налогообложения, нужно сравнить сумму налога на прибыль при общей системе налогообложения с суммой налога при упрощенной системе.

На первый взгляд, кажется, что платить налог при упрощенной системе налогообложения во всех случаях выгоднее. Однако есть обстоятельства, требующие учета.

Во-первых, перечень расходов, которые можно учесть при расчете упрощенного налога, является закрытым (п.1 ст.346.16 НК РФ).

Во-вторых, при упрощенной системе налогообложения сумма налога должна быть не меньше 1 % доходов (п.6 ст.346.18 НК РФ), что при низкой рентабельности продаж может оказаться невыгодным.

Таблица 2

Влияние налоговых платежей на прибыль предприятия, тыс.руб.

Показатели	Общий режим налогообложения		Упрощенная система налогообложения «доходы»		Упрощенная система налогообложения «доходы-расходы»	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Выручка от продажи продукции, работ, услуг	48272	53193	48272	53193	48272	53193
Расходы от реализации	47336	52207	47064	5191	47064	51906
Прибыль до налогообложения	935	986	1208	1287	1208	1287
Налог на прибыль Единый налог	187	197	2358	2597	121	129
Чистая прибыль	748	789	-1150	-1310	1087	1158

Как уже было сказано, у нас есть два варианта расчета налога при УСН. Первый мы проанализировали выше. Второй – когда объектом налогообложения признается разница между доходами и расходами, а ставка зависит от региона. Чтобы решить какой вариант выбрать, для начала необходимо ответить на следующие вопросы:

- можем ли мы подтвердить все наши налоговые расходы документами?
- доказать что эти расходы обоснованы?
- уверены ли мы, что все наши поставщики при необходимости ответят на запросы налоговых органов?
- платим ли мы всю зарплату в соответствии с Трудовым кодексом?

Если ответы отрицательные, нужно выбирать упрощенную систему налогообложения «доходную». Во-первых, это избавит нас от необходимости отчитываться о расходах. А во-вторых, снизит вероятность проведения налоговых проверок. Если ответы положительные, тогда, возможно, более выгодным окажется «доходно-расходный» вариант.

Анализируемое предприятие работает по традиционной системе налогообложения, при этом имеет право перейти на упрощенную систему налогообложения, так. доход организации не превышает 60 млн.руб. и у предприятия нет филиалов. Однако, нужно учесть тот факт, что доход предприятия в отчетном году составил 53193 тыс.руб., и если в дальнейшем произойдет наращивание объемов продаж, смысла переходить на упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы» нет, хотя на данный момент она и выгоднее.

Подводя итог проведенного исследования, необходимо отметить, что налоговое планирование является важным фактором в успешной деятельности предприятия. Снижение налоговой нагрузки является стимулом к его успешному развитию.

Проведение таких расчетов способствует выработке у бакалавров менеджмента по профилю «Финансовый менеджмент» устойчивых навыков грамотного обращения с Налоговым кодексом и умений использовать его положения для мобилизации финансовых ресурсов предприятий.

УДК 378.14:336.2

Гулмырадов Агагелди
Е.Н. Евстигнеев -научный руководитель

МОБИЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ, ИЛИ НАЛОГИ В КАРМАНЕ

Санкт-Петербург, СПбГТЭУ

В связи с развитием новых технологий большая часть образовательного контента отстает от используемых технологий на 2 – 3 поколения. При этом сервис Web 2.0 или Web 3.0 позволяет эти знания почти не издавать в виде печатных книг[1]. Хорошая подготовка и переподготовка специалистов налогового профиля возможна лишь на базе использования всемирных знаний и применяемых технологических и управленческих решений.

В настоящее время применяются *облачные вычисления*, которые обеспечивают сетевой доступ к общему ресурсу информации. Например, модель SaaS (программное обеспечение как услуга) используется в малом бизнесе как онлайн-бухгалтерия. Приток мобильных устройств и облачные технологии обусловили *мобильное обучение* как важное средство обучения и повышения квалификации специалистов. Мобильные устройства – это смартфоны, коммуникаторы, планшеты; они имеют международный идентификатор, работают с операционной системой, поддерживают работу в сетях 3G, 4G и Wi-Fi. Очень высока востребованность мобильных средств в дистанционном образовании [2].

Достоинства мобильного обучения: карманные и планшетные ПК и электронные книги занимают меньше места, чем бумаги и учебники; есть возможность обмена заданиями и совместной работы в сети; учащиеся и преподаватели могут работать и регулярно консультироваться друг с другом; быстрый доступ к информации, нужной для конкретной работы.

Согласно исследованиям, направления мобильного обучения очень многообразны, но оно пока недостаточно распространено[3]. Анкетирование 128 студентов показало, что 99,2 % из них имеют телефоны, 22 % обладают смартфонами, а 51,6 % имеют ноутбуки. Большинство психологически и технически готовы использовать мобильные приложения, однако еще мало применяют такой потенциал в учебном процессе, самостоятельной работе. Это касается налоговых и связанных с ними дисциплин. В то же время в Сети есть ряд мобильных приложений для их использования в учебном процессе. Кратко рассмотрим и охарактеризуем наиболее важные из них.

КонсультантПлюс (<http://www.consultant.ru/online/>). для мобильных устройств компания разработала две бесплатные формы применения:

1) приложение "КонсультантПлюс: основные документы" ([iPhone/iPad](#), [Android](#), [Windows Phone](#), [Windows 8](#) и [Windows RT](#)) – это круглосуточный оперативный доступ к кодексам РФ, правовым актам федерального законодательства, а также обзорам новых документов и справочным материалам (есть доступ к расширенной базе документов по расписанию). Информация обновляется ежедневно, доступны актуальные редакции документов. Приложение работает в двух режимах: онлайн и офлайн, в котором можно заранее сохранить до 100 документов с круглосуточным доступом. Приложение содержит сведения по многим повседневным вопросам, таким как защита прав потребителей, налоговые льготы и вычеты, защита трудовых и имущественных прав, оплата налогов физическими лицами и др.;

2) приложение "КонсультантПлюс: Студент" ([iPhone/iPad](#), [Android](#)) – правовая информация (кодексы, законы), консультации, путеводители, судебная практика, статьи, а также более 170 современных учебников по праву, финансам, экономике и учету. Они помогут в учебе, написании курсовых работ и подготовке к сессии. Программа работает в режимах онлайн и офлайн. Нужную информацию легко найти с помощью Быстрого поиска или поиска по тексту документа. Расширенный поиск поможет найти документы по заданным реквизитам. Работу с текстами упрощает навигация по оглавлению документов, а при помощи кнопки «i» на полях можно получить разъяснения к абзацу или статье документа.

Фирма "1С" (<http://v8.1c.ru/mobile/>). Мобильные приложения созданы на платформе "1С:Предприятие 8", их предназначение – использование на смартфонах и планшетах в операционных системах iOS и Android. К этим мобильным решениям относятся "1С:Документооборот", "1С:Управление небольшой фирмой" (1С:УНФ), "1С:Заказы" и "1С:Монитор ERP". Все приложения могут обмениваться данными с информационными базами типовых решений фирмы "1С:Предприятие", установленными локально или в облачном сервисе. Мобильные решения доступны на сайтах [Google play](#) и [App Store](#). Наряду с готовым к работе мобильным приложением фирма выпускает также версию для разработчиков – типовое решение, на основе которого средствами мобильной платформы "1С:Предприятие" можно создать свое прикладное решение по налогам и налогообложению.

Гарант (<http://edu.garant.ru/mobile/>). Обладатели мобильных устройств на ОС Android загружают бесплатное приложение "ГАРАНТ Студенту" из магазина Google Play Маркет, а обладатели iPhone и iPad – из магазина App Store. Владельцы иных мобильных устройств могут скачать на сайте основные нормативные акты в разных форматах. Приложение содержит наиболее востребованные документы российского законодательства: Конституцию и все кодексы РФ; вся информация постоянно обновляется в соответствии с изменениями законодательства РФ. Является полноценным приложением для мобильных устройств, не требует выхода в интернет для изучения правовых актов. В случае необходимости, когда мобильное устройство подключено к Сети, можно в режиме онлайн работать со специальным выпуском "ГАРАНТ-Студент", содержит 60000 нормативно-правовых актов, судебную практику, подборку статей из юридических журналов и полную версию "Домашней правовой энциклопедии". Эта домашняя энциклопедия также доступна в магазине компании Apple как бесплатное приложение для мобильных устройств iPhone и iPad.

Бератор мобильные приложения (<http://www.berator.ru/mobile/>). В бераторе представлена обновляемая каждый день информация, о правилах учета, порядке исчисления налогов с примерами и ссылками на правовые акты. Информационные продукты размещены в интернет-магазине App Store. Владельцы смартфонов iPhone и планшетов iPad могут установить их и получить неограниченный доступ к профессиональной информации. В целях налогообложения мобильными приложениями являются:

- *Налоги 2014*. По сути, это налоговый календарь, который позволяет быстро уточнить день уплаты конкретного налога или сдачи отчетности, узнать в какой бюджет нужно уплатить налог и что необходимо указать в платежном документе. Приложение оперативно обновляется;

- *Упрощенка*. Простое в использовании бесплатное приложение, помогает точно определить, имеет ли право организация применять УСН(упрощенная система налогообложения). Для компаний, которые уже используют этот специальный режим, приложение нужно, чтобы контролировать свою работу. Приложение всегда актуально, оно обновляется по мере внесения изменений в законодательство. Требования законодательства, затрагивающие вопрос применения УСН, представлены в виде удобного пошагового алгоритма;

- *УСН на практике*. Представлена вся информация об упрощенной системе налогообложения. Рассматривается специфика налогового учета – состав доходов и расходов и их особенности, кассовые операции по новым правилам, порядок ведения книги учета доходов и расходов, заполнения декларации и сдачи отчетности. Также дано подробное руководство по ведению бухгалтерского и налогового учета;

- *Выплаты физическим лицам*. Приложение посвящено трудоемкому и важному участку работы, на котором погрешность ведет к серьезным последствиям – от неприятностей и разбирательств с работниками до

налоговых ошибок, ведущих к потерям в виде штрафов, пеней и судам. По всем видам доходов приведены расчеты, примеры начисления, порядок выплаты, оформление документами и отражение в учете. Дана методика формирования оценочных обязательств, налогообложение, отчетность в налоговую инспекцию и внебюджетные фонды;

- *НДС от А до Я.* В этом приложении подробно разобран налог на добавленную стоимость по его элементам и создан хороший справочник. С помощью такого инструмента достаточно просто рассчитать НДС, верно воспользоваться налоговыми вычетами и льготами, а также без ошибок заполнить декларацию и вовремя представить ее в налоговую инспекцию;

- *К вам пришла проверка.* Это приложение представляет полную и актуальную информацию по теме налоговых проверок. Благодаря ему можно узнать: виды, сроки и процедуры проведения проверок, в том числе между взаимозависимыми лицами; порядок оформления результатов налоговых и других видов проверок; характер проведения выездных проверок ПФР и ФСС, а также многое другое по данной теме;

- *Экономим на налогах.* Данное приложение не только показывает, как правильно экономить на налогах, чтобы не было никаких штрафных санкций, но и указывает на возможные ошибки и необдуманные шаги. Для этого представлены опасные «схемы оптимизации», о которых налоговые органы давно знают и сразу берут их на контроль. Способы оптимизации налоговых платежей основываются только на законе. При этом эксперты руководствовались действующими нормами, позволяющими составить учетную политику, которая дает возможность экономить на налогах;

- *Нормативные акты для бухгалтера.* Они помогают всегда быть в курсе изменений в учете и налогообложении, оперативно получить и не пропустить важный документ, не перегружать себя поиском и изучением лишних не нужных документов. Дополнительно можно купить подписку на комментарии экспертов, и ежедневно получать не только документы, но и разъяснения того, как их применять в практической работе.

- *Счет-фактура.* С помощью приложения можно проверить любой счет-фактуру и во время исправить недочеты, на которые любят обращать внимание налоговые органы. Признание счет-фактуры недействительным по формальному признаку есть обычная практика проверяющих. Поэтому любая ошибка в оформлении может послужить отказом в возмещении НДС. Сервис обновляется по мере изменения законодательства.

Выводы

Все рассмотренные мобильные приложения студентам целесообразно применять в учебном процессе при изучении налоговых дисциплин, а затем оставить их «в кармане» после окончания вуза для повышения своей квалификации по месту будущей работы. При постоянных изменениях

законодательства о налогах и сборах подобные мобильные приложения можно использовать в любом месте, в любое время, в поезде, дома.

В настоящее время многие студенты технически и психологически готовы к использованию мобильных технологий в образовании. Но надо изучать возможности эффективного применения мобильного обучения. Все это требует организационных усилий со стороны деканата, совместной исследовательской и методической работы преподавателей и студентов по внедрению методов и форм мобильного обучения в учебный процесс.

Библиографический список

1.Тихомиров В.П. Мир на пути к Smart Education: новые возможности для развития [Электронный ресурс] URL: <http://www.slideshare.net/PROelearning/smart-education-7535648> (дата обращения 25.07.2014).

2.Макарчук Т.А., Минаков В.Ф., Артемьев А.В. Мобильное обучение на базе облачных сервисов // Современные проблемы науки и образования. – 2013.№2;URL:www.science-education.ru/108-9066 (дата обращения 25.08.2014).

3.Голицына И.Н., Половникова Н.Л. Мобильное обучение как новая технология в образовании // Образовательные технологии и общество. 2011.№1. С. 241-252. URL: http://grouper.ieee.org/groups/ifets/russian/depositary/v14_i1/html/1.htm (дата обращения 25.08.2014).

УДК 336.2

Н.Г. Викторова, С.И. Шаныгин

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЯ «НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ»

Санкт-Петербург, СПбГТЭУ , СПбГУ

Переход от традиционного образования к Smart-образованию меняет не только формы, методы, содержание, но, главное,и идеологию обучения. В частности, большое значение в настоящее время приобретает необходимость формирования каждым обучающимся своей персональной учебной среды и наполнение ее имеющимися наработками мирового научно-практического сообщества. Такой подход к обучению позволяет рассматривать любую область знаний с системных позиций, отражать междисциплинарные связи и взаимодействие. Однако исследований в данном направлении недостаточно. В связи с этим становится актуальным создание учеными и практиками разных специализаций общего контента для предметной области и в дальнейшем его совместное использование в научно-образовательном процессе.

Основной характеристикой, показывающей, с одной стороны, необходимость проведения субъектом (государством или налогоплательщиком) планирования налогов, с другой, – отражающей степень налоговых рисков, является налоговое бремя (налоговая нагрузка). В настоящее время жесткой регламентации показателя, определяющего уровень налогообложения, нет. Каждый автор использует свою терминологию. Так, например, в исследовании [1, с. 239] рассматривается понятие налоговое бремя или налоговый гнет на уровне государства, «как все налоговые платежи за финансовый год в процентном отношении к валовому внутреннему продукту; отношение общей суммы налоговых сборов к совокупному национальному продукту». А термин «налоговая нагрузка» применяется в отношении налогоплательщиков [там же, с. 255].

Другой автор дает определения, используя одинаковый термин к разным субъектам налоговых отношений: «На макроэкономическом уровне налоговое бремя (налоговый гнет) – это обобщающий показатель, характеризующий роль налогов в жизни общества и определяемый как отношение общей суммы налоговых сборов к совокупному национальному продукту. Категория налогового бремени применительно к уровню конкретного налогоплательщика отражает долю его совокупного дохода, изымаемого в бюджет» [2, с. 54]. Ряд ученых трактуют налоговое бремя применительно только к макроуровню [3, с. 56; 4, с. 42] или только к микроуровню [5, с. 574]. В официальных документах применяется термин «налоговая нагрузка», причем как для макро-, так и микроуровня [6, 7].

Обращаясь к «Толковому словарю русского языка» С.И. Ожегова, следует отметить, что «бремя» в нем определено как «тяжелая ноша; нечто тяжелое, трудное, тяжесть», а «нагрузка» – как «то, что приходится на что-нибудь, падает на кого-нибудь, выполняется кем-чем-нибудь» [8]. Если совместить содержание анализируемых слов, то получится, что «тяжесть падает на кого-нибудь» или, иными словами, образуется понятие «бремя нагрузки». Следуя приведенной логике и адаптируя ее к налогообложению, вычленяется термин «бремя налоговой нагрузки» или «тяжесть налогообложения». При этом определение бремени относится к компетенции государства, а нагрузка налагается на налогоплательщика. Поэтому, по нашему мнению, следует различать понятия «налоговое бремя» для макроуровня и «налоговая нагрузка» для микроуровня. Такая дифференциация подтверждается разнообразными методиками расчета тяжести налогообложения, ориентированными или на государство, или на налогоплательщика, а также на различный научно-практический аппарат.

Следовательно, налоговое бремя – это показатель, отражающий тяжесть обложения государством усредненного налогоплательщика, а налоговая нагрузка – бремя, падающее на конкретное обязанное лицо. Показатели налогового бремени (налоговой нагрузки) определяются как отношение отдельных налогов либо их совокупности к выбранному результативному показателю. С этих позиций проведем анализ основных

тенденций изменения налогового бремени в РФ в 2006 – 2013 гг. по информации Федеральной службы государственной статистики [9]. Обобщенные данные за указанный период приведены в табл.1 (за 2012 и 2013 гг. приведены расчетные значения из-за недоступности фактических данных, анализ выполнен в постоянных ценах 2006 г.).

Таблица 1

Годы	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Налоговые платежи, млрд руб.	7 496,80	8 653,79	8 380,60	6 943,41	7 322,60	8 171,23	7 540,99	7 669,91

Объем налоговых платежей в этот период изменялся в пределах от 6943,41 до 8380,60 млрд руб., причем среднее значение за период составило 7772,42 млрд руб. В начале периода колебания были более значительными, чем в конце, что может свидетельствовать о постепенном становлении налоговой системы России. С позиции налогоплательщиков наиболее важным показателем является «налоговое бремя», изменения его значений приведены на рис. 1.

Как видно из графика, в последние годы налоговое бремя уменьшается, причем его размер без таможенных платежей на протяжении всех лет примерно на 6-8 % меньше аналогичного с учетом таких платежей, и разница между значениями этих двух показателей менялась мало. Среднегодовой темп уменьшения налогового бремени без таможенных платежей составил 1,887 %, аналогичный с учетом таможенных платежей – 2,522 %.

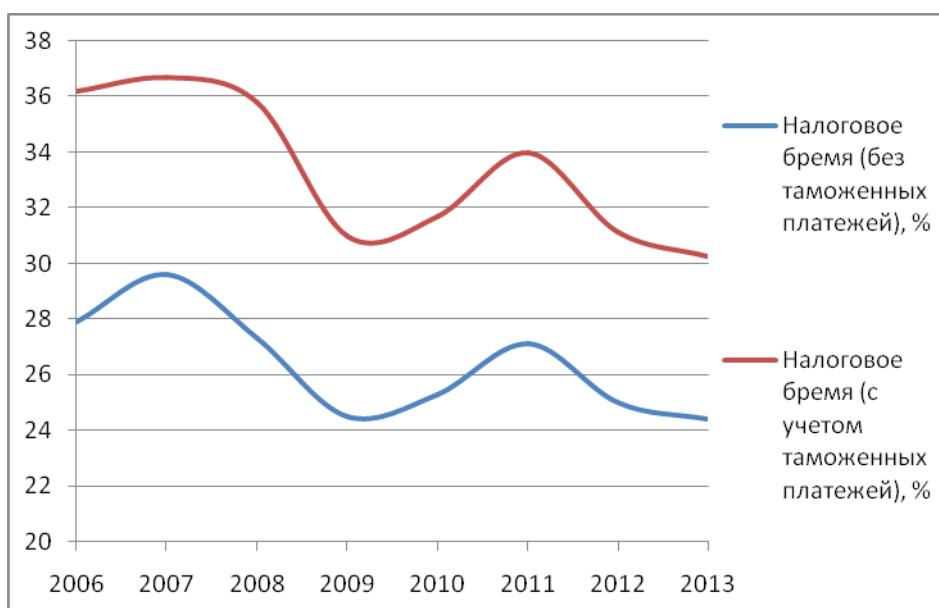
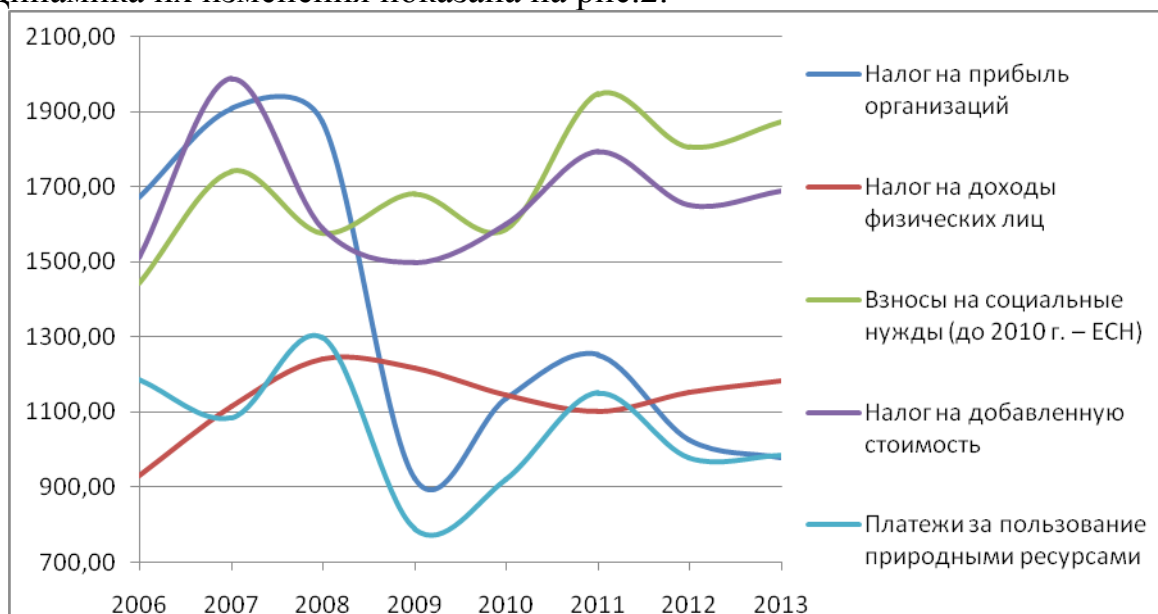


Рис. 1. Динамика налогового бремени в РФ в 2006 – 2013 гг.

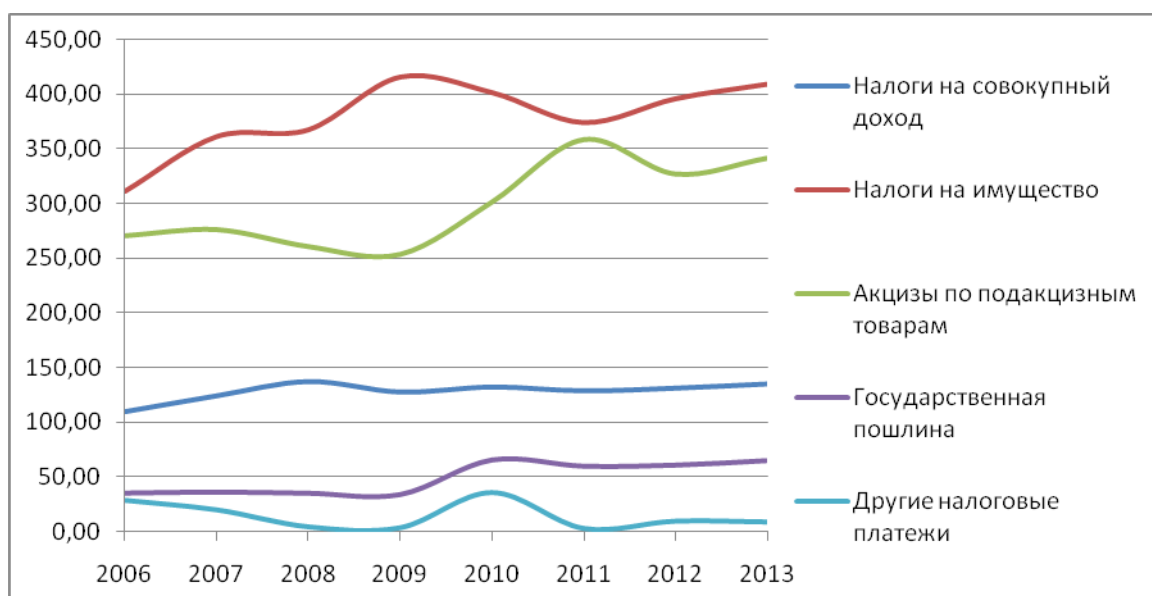
Внутренняя структура налоговых платежей на протяжении рассматриваемого периода имела следующие составляющие:

- налог на прибыль организаций;
- налоги на совокупный доход;
- налог на доходы физических лиц;
- налоги на имущество;
- взносы на социальные нужды (ЕСН);
- акцизы;
- налог на добавленную стоимость;
- государственная пошлина;
- платежи за пользование природными ресурсами;
- другие налоговые платежи.

Динамика их изменения показана на рис.2.



а)



б)

Рис. 2. Изменения структурных составляющих налоговых платежей (млрд руб.).

Значения составляющих, представленных на рис.2,а, колебались очень сильно на протяжении всего периода, представленных на рис.2,б — незначительно, причем для первых из них выделить общую тенденцию практически невозможно, для вторых — она четко прослеживается. Однако суммарно доля первых из них примерно в 6-7 раз больше вторых.

Долевые изменения структуры представлены на рис.3.

Визуальный анализ показывает, что на протяжении всего периода наиболее весомые составляющие менялись существенно, менее весомые — почти не изменялись. Исключением являются структуры 2012 г. и 2013 г., но за эти годы при анализе использовались расчетные значения. Индексы структурных различий при сравнении 2006 г. и 2013 г. следующие: индекс Салаи = 0,23, индекс Гатова = 0,20, индекс Рябцева = 0,15, что формально позволяет сделать вывод об относительно низком уровне различий. Однако данные показатели не очень четко учитывают различия вкладах составляющих в суммарный результат (веса).

Из изложенного выше можно сделать вывод, что в настоящее время говорить о стабилизации структуры налоговых платежей в России и, как следствие, ее налоговой системы в целом, по мнению авторов, пока преждевременно.

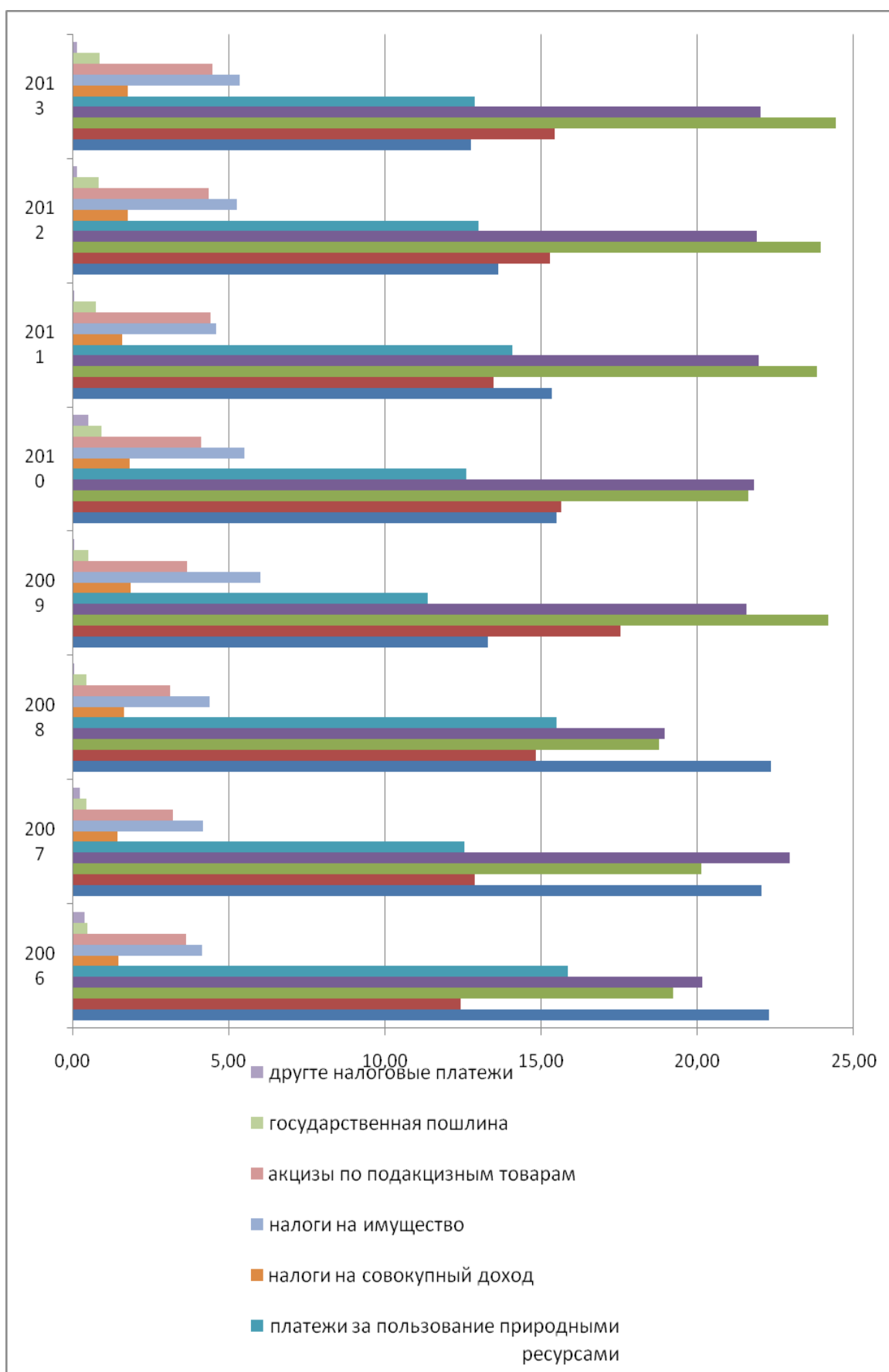


Рис. 3. Динамика внутренней структуры налоговых платежей

Библиографический список

1. Евстигнеев Е.Н. Основы налогового планирования. СПб.: Питер, 2004. 288 с.
2. Налоги и налоговое право. Под ред. А.В. Брызгалина. М.: «Аналитика-Пресс», 1997. 600 с.
3. Барулин С.В., Ермакова Е.А., Степаненко В.В. Налоговый менеджмент. М.: Изд-во «Дашков и К», 2012. 332 с.
4. Черник Д.Г. Основы налоговой системы: Учебник для вузов по экономическим специальностям /Д.Г. Черник, А.П. Починок, В.П. Морозов. – 2-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. 511 с.
5. Вылкова Е.С. Налоговое планирование: учебник /Е.С. Вылкова. – М.: Издательство Юрайт, 2011. 639 с.
6. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов [Электронный ресурс]: СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>(дата обращения 10.05.2014).
7. Приказ ФНС РФ от 30 мая 2007 г. № ММ-3-06/333@ «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок». [Электронный ресурс]: СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>(дата обращения 10.05.2014).
8. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]: Ожегов.Ру. URL: <http://www.ozhegov.ru/> (дата обращения 10.05.2014).
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 10.05.2014).

УДК336.21

Н.В. Корнева, Т.С. Климова
Н.Г. Викторова – научный руководитель

ОТДЕЛЬНЫЕ СХЕМЫ МИНИМИЗАЦИИ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО

Санкт-Петербург, СПбГТЭУ

Рассмотрим подробнее схемы оптимизации налога на имущество организаций. Они обычно сводятся к передаче основных средств на баланс субъекта, который имеет льготы по этому налогу, то есть индивидуальным предпринимателям, фирмам, применяющим специальные налоговые режимы, использующим труд инвалидов или зарегистрированным в офшорах [1].

Знания налогоплательщика о возможности применения льгот помогают ему заключить договор о совместной деятельности с другой организацией,

имеющей льготы по налогу на имущество. Согласно такому договору организации могут вносить вклады, в частности, основное средство, которое признается общей долевой собственностью. Ведение бухгалтерского учета доверяется стороне, имеющей льготы.

Грамотный перевод активов на баланс организации, имеющей льготы - самая важная часть планирования налога на имущество. На практике применяется несколько способов.

1. Продажа имущества по минимальным ценам. Даже если продавать совсем без прибыли, необходимо платить НДС. А если организация, на балансе которой учитывается имущество, находится на упрощенной системе или платит ЕНВД, то НДС просто пропадет. Поэтому такой простой способ можно применить, только если организация, имеющая льготы - плательщик НДС, имеющий льготу по налогу на имущество. Это могут быть только:

- территориальный офшор;
- организация с численностью инвалидов более 50 процентов и их долей в фонде оплаты труда не менее 25 %;
- индивидуальный предприниматель[2].

2. Заключение договора лизинга. В этом случае активы продаются и передаются обратно по договору аренды (реже - возвратного лизинга). Можно использовать оплату с рассрочкой, а впоследствии произвести зачеты с арендной платой[3].

3. Передача имущества в уставный капитал. Такая операция не облагается НДС. Однако если вносить имущество в уставный капитал от учредителя - юридического лица, то организация-получатель потеряет право на применение упрощенной системы налогообложения. В этом случае можно продать не менее 75 % своей доли физическим лицам (владельцам бизнеса) с рассрочкой оплаты. При этом право собственности переходит к покупателям сразу. Соответственно возникает право на применение упрощенной системы[4].

Сэкономить можно также на амортизации. Большинство бухгалтеров предпочитают считать амортизацию линейным способом. Действительно, иногда это бывает удобно. Особенно если в налоговом учете фирма применяет аналогичный метод. Однако в реальности полная синхронизация учетов встречается нечасто.

Поэтому лучше выбирать способ расчета амортизации исходя из соображений эффективности. Наиболее выгодным будет тот способ, который позволит списать стоимость основного средства как можно быстрее. Например, метод по сумме чисел лет полезного использования оптимально подходит для имущества и с коротким, и с большим сроком полезного использования.

Также, разные части основного средства можно учесть как отдельные объекты и быстрее списать на затраты.

В ПБУ 6/01 прописано, что организация может ежегодно переоценивать «группы однородных объектов основных средств». Это мероприятие необязательное, поэтому многие просто забывают о возможности переоценки. Но высокие технологии стремительно развиваются, дорогостоящее оборудование быстро устаревает, а организация продолжает платить налог с его прошлогодней, уже неактуальной стоимости.

Производственные фонды, в которых фирма не нуждается и не может по каким-то причинам списать, можно законсервировать на основании приказа руководителя. Но о таком решении необходимо уведомить налоговые органы.

Уменьшить налогооблагаемую базу по налогу на имущество можно, используя результаты инвентаризации. Особенно это актуально для крупных промышленных организаций.

С 2015 г. вступает в силу новая редакция пункта 2 статьи 346.11 и пункта 4 статьи 346.26, которая говорит о том, что организации, использующие в своей деятельности УСН и ЕНВД, освобождаются от налога на имущество «за исключением объектов недвижимого имущества, налоговая база по которым определяется как их кадастровая стоимость». Эта норма определяет, что большинство малых предприятий на специальных режимах останутся вне сферы действия нового положения, что обусловлено следующими причинами[5].

Во-первых, налог на имущество, рассчитываемый по кадастровой стоимости, определяется пока лишь для крупной недвижимости, которая предназначена для административно-деловых, торговых центров, организаций общественного питания и бытового обслуживания. Таковой по понятным причинам нет у малого бизнеса, использующего спецрежимы. Более того, в Москве, например, такой налог исчисляется лишь с объектов площадью свыше 5000 квадратных метров.

Во-вторых, для расчета налога по кадастровой стоимости нужно отдельное решение региональных властей по утверждению результатов оценки объектов, закон, определяющий порядок расчета налоговой базы и сам перечень объектов, к которым применимы новые правила. В настоящее время такие условия выполнены в Москве, Подмосковье и Амурской области. То есть, если соответствующий закон не будет принят в определенном регионе, то и налог платить в следующем году не нужно.

Введение этих поправок также означает, что ряд схем минимизации налога на имущество с участием организаций, применяющих специальные режимы налогообложения, станут неактуальными.

Библиографический список

1. Уменьшение налогов: понятие и виды. [Электронный ресурс]: Книга «Способы оптимизации налогообложения». : <http://taxman.ru/148.html> (дата обращения 02.04.2014).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2. [Электронный ресурс]: СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/popular/nalog2/> (дата обращения 06.04.2014).

3. Как минимизировать налог на имущество организаций. [Электронный ресурс]: Бухгалтерские услуги и отчетность. URL: http://byhgalteria.ucoz.ru/publ/bukhgalterskij_uchet_i_nalogooblozhenie/kak_minimizirovat_nalog_na_imushhestvo_organizacij/2-1-0-1 (дата обращения 01.04.2014).

4. Кузьминых А. Как "уберечься" от налога на имущество. [Электронный ресурс]: Кузьминых, Евсеев & партнеры. URL: <http://taxmanweb.tmweb.ru/136.html> (дата обращения 03.04.2014).

5. Какие организации на УСН будут платить налог на имущество с 2015 года [Электронный ресурс]: Новости. URL: <http://blogfiscal.ru/?p=13729> (дата обращения 21.04.2014).

УДК 336.2(470+571)

О.А. Ляпугина, С.В. Яковлева

Н.Г. Викторова – науч. руководитель

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ И УКРАИНЕ

Санкт-Петербург, СПбГТЭУ

Одной из государственных мер поддержки малого бизнеса является возможность применения специальных налоговых режимов. После обретения государственной независимости налоговые системы РФ и Украины формировались параллельно. Ниже проанализировано налогообложение малого предпринимательства в этих государствах по состоянию на 1 января 2014 г. Выбор стран обусловлен тем, что согласно рейтингу «Paying Taxes 2014: The global picture от PWC», их налоговые системы существенно отличаются друг от друга по признаку удобства. Из 189 стран, анализируемых в отчете, Россия находится на 56 месте, а Украина на 164 месте [1]. Цель нашего небольшого исследования – выяснить, отображает ли этот показатель условия налогообложения малого бизнеса двух стран.

В настоящее время доля малых предприятий в российской экономике стабилизировалась. Ранее наблюдался спад. Согласно информационно-аналитическому докладу «Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2013 году», подготовленному экспертами Национального института системных исследований проблем предпринимательства, к началу 2014 года в России было зарегистрировано 1 997,0 тыс. малых предприятий, что на 8,7 % больше, чем годом ранее. Российский малый бизнес сконцентрирован преимущественно в сфере услуг и торговле: удельный вес составляет 65 % в структуре малого

бизнеса в России [2]. На Украине такой бизнес составляет 5-6 % от ВВП [3].

Следует отметить, что в сложившейся международной практике налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства существует два основных подхода:

- 1) введение на фоне общей национальной системы налогообложения налоговых льгот для малого бизнеса по отдельным видам налогов;
- 2) введение специальных режимов налогообложения малого бизнеса.

Западная система налогообложения носит целостный характер и при предоставлении налоговых льгот этой целостности не теряет, то есть налоговая база для всех субъектов предпринимательства определяется одинаково. Исключения составляют лишь платежи по налогу на вмененный доход.

Наиболее распространена в России и Украине упрощенная система налогообложения (УСН). Она применяется в отношении разных видов деятельности. Ниже в виде таблицы представим анализ упрощенной системы налогообложения двух стран.

Сравнительная характеристика упрощенной системы налогообложения России и Украины [4, 5]

Показатель	Россия	Украина
1	2	3
1. Сфера применения	Режим затрагивает наиболее значимые сферы деятельности, кроме некоторых ограничений (см. пункт 2).	1 группа - розничная продажа товаров на рынках, предоставление бытовых услуг населению; 2 группа - предоставление услуг, в т.ч. бытовых, плательщикам единого налога или населению; производство или продажа товаров; ресторанное хозяйство; 3,4,5 и 6 группа - все виды деятельности с учетом ограничений
2. Ограничения на применение (не могут применять УСН)	<u>Организации, имеющие филиалы или представительства;</u> <u>банки;</u> <u>страховщики</u> и др.	Деятельность по организации, проведению азартных игр; обмен иностранной валюты; производство, экспорт, импорт, продажа подакцизных товаров и др.

Продолжение таблицы

1	2	3
3. Субъекты налогообложения 1	Юридические лица, индивидуальные предприниматели	1,2,3 и 5 группа – физические лица-предприниматели; 4 и 6 группа – юридические лица
4. Ограничения на применение спецрежима по размеру дохода	Если по итогам 9 месяцев того года, в котором организация подает заявление о переходе на УСН, доход от реализации не превысил 45 млн руб.	Если годовой доход не превышает: 1 группа – 150 тыс. грн.; 2 группа – 1 млн грн.; 3 группа – 3 млн грн.; 4 группа – 5 млн грн.; 5 и 6 группа – 20 млн грн.
5. Ограничения на применение спецрежима по численности работников	Средняя численность работников за отчетный период не должна превышать 100 человек	1 группа – не используется труд наемных лиц; 2 группа – одновременно не превышает 10 лиц; 3 группа – одновременно не превышает 20 лиц; 4 группа – среднесписочная численность работников не превышает 50 лиц; 5 и 6 группа – без ограничений;
6. Ставки единого налога	По объекту «доходы» – 6 %, «доходы, уменьшенные на величину расходов» – 15 %	1 группа: 1-10% от минимальной зарплаты; 2 группа: 2-20% от минимальной зарплаты; 3 и 4 группа: а) 3 % от дохода в случае уплаты НДС; б) 5 % от дохода в случае включения НДС в состав единого налога; 5 и 6 группа – а) 5 % от дохода в случае уплаты НДС; б) 7 % от дохода в случае включения НДС в состав единого налога

1	2	3
7. Порядок уплаты единого налога	Уплата налога и авансовых платежей по налогу производится по месту нахождения организации (месту жительства предпринимателя). Налог, подлежащий уплате по истечении налогового периода, уплачивается не позднее сроков, установленных для подачи налоговой декларации статьей 346.23.	Уплата единого налога осуществляется по месту налогового адреса. Плательщики единого налога 1 и 2 групп платят единый налог путем осуществления авансового взноса не позже 20 числа. Плательщики единого налога 3-6 групп платят единый налог в течение 10 календарных дней после предельного срока представления налоговой декларации за налоговый (отчетный) квартал

Однако, например, в Европе круг лиц, которым такая привилегия доступна, весьма ограничен. В России все иначе. Существующие специальные режимы налогообложения, предусмотренные гл. 26.2 и 26.3 Налогового кодекса РФ (НК РФ), и освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость на основании ст. 145 НК РФ фактически делают отечественную систему налогообложения разобщенной. В схематическом виде в России существует два подхода к налогообложению малого бизнеса: общий и специальный. Этот тренд характерен и для Украины.

В заключение проведенного анализа необходимо отметить следующее. Условия по применению УСН малым бизнесом лучше все же в Украине (это отражается и в расширенном списке используемых сфер, и в показателях ставок единого налога, и т.д.), но всесторонней поддержки со стороны государства там нет, слабо развивается система налогового администрирования. И именно поэтому можно объяснить такое различие и разрыв между положением в рейтинге PwC, который изначально был нами рассмотрен.

Библиографический список

1. PwC в России. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.pwc.ru/ru/publications/index.jhtml> (дата обращения 15.04.2014).
2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 15.04.2014).
3. Статистика.RU Портал статистических данных. [Электронный ресурс]: URL: <http://statistika.ru/> (дата обращения 13.04.2014).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ).
5. Налоговый кодекс Украины.

Перспективы дошкольного образования

Санкт-Петербург, СПбГТУРП

В России, как и во многих странах Европы, детские досуговые центры относятся к системе дополнительного образования. Желание дать детям дополнительное образование и возможность развивать таланты ребенка, являются сильными стимулирующими факторами развития рынка. Кроме того, к таким важным факторам можно отнести постепенное повышение рождаемости в России, а также политику государства, направленную на стимулирование рождаемости и поддержку семьи.

К сегодняшнему дню широкое признание находят государственные так и негосударственные учреждения дошкольного дополнительного образования.

Мониторинг мнений родителей на различных форумах интернета, а также общая информация по развитию дополнительного дошкольного образования показывают, что в настоящий момент как государство, так и родители заинтересованы в развитии данного сегмента рынка образовательных услуг. Различными формами дошкольного воспитания стараются охватить как тех, кто посещает детские сады, так и «домашних» детей, их основной целью является развитие в детях коммуникативных навыков.

В целом, родители со средним и высоким уровнем достатка предпочитают отдавать детей в частные образовательные учреждения, так как в этом случае обеспечивается не только присмотр за ребенком, но и индивидуализация качественного обучения, что способствует развитию данного рынка. Кроме того, принятие закона №273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. и введение электронной записи в учреждениях дополнительного образования создают ряд ограничений для получения дополнительного дошкольного образования. Большинство родителей выступают за создание негосударственных центров дополнительного дошкольного образования, работающих по доступным ценам.

В настоящее время существуют как сетевые досуговые центры, так и единичные объекты.

В системе государственной поддержки малого предпринимательства важное место занимает система налогообложения, регулируемая законодательством о налогах и сборах.

Как и любое предприятие, детский досуговый центр является налогоплательщиком в соответствии с Налоговым кодексом РФ. Поэтому, приняв решение открыть предприятие, необходимо изучить систему налогообложения, актуальные изменения в законодательстве и произвести расчет налогообложения планируемого предприятия.

От уровня налоговой нагрузки субъектов малого предпринимательства – малых предприятий и индивидуальных предпринимателей – зависит их место в экономической системе общества, перспективы развития этого сектора экономики.

Детский досуговый центр – учреждение дополнительного воспитания детей дошкольного и школьного возраста, где осуществляется физическое, умственное, эстетическое и трудовое воспитание и развитие детей.

Детские досуговые центры создаются и действуют в соответствии с законом №273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. По этому закону детские досуговые центры призваны воспитывать детей дошкольного возраста, охранять и укреплять их физическое и психическое здоровье, развивать индивидуальные способности и при необходимости корректировать нарушения развития этих детей.

В настоящее время выполняется корректировка отношений между дошкольным образовательным учреждением и родителями (законными представителями), регулируются договором между ними, который не может ограничивать установленные законом права сторон.

Многие из детских досуговых центров являются филиалами школ, некоторые арендуют помещения в музеях, а есть детские центры, которые находятся непосредственно в многоэтажных многоквартирных домах.

Сегодня государственные учреждения дополнительного образования детей находятся в ведении системы образования, физической культуры и спорта, культуры, общественных организаций, органов по делам молодёжи. На районном уровне управлением детских центров творчества выступают органы местного самоуправления внутригородских муниципальных образований. Для организации данной деятельности муниципалитеты создают муниципальные учреждения и заключают договора социального заказа с организациями общественного некоммерческого сектора.

Появление коммерческих частных детских досуговых центров связано в первую очередь с дефицитом мест в государственных детских центрах, а также и с повышением уровня жизни населения.

Как правило, детский досуговый центр рассчитан на детей от 2 до 8 лет. В детском досуговом центре возможно предоставление услуг не только детям, но и взрослым. Предоставление услуг для взрослых позволяет родителям заниматься чем-то интересным для себя во время проведения занятий детей. Это могут быть услуги массажа, занятия по

ЛФК, организация небольшой библиотеки с популярной литературой, а также литературой, касающейся воспитания и образования детей.

Продолжительность занятий от 40 до 60 минут, что продиктовано возрастом детей, посещающих центр (дошкольники). Развивающие программы проводятся 1 или 2 раза в неделю с возможностью купить абонемент, дополнительные услуги реализуются разово.

В штате сотрудников детского досугового центра достаточно трех человек: сам предприниматель и два сотрудника. Сотрудники должны иметь высшее педагогическое образование по направлению «Начальное образование», один из них должен иметь дополнительную квалификацию психолога. Кроме того, желателен опыт работы педагогом или воспитателем в детском саду или в начальных классах ГОУ СОШ.

Основные услуги, предоставляемые детскими досуговыми центрами, следующие:

1. Художественно-эстетическая направленность.

Художественно-эстетическая направленность образовательной деятельности связана с изучением и сохранением культурного наследия, передачей накопленного опыта, необходимого для творческого развития ребенка, через его включение в художественную деятельность.

- Хореография/танцы.
- Рисование.
- Пение.

2. Научно-техническая направленность.

Научно-техническая направленность – сфера дополнительного образования детей, в рамках которой создаются условия для углубленного изучения дисциплин научно-технического профиля. Предлагаются для освоения программы дополнительного образования, охватывающие научно-технические предметы, предполагающие расширение или углубление материала программ общеобразовательных предметов; создаются условия для разнообразной индивидуальной практической, экспериментальной, проектной и исследовательской деятельности в области научно-технического творчества.

- Обучение навыков работы с компьютером, с различными программами, с Интернетом и пр.
- Моделирование.

3. Лингвистическая направленность.

Лингвистическая направленность предполагает обучение детей иностранным языкам, в игровой форме, для младших детей – азам, для старших – более продвинутый уровень.

- Изучение языков – английский, немецкий, французский и другие.

4. Спортивная направленность.

Приоритетными целями дополнительного образования в области спортивной деятельности являются:

- содействие повышению уровня физической культуры обучающихся;
- укрепление здоровья детей;
- формирование у детей потребности в активном, здоровом образе жизни;
- достижение высоких спортивных результатов.

Спортивные занятия включают в себя различные виды единоборств, общую гимнастику, художественную гимнастику и пр.

К дополнительным услугам относятся:

- Консультация психолога – для детей и родителей, семейные консультации.
- Консультация логопеда – для детей.
- Консультации прочих специалистов.
- Занятия для взрослых (психология, ЛФК и др.).

Каждое из детских досуговых учреждений может специализироваться как на одном направлении, так и иметь их огромное множество. Каждое из направлений делится на кружки (классы или отделения). Выбор направления зависит от наклонностей ребенка, желания родителей и стоимости кружка.

Уникальным достоинством услуги на рынке можно считать количество обучающих программ и наличие современных эффективных методик по работе с детьми. Также важный плюс детского досугового центра – удобство его расположения и возможность «подстроить» расписание для групп или для индивидуальных занятий с ребёнком.

Частные детские досуговые центры предоставляют огромный спектр услуг и программ, работают, как правило, до 20-00 или 21-00. У них хорошая материально-техническая база и высококвалифицированные педагоги.

Наиболее перспективны недорогие детские досуговые центры, обслуживающие людей со средними доходами. Стоимость оказываемых услуг определяется на основе анализа состояния конкурентной среды и устанавливается на среднем уровне, чуть ниже конкурентных. Это позволит привлечь потребителей, которые ранее были ориентированы на использование услуг государственных учреждений детского дошкольного образования.

Перспективами развития детского досугового центра можно назвать создание узнаваемого имени и расширение филиальной сети за счет франчайзинга.

Порядок осуществления продаж в детском досуговом центре достаточно простой. У потребителей есть возможность купить абонемент на разное количество занятий (8, 20, 50 и 100 занятий). В зависимости от типа абонемента стоимость за одно занятие различается: чем больше занятий в абонементе, тем меньше стоимость каждого занятия. Также есть возможность оплачивать посещения разово. Стоимость занятия в таком случае является фиксированной, а также она выше, чем стоимость по

абонементам. Приобретение абонементов и разовых посещений должно происходить как минимум за неделю до начала занятий, чтобы у преподавателей и управляющих была возможность сформировать группы.

Основным конкурентом детского досугового центра являются частные детские сады. Однако преимуществами центра являются:

- более низкая оплата за месяц;
- работа в 2 смены, т.е. возможность приводить детей на занятия во второй половине дня;
- возможность индивидуальных и семейных консультаций с психологом, а также занятий и лекций по психологии для родителей;
- новое помещение детского центра с новым инвентарем.

Организации детского досугового центра с точки зрения лицензирования:

В соответствии со ст. 48 Закона РФ «Об образовании в РФ» индивидуальная трудовая педагогическая деятельность, сопровождаемая получением доходов, рассматривается как предпринимательская и подлежит регистрации в соответствии с законодательством Российской Федерации. Индивидуальная трудовая педагогическая деятельность не лицензируется. Физические лица, занимающиеся такой деятельностью с нарушением законодательства Российской Федерации, несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Поскольку индивидуальная трудовая педагогическая деятельность не лицензируется, законодательство не требует от индивидуального предпринимателя, занимающегося образовательной деятельностью, разработки и утверждения образовательной программы. Законодательством не установлены какие-либо требования к уровню образования лица, осуществляющего индивидуальную трудовую педагогическую деятельность. В соответствии со ст. 48 Закона РФ «Об образовании», только индивидуальная трудовая педагогическая деятельность не подлежит лицензированию. В случае если педагогическая деятельность начинает приобретать характер коллективной, необходимо зарегистрировать юридическое лицо (некоммерческую образовательную организацию) и получить соответствующую лицензию. Несмотря на то, что по общему правилу индивидуальные предприниматели вправе нанимать сотрудников, индивидуальная трудовая педагогическая деятельность предполагает только индивидуальную работу, т.е. организатор вправе нанимать (в том числе по гражданско-правовому договору) вспомогательный персонал, но не педагогических работников.

Обойти требование Закона и осуществлять образовательную деятельность без лицензии нельзя – подобные действия влекут за собой уголовную ответственность.

В то же время, в соответствии с «Положением о лицензировании образовательной деятельности» не подлежат лицензированию

развивающая (занятия в кружках, секциях, студиях) воспитательная деятельность, организация досуга, проведение семинаров, тренингов, лекций, оказание консультаций и т.д., т.е. если деятельность не сопровождается итоговой аттестацией и выдачей документов об образовании и (или) квалификации. Очевидно, что деятельностью, «похожей» на образовательную, но таковой не являющейся, могут заниматься юридические лица любых форм (в том числе ООО и ЗАО), а не только некоммерческие организации. Но, тем не менее, рабочее помещение предприятия должно удовлетворять требованиям СЭС и противопожарной службы. Таким образом, лицензирование является очень трудоемкой и затратной процедурой, поэтому большинство ИП и ООО, желающих заниматься вышеописанной деятельностью, оформляются именно как детские развивающие и досуговые центры.

Организационно-правовой формой для регистрации детского центра лучше выбрать индивидуальное предпринимательство – это упростит финансовую, налоговую отчетность и ведение бухгалтерии. Кроме того, закон РФ "Об образовании" позволяет индивидуальным предпринимателям заниматься педагогической деятельностью наравне с юридическими лицами. Гражданин имеет право заниматься предпринимательской деятельностью с момента, как пройдет государственную регистрацию. Индивидуальный предприниматель является субъектом малого предпринимательства и осуществляет свою предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Преимущества данной организационно-правовой формы заключаются в следующем:

- Предприятие в форме ИП легко зарегистрировать, бюрократические и организационные процедуры незначительны.
- Индивидуальный предприниматель как единоличный владелец предприятия располагает полной свободой действий по сравнению с обществами или товариществами. При этом доход предпринимателя непосредственно зависит от того, насколько успешно он действует в области бизнеса, т.е. существует главный и важный мотив (стимул) к эффективному и успешному ведению бизнеса.
- Достаточно низкие по сравнению с юридическими лицами ставки налогообложения .

К недостаткам ИП можно отнести следующие моменты:

- Существует значительная ограниченность финансовых ресурсов: как правило, финансовых средств одного предпринимателя не достаточно, чтобы начать бизнес, не говоря уж о том, чтобы расширять уже начатое дело. Проблема ограниченности финансовых ресурсов заключается еще и в том, что существует определенный так называемый порог эффективности, т.е. минимальный размер бизнеса (в смысле объема оборота и капитала), ниже этого порога предпринимательская деятельность становится порой не просто невыгодной, неэффективной, но и нежизнеспособной. В случае ИП

этот порог в сторону уменьшения в случае стечения определенных негативных обстоятельств можно перешагнуть очень быстро.

- Недостаточно эффективные и конструктивные отношения с властью. В ряде регионов России индивидуальные предприниматели не испытывают практически никакой поддержки со стороны властей и вынуждены жить/выживать самостоятельно, полагаясь только на собственные ресурсы и интуицию.

- Проблема отсутствия у индивидуального предпринимателя достаточных компетенций (теоретических знаний, практических навыков и умений) для ведения бизнеса. Начиная индивидуальный предприниматель, как правило, не знает, как вести бизнес и что такое бизнес-планирование, учет, менеджмент и маркетинг. Многие предприниматели реализуют свои бизнес-тактики и стратегии на обывательском уровне.

- Ответственность индивидуального предпринимателя неограниченна, т.е. предприниматель отвечает по обязательствам своей фирмы всем своим имуществом (в отличие от акционеров и учредителей ООО, которые рискуют только активами фирмы в размере своих долей, а не личными финансами и своим личным имуществом).

Все документы, которые необходимы для создания досугового центра для детей, можно условно разделить на 3 группы. В первую очередь, нужно получить все необходимые разрешения – от Роспотребнадзора (санитарно-эпидемиологическое заключение), Роспотребнадзора (экспертное заключение), а также от Министерства образования РФ (лицензия на осуществление данной деятельности).

Вторая группа представляет собой пакет документов, состоящий из договоров на оказание различных санитарно-эпидемиологических услуг – дератизации, дезинфекции, о вывозе ТБО и утилизации иных отходов, о стирке спецодежды персонала и т.д. Подобные договоры заключаются с профильными организациями, оказывающими эти виды услуг.

Третья группа документов – программа производственного контроля. Ее обязано иметь большинство организаций, и досуговый детский центр не является исключением.

Важно понимать, что подготовка необходимой документации имеет огромное значение в организации бизнеса. Оформляя документы, нельзя упустить ни одной детали, даже самой «незначительной». Малейшая ошибка в документе может отрицательно сказаться на всем деле. Профессиональный бизнес-план детского досугового центра должен учитывать каждую мелочь, тогда он позволит составить грамотную бизнес-стратегию для досугового центра.

Содержание

Евстигнеев Е.Н. ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	3
Викторова Н.Г. МОДЕЛЬ SMART-КАФЕДРЫ УНИВЕРСИТЕТА	9
Петрова В.В., Луппиан М.Н. SMART-ОБРАЗОВАНИЕ –ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ	12
Яблоков Д.Ю. АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА ПРИМЕРЕ НАЛОГОВЫХ ДИСЦИПЛИН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ SMART-ТЕХНОЛОГИЙ	15
Еникеева Л.А., Ширшикова М.С. SMART-ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РОСТА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В УСЛОВИЯХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	17
Салтыкова Д.С., науч. рук. Яблоков Д.Ю. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА	21
Юркина В.В. ДИСТАНЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ	24
Шабанова Т.В. ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ СТАТИСТИКИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	27
Ильина Д.В. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО МСФО В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ	29
Понкратов И.В. , Озябкина М.В. МОДЕЛИРОВАНИЕ РАСЧЕТОВ В НАЛОГОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ ПРИ НАПИСАНИИ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ	32
Гулмырадов Агагелди, науч. рук.-Евстигнеев Е.Н. МОБИЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ, ИЛИ НАЛОГИ В КАРМАНЕ	35
Викторова Н.Г., Шаныгин С.И. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЯ «НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ»	39

Корнева Н.В., Климова Т.С., науч. рук.- Викторова Н.Г. ОТДЕЛЬНЫЕ СХЕМЫ МИНИМИЗАЦИИ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО	45
Ляпугина О.А., Яковлева С.В., науч. рук.- Викторова Н.Г. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ И НА УКРАИНЕ	48
Астахова Г.А., Маргальникова В.В. , Чернова В.Э. ПЕРСПЕКТИВЫ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	52

УДК 378.147:681.3
ББК 65.5
М 340

Проблемы и технологии SMART-образования в экономике, налогообложении и финансах: материалы Всероссийской научно-методической онлайн-конференции (Санкт-Петербург, 16-мая 2014г.) СПб ГТУРП.- СПб.,2014.-61 с.

Материалы конференции содержат доклады научных работников и преподавателей высшей школы по актуальным вопросам применения SMART-технологий в управлении, экономике и образовании. На конференции были представлены и обсуждались инновационные идеи технологические подходы и проблемы, связанные с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий в экономическом образовании. Возрастание объемов информации, требует нового типа мышления и выработки особого рода компетенций у специалистов в области экономики и управления, которые должны обладать умениями поиска и применения актуальной информации.

Доклады, представленные на конференции, посвящены использованию SMART-технологий в области образования по налогообложению и финансам.

Конференция была проведена в онлайн-режиме с участием представителей четырех университетов Дагестана, Санкт-Петербурга и Томска, а также научно-внедренческой фирмы из Москвы.

Сборник материалов предназначен для преподавателей вузов, аспирантов, научных работников и всех интересующихся «умными» технологиями.

Материалы печатаются в авторской редакции.

Рекомендованы к изданию Редакционно-издательским советом
СПб ГТУРП.

Редакторы Т.А.Смирнова, Л.Я.Титова

Технический редактор Л.Я.Титова

Темплан 2014 г., поз. 137

Подп. к печати 12. 12. 2014. Формат 60x84/16. Бумага тип.№ 1.

7,75 п.л.; уч.-изд.л. 7,75. Тираж 40 экз. Изд. № 137. Цена «С». Заказ

Ризограф Санкт-Петербургского государственного технологического университета растительных полимеров, 198095, СПб., ул. Ивана Черных, 4

© Санкт-Петербургский
государственный технологический
университет растительных полимеров,
2014