

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
РАСТИТЕЛЬНЫХ ПОЛИМЕРОВ»

Кафедра маркетинга и логистики

МАРКЕТИНГ

Методические указания
для самостоятельной работы студентов

Направления: 080100.62 «Экономика»

080200.62 «Менеджмент»

Санкт-Петербург

2013

УДК 339. 138 (072.8)

Маркетинг: методические указания для организации самостоятельной работы студентов / сост.: Т.Р. Терешкина, Л.Е. Баранова, О.Ю. Шопенко; СПбГТУРП. - СПб., 2013. - 22 с.

В методических указаниях приведены условия задач и вопросы к экзамену.

Предназначаются для самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика» и 080200 «Менеджмент» по дисциплине «Маркетинг»

Рецензент: доцент кафедры финансов и учета СПбГТУРП
канд.экон.наук Г.А. Астахова

Подготовлены и рекомендованы к печати кафедрой маркетинга и логистики СПбГТУРП (протокол № 3 от 12.12. 2013 г.)

Утверждены к изданию методической комиссией факультета экономики и менеджмента СПбГТУРП (протокол № 4 от 16.12. 2013 г.)

© Санкт-Петербургский
государственный технологический
университет растительных полимеров,
2013

Введение

Самостоятельная работа студента должна включать приобретение навыков выполнения конкретных расчетов с целью обоснования различных маркетинговых решений. Для этого в методических указаниях представлен набор задач для самостоятельного решения. Такая подготовка будет способствовать успешному выполнению контрольных работ, проводимых на практических занятиях по дисциплине «Маркетинг».

Для подготовки студентов к экзамену по данной учебной дисциплине в настоящем издании приводится примерный перечень вопросов по всей дисциплине «Маркетинг».

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1

Постоянные издержки фирмы оцениваются в 200 тыс. денежных единиц в месяц. Соотношение между месячным выпуском продукции и переменными издержками следующие:

Количество продукции, тыс. ден.ед.	Переменные издержки, тыс. ден.ед.	Количество продукции, тыс. ден.ед.	Переменные издержки, тыс. ден.ед.
10	100	60	720
25	220	75	910
30	240	80	1020
35	280	95	1350
55	550	100	1820

1. На основе имеющихся данных необходимо определить валовые издержки предприятия и построить график зависимости между валовыми издержками и объемом производства продукции.

2. Определить переменные и валовые издержки в расчете на единицу вырабатываемой продукции, рассчитать величину предельных издержек для каждого интервала изменения объема производства. Все три величины изобразить графически в зависимости от объемов производства продукции.

3. Указать, в каких интервалах значений объемов производства продукции переменные издержки являются соответственно дигрессивными, пропорциональными и прогрессивными.

Задача 2

Постоянные издержки фирмы составляют 180 тыс. денежных единиц в месяц, а средние валовые издержки при производстве 20 тыс. единиц продукции в месяц - 10 денежных единиц. Рассчитано, что при дальнейшем расширении производства данной продукции предельные издержки составят:

Производство,	Предельные издержки
шт.	ден.ед.
20000	-----
35000	9,0
50000	10,5
70000	12,8

1. Рассчитать средние валовые издержки при объеме производства, равном 70 тыс. единиц в месяц.

2. Какую величину составят средние переменные издержки при объеме производства, равном 70 тыс. единиц в месяц?

Задача 3

Определить валовые издержки при различном выпуске продукции, если при объеме производства, равном 15 тыс. т, валовые издержки составили 9000 тыс. денежных единиц. В том числе, постоянные издержки - 2500 тыс. денежных единиц. Предельные издержки при расширении производства изменяются следующим образом:

Изменение выпуска продукции,	Предельные издержки,
тыс. т	ден.ед.
15 - 18	500
18 - 20	800
20 -25	490
25 -30	505

Рассчитать предельно допустимый уровень цены при реализации данной продукции в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Задача 4

Определить динамику изменения валовых издержек, если при выпуске продукции, равном 12 тыс. т, валовые издержки составили 6000 тыс. денежных единиц, а при дальнейшем расширении производства предельные издержки изменялись следующим образом:

Изменение выпуска продукции,	Предельные издержки,
тыс. т.	ден.ед.
12-18	420
18 - 20	410
20-30	405
30 -40	415

Определить предельно допустимую цену реализации товара при краткосрочной перспективе, если постоянные издержки данного производства составляют 960 тыс., денежных единиц.

Задача 5

Взаимосвязь между ценой товара и объемом его реализации в последующий период рассчитана следующим образом:

Цена,	Объем реализации,	Цена,	Объем реализации,
ден.ед.	шт.	ден.ед.	шт.
20,0	800	12,0	1900
18,0	1000	10,0	2000
16,0	1600	8,0	2200

1. Рассчитать величину валовой выручки при различных ценах, а также величину предельного дохода в данных интервалах.

2. Построить графики изменения валовой выручки продавца при различных объемах реализации, а также кривые изменения цены товара и предельного дохода.

3. Указать, в каких интервалах спрос будет соответственно эластичным и неэластичным.

Задача 6

Взаимосвязь между ценой товара, объемом его реализации и валовыми издержками в последующий период рассчитана таким образом:

Цена реализации,	Объем реализации,	Валовые издержки,
ден.ед.	шт.	ден.ед.
10	800	6000
9	1000	7000
8	1500	9500
7	1800	11000
6	2000	12000
5	2200	13000

1. Рассчитайте величины валовой выручки при различных ценах, а также величины предельного дохода в данных интервалах.

2. Изобразите графически кривую изменения валовой выручки продавца и валовых издержек.

3. Изобразите на одном графике кривые изменения цены товара, предельного дохода и предельных издержек

4. В каких интервалах спрос будет соответственно эластичным и неэластичным? Ответ обоснуйте.

5. Определите наиболее выгодный для предприятия объем реализации продукции. Сформулируйте выводы по исследованию.

Задача 7

Взаимосвязь между ценой товара, объемом его реализации и валовыми издержками в последующий период рассчитана следующим образом:

Цена, ден.ед.	Объем реализации, т.	Валовые издержки, ден.ед.
10	800	7200
9	1000	8000
8	1500	10000
7	1800	11200
6	2000	12000
5	2200	12200

1. Рассчитайте величины валовой выручки при различных ценах, а также величины предельного дохода в данных интервалах,

2. Изобразите графически кривую изменения валовой выручки продавца и валовых издержек

3. Изобразите на одном графике кривые изменения цены товара, предельного дохода и предельных издержек

4. В каких интервалах спрос будет соответственно эластичным и неэластичным? Ответ обоснуйте.

5. Определите наиболее выгодный для предприятия объем реализации продукции.

6. Сформулируйте общие выводы по исследованию.

Задача 8

В процессе исследования установлено, что посещаемость кинотеатра следующая:

- при цене билета 160 ден.ед.. - 200 зрителей;
- при цене билета 100 ден.ед.. - 300 зрителей;
- при цене билета 80 ден.ед.. - 500 зрителей.

Максимальная вместимость зала - 1500 мест.

По какой цене следует продавать билеты, чтобы получить наибольший доход?

Задача 9

Определить оптимальный объем реализации товара, если цена при реализации 5 тыс. штук составила 80 ден.ед. за единицу, а эластичность спроса по цене характеризуется коэффициентом эластичности - $\varepsilon = 1$. Объем производства и валовые издержки изменяются следующим образом:

Объем производства, тыс. шт.	Валовые издержки тыс. ден.ед.	Объем производства тыс. шт.	Валовые издержки тыс. ден.ед.
0	150	30	390
10	250	35	430
15	285	40	550
20	310		

Выполнить расчеты, построить необходимые графики, сформулировать выводы.

Задача 10

Определить оптимальный объем реализации товара, если цена при реализации 5 тыс. штук составила 85 ден.ед. за единицу, а коэффициент эластичности (ε) равен 1,5. Объем производства и валовые издержки изменяются следующим образом:

Объем производства, тыс. шт.	Валовые издержки тыс. ден.ед.	Объем производства тыс. шт.	Валовые издержки тыс. ден.ед.
0	200	20	500
10	250	25	575
15	320	30	600
20	425		

Выполнить расчеты, построить необходимые графики: предельного дохода и предельных издержек; график безубыточности. Сформулировать выводы.

Задача 11

Определить оптимальный объем реализации товара, если цена при реализации 5 тыс.штук составила 85 ден.ед. за единицу, а коэффициент эластичности (ε) равен 2,5. Объем производства и валовые издержки изменяются следующим образом:

Объем производства, тыс. шт.	Валовые издержки, тыс. ден.ед.	Объем производства тыс. шт.	Валовые издержки, тыс. ден.ед.
0	220	20	520
10	260	25	580
15	340	30	620
20	450		

Выполнить расчеты, построить необходимые графики: предельного дохода и предельных издержек; график безубыточности. Сформулировать выводы.

Задача 12

Определить динамику оптовой цены при реализации товара, если реализация 10 тыс. т продукции обеспечивает валовую выручку в 2000 тыс. ден.ед., а при дальнейшем расширении реализации товара предельный доход изменяется следующим образом:

Объем реализации, тыс.т	Предельный доход, ден.ед.
10 - 20	180
20 - 25	160
25 - 40	100
40 - 50	50

Рассчитать средний коэффициент эластичности спроса на товар.

Задача 13

Предприятие продает свой товар в условиях совершенной конкуренции. На следующий период постоянные издержки запланированы в размере 50 тыс. ден.ед., а переменные издержки рассчитаны таким образом:

Объем реализации, шт.	Переменные издержки, тыс. ден.ед.	Объем реализации, шт.	Переменные издержки, тыс. ден.ед.
800	72	4000	230
2000	140	5800	405
3600	200	6000	480
		7200	510

При объеме производства 7800 штук переменные затраты составят 620 тыс. ден.ед., рыночная цена на продукцию равна 180 ден.ед. за штуку.

1. Определить с помощью сопоставления валовых и предельных показателей наиболее выгодный для предприятия объем реализации.

2. Изобразить график безубыточности и показать прибыль при наиболее выгодном объеме реализации.

3. Изобразить на одном графике кривые предельного дохода и предельных издержек. Показать на графике значение наиболее прибыльного для предприятия объема реализации.

4. Какую наименьшую цену может принять предприятие в краткосрочной и в долгосрочной перспективах.

Задача 14

Фирма, являющаяся монополистом, запланировала на следующий год такие показатели:

Цена реализации, ден.ед.	Объем реализации, тыс. шт.	Валовые издержки, тыс. ден.ед.
420	30	15600
380	50	17900
360	60	19800
320	85	24000
280	100	28200

Постоянные издержки составляют 8000 тыс. ден.ед. в расчете на год.

1. Путем сопоставления валовых и предельных показателей определить наиболее выгодные для предприятия цену и объем реализации.

2. Построить график безубыточности и показать величину прибыли при наиболее выгодном объеме реализации продукции.

3. Построить на графике кривую изменения цены, кривую изменения предельного дохода и предельных издержек, а также показать на графике значение наиболее выгодной цены и объема реализации продукции.

Задача 15

Фирма, являющаяся монополистом, запланировала на предстоящий год следующие показатели:

Цена реализации, ден.ед.	Объем реализации, тыс. шт.	Валовые издержки, тыс. ден.ед.
1071	3	4200
954	4,5	4500
667	11,25	6136
581	14,25	6900
527	15	7070

Постоянные издержки - 1500 тыс. ден.ед.

Определите наиболее выгодные для предприятия цену и объем реализации с помощью:

- а) валовых показателей;
- б) предельных показателей.

Определите точку безубыточности.

Постройте необходимые графики и сформулируйте выводы.

Задача 16

Определить предельный доход и предельные издержки, если товар реализуется по цене 30 ден.ед. за единицу, а изменения издержек и объема производства следующие:

Объем производства, тыс. шт.	Валовые издержки, тыс. ден.ед.	Объем производства, тыс. шт.	Валовые издержки, тыс. ден.ед.
0	10	15	430
5	210	20	550
10	310	25	760

Выполнить расчеты, построить графики изменения предельного дохода и предельных издержек, график безубыточности. Определить оптимальный объем реализации товара.

Задача 17

Определить предельные издержки и предельный доход, если постоянные издержки составляют 100 тыс. ден.ед., а переменные пропорциональные издержки составляют 20 ден.ед. на единицу товара. Валовая выручка изменяется следующим образом:

Объем производства, тыс. шт.	Валовая выручка, тыс. ден.ед.	Объем производства, тыс. шт.	Валовая выручка, тыс. ден.ед.
5	200	20	570
10	350	25	670
15	460	30	750

Выполнить расчеты, построить график изменения предельного дохода и предельных издержек, график безубыточности. Определить оптимальный объем реализации товара.

Задача 18

На предприятии рассчитывают, что возможности сбыта одного из реализуемых товаров в следующем году будут такими:

Цена реализации, ден.ед.	Объем реализации, шт.	Цена реализации, ден.ед.	Объем реализации, шт.
200	10000	160	55000
190	15000	150	60000
180	21000	140	62000
170	39000		

Переменные издержки (пропорциональные) запланированы в размере 70 ден.ед. на единицу продукции. Постоянные издержки составляют 1000 тыс. ден.ед.

1. Рассчитайте величину предельного дохода при всех значениях объема реализации, величину предельных издержек и валовые показатели.
2. Рассчитайте наиболее выгодную для предприятия цену реализации.
3. Определите величину покрытия для наиболее выгодного объема реализации.
4. Постройте необходимые графики и сформулируйте выводы.

Задача 19

Известны следующие данные о реализации товара:

Цена за единицу, ден.ед.	Объем продаж, шт.	Валовые издержки, тыс. ден.ед.
0	0	10
10	1000	18
9	2000	20
8	3000	22
7	5000	26
6	6000	30
5	7000	34

На основе показателей предельного дохода и предельных издержек определить: рациональный объем реализации товара, средние валовые и средние переменные издержки, величину покрытия и запас надежности для рационального объема реализации товара. Постройте графики всех рассчитанных величин и график безубыточности реализации товара. Сформулируйте выводы.

Задача 20

Для товара, реализуемого на рынке несовершенной конкуренции, предприятие на предстоящий год запланировало следующие показатели:

Цена за единицу, ден.ед.	Объем продаж, шт.	Валовые издержки, тыс. ден.ед.
954	4,5	4500
858	6,0	4800
802	7,5	5112
608	13,5	6746
557	14,55	6958

Постоянные издержки составляют 2000 тыс. ден.ед.

Определите наиболее выгодные для предприятия цену и объем реализации продукции, используя:

- а) валовые показатели;
- б) предельные показатели.

Определите также точку безубыточности и величину покрытия для наиболее выгодного объема реализации.

Постройте необходимые графики и сформулируйте выводы.

Задача 21

Для товара реализуемого на рынке несовершенной конкуренции предприятие на предстоящий год запланировало следующие показатели:

Цена за единицу, ден.ед.	Объем продаж, шт.	Валовые издержки, тыс. ден.ед.
954	4,0	4500
858	5,5	4800
802	7,0	5112
608	12,0	6746
557	15,0	6958

Постоянные издержки составляют 800 тыс. ден.ед.

Определите наиболее выгодные для предприятия цену и объем реализации продукции, используя:

- а) валовые показатели;
- б) предельные показатели.

Определите также точку безубыточности и величину покрытия для наиболее выгодного объема реализации.

Постройте необходимые графики и сформулируйте выводы.

Задача 22

На предприятии рассчитывают возможности сбыта товара в следующем году:

Цена реализации, ден.ед./шт.	Объем реализации, тыс. шт.		
	всего	в том числе по потребителям	
		группа А	группа Б
200	10	10	-----
190	15	14	1
180	21	16	5
170	39	17	22
160	55	18	37
150	60	18	42
140	62	18	44

Переменные издержки (пропорциональные) составят 70 ден.ед./шт. продукта.

Определите, выгодно ли осуществление ценовой дискриминации.

Задача 23

Фирма за отчетный год имеет следующие показатели:

- Издержки на приобретение товара - 19400 тыс. ден.ед.;
- прочие внешние издержки - 3800 тыс. ден.ед.;
- издержки на содержание персонала - 5600 тыс. ден.ед.;
- непредвиденные расходы - 100 тыс. ден.ед.;
- амортизация основного капитала - 800 тыс. ден.ед.;
- выручка от реализации продукции - 47000 тыс. ден.ед.;
- доходы от получения выплат по процентам - 100 тыс. ден.ед.;
- издержки по выплате процентов - 300 тыс. ден.ед.

Составить отчет по прибыли за год с группировкой издержек по экономическим элементам и определить рентабельность продаж.

Задача 24

Предприятие имеет следующие отчетные показатели:

- реализационные издержки - 7000 тыс. ден.ед.;
- административно-управленческие издержки - 8500 тыс. ден.ед.;

- производственные издержки - 19800 тыс. ден.ед.;
- издержки по выплате процентов - 800 тыс. ден.ед.;
- непредвиденные доходы - 400 тыс. ден.ед.;
- доходы от получения выплат по процентам - 300 тыс. ден.ед.;
- непредвиденные расходы - 100 тыс. ден.ед.;
- выручка от реализации - 56000 тыс. ден.ед.

Составить отчет по прибыли с группировкой затрат по статьям калькуляции и определить рентабельность продаж.

Задача 25

Фирма производит продукцию, которую продает на внутреннем рынке по цене 40 ден.ед. за единицу товара. Мощность фирмы - 30 тыс. шт. в месяц. Ежемесячный выпуск товара составляет 15 тыс. шт., издержки на производство товара в расчете на одну единицу составляют:

Переменные издержки	10 ден.ед.
Постоянные издержки	15 ден.ед.
Итого издержек в производстве	25 ден.ед.
Издержки по сбыту	5 ден.ед.
Итого издержек	30 ден.ед.

Фирме предложено заключить контракт на поставку 10 тыс. шт. товара на экспорт по цене 25 ден.ед. за единицу товара. В этом случае издержки по транспортировке товара составят дополнительно 6 ден.ед. на единицу товара.

Следует ли заключать контракт? Дать обоснование.

Задача 26

Фирма производит продукцию, которую продает на внутреннем рынке по цене 150 ден.ед., за единицу товара. Мощность фирмы - 20 тыс. шт. в месяц. Ежемесячный выпуск товара составляет 10 тыс. шт., Издержки на производство товара в расчете на одну единицу составляют:

Переменные издержки	46 ден.ед.
Постоянные издержки	40 ден.ед.
Итого издержек в производстве	86 ден.ед.
Издержки по сбыту	14 ден.ед.
Итого издержек	100 ден.ед.

Предприятие рассматривает возможность экспорта товара в размере 10 тыс. шт. в месяц по цене 80 ден.ед. за шт.

Целесообразно ли расширение производства?

Задача 27

Фирма производит продукцию, которую обычно продает оптовикам на внутреннем рынке по цене 30 ден.ед. за единицу товара. Мощность фирмы - 2000 единиц товара в месяц. Месячный объем реализации обычно составляет 1000 единиц товара .

Издержки на производство и сбыт в расчете на единицу товара следующие:

Материалы	2 долл.
Заработная плата	6 долл.
Переменные расходы	2 долл.
Постоянные накладные расходы	6 долл.
Итого затрат на производство	16 долл.
Переменные издержки по сбыту	2 долл.
Итого затрат	18 долл.

Фирме было предложено заключить контракт на экспорт 500 единиц товара ежемесячно по цене 12 ден.ед. за единицу товара. В этом случае фирма освобождается от транспортных издержек.

Следует ли фирме заключать этот контракт? Дать обоснование.

Задача 28

Фирма производит продукцию, которую обычно продает оптовикам на внутреннем рынке по цене 28 долл. за единицу товара. Мощность фирмы - 2000 единиц товара в месяц. Месячный объем реализации обычно составляет 1000 единиц товара.

Издержки на производство и сбыт товара в расчете на единицу следующие:

Материалы	2 долл.
Заработная плата	6 долл.
Переменные расходы	2 долл.
Постоянные накладные расходы	7 долл.
Итого затрат на производство	17 долл.

Переменные издержки по сбыту	1 долл.
Итого затрат	18 долл.

Фирме было предложено заключить контракт на экспорт 500 единиц товара ежемесячно по цене 12 долл. за единицу товара. В этом случае фирма освобождается от транспортных издержек

Следует ли фирме заключать этот контракт? Дать обоснование.

Задача 29

Фирма производит продукцию, которую обычно продает оптовикам на внутреннем рынке по цене 36 долл. за единицу товара. Мощность фирмы - 2000 единиц товара в месяц. Месячный объем реализации обычно составляет 1000 единиц товара.

Издержки на производство и сбыт товара в расчете на единицу следующие:

Материалы	2 долл.
Заработная плата	5 долл.
Переменные расходы	2 долл.
Постоянные накладные расходы	6 долл.
Итого затрат на производство	15 долл.
Переменные издержки по сбыту	3 долл.
Итого затрат	18 долл.

Фирме было предложено заключить контракт на экспорт 500 единиц товара ежемесячно по цене 12 долл. за единицу товара. В этом случае фирма освобождается от транспортных издержек.

Следует ли фирме заключать этот контракт? Дать обоснование.

Задача 30

Фирма производит продукцию, которую обычно продает оптовикам на внутреннем рынке по цене 32 долл. за единицу товара. Мощность фирмы – 2000 единиц товара в месяц. Месячный объем реализации обычно составляет 1000 единиц товара.

Издержки на производство и сбыт товара в расчете на единицу следующие:

Материалы	2 долл.
Заработная плата	4 долл.
Переменные расходы	2 долл.
Постоянные накладные расходы	8 долл.
Итого затрат на производство	16 долл.
Переменные издержки по сбыту	2 долл.
Итого затрат	18 долл.

Фирме было предложено заключить контракт на экспорт 500 единиц товара ежемесячно по цене 12 долл. за единицу товара. В этом случае фирма освобождается от транспортных издержек.

Следует ли вносить изменения в работу фирмы? Какие?

Задача 31

Фирма производит и продает товар, для которого определены следующие показатели в расчете на единицу продукции:

Цена реализации 110 долл.

Затраты:

Сырье	30 долл.
Заработная плата	15 долл.
Прочие переменные издержки	11 долл.
Постоянные издержки	44 долл.
Итого издержки	100 долл.
Прибыль	10 долл.

Предполагается, что переменные издержки возрастают пропорционально объему реализации.

Фирма реализует 15000 ед. товара в месяц, но имеет производственные мощности по выпуску 25000 ед. в месяц.

При реализации на внутреннем рынке существует следующая зависимость между ценой и объемом реализации:

Цена, долл.	Объем реализации, ед.	Цена, долл.	Объем реализации, ед.
160	5000	110	15000
150	6000	100	18000
140	8000	90	22000
130	10000	80	25000

Фирме поступило предложение от иностранного покупателя, который готов закупить до 25000 ед., товара в месяц по цене 80 долл. за единицу.

Однако необходимо учитывать, что в таком случае фирма понесет дополнительные затраты по транспортировке в размере 15 долл. на единицу товара.

Следует ли вносить изменения в работу фирмы и какие?

Задача 32

Фирма производит и продает товар, для которого определены следующие показатели в расчете на единицу продукции:

Цена реализации 130 долл.

Затраты:

Сырье 40 долл.

Заработная плата 15 долл.

Прочие переменные издержки 11 долл.

Постоянные издержки 44 долл.

Итого издержки 110 долл.

Прибыль 20 долл.

Предполагается, что переменные издержки возрастают пропорционально объему реализации.

Фирма реализует 8000 шт., товара в месяц, но имеет производственные мощности по выпуску 25000 шт., в месяц.

При реализации на внутреннем рынке существует следующая зависимость между ценой и объемом реализации:

Цена, долл.	Объем реализации, шт.	Цена, долл.	Объем реализации, шт.
160	5000	120	15000
150	6000	110	18000
140	8000	100	22000
130	10000	90	25000

Фирме поступило предложение от иностранного покупателя, который готов закупить до 25000 ед., товара в месяц по цене 90 долл. за штуку.

Однако необходимо учитывать, что в таком случае фирма понесет дополнительные затраты по транспортировке в размере 16 долл. на единицу товара.

Следует ли вносить изменения в работу фирмы и какие?

Задача 33

Фирма производит и продает товар, для которого определены следующие показатели в расчете на единицу продукции:

Цена реализации 130 долл.

Затраты:

Сырье	40 долл.
Заработная плата	15 долл.
Прочие переменные издержки	11 долл.
Постоянные издержки	44 долл.
Итого издержки	110 долл.
Прибыль	20 долл.

Предполагается, что переменные издержки возрастают пропорционально объему реализации.

Фирма реализует 8000 шт. товара в месяц, но имеет производственные мощности по выпуску 25000 шт. в месяц.

При реализации на внутреннем рынке существует следующая зависимость между ценой и объемом реализации:

Цена, долл.	Объем реализации, шт.	Цена, долл.	Объем реализации, шт.
160	5000	120	15000
150	6000	110	18000
140	8000	100	22000
130	10000	90	25000

Фирме поступило предложение от иностранного покупателя, который готов закупить до 25000 шт. товара в месяц по цене 80 долл. за штуку.

Однако необходимо учитывать, что в таком случае фирма понесет дополнительные затраты по транспортировке в размере 16 долл. на единицу товара.

Следует ли вносить изменения в работу фирмы и какие?

Задача 34

Фирма производит и продает товар, для которого определены следующие показатели в расчете на единицу продукции:

Цена реализации 120 долл.

Затраты:

Сырье 40 долл.

Заработная плата 15 долл.

Прочие переменные издержки 44 долл.

Итого издержки 110 долл.

Прибыль 10 долл.

Предполагается, что переменные издержки возрастают пропорционально объему реализации.

Фирма реализует 10000 шт. товара в месяц, но имеет производственные мощности по выпуску 25000 шт. в месяц.

При реализации на внутреннем рынке существует следующая зависимость между ценой и объемом реализации:

Цена, долл.	Объем реализации, шт.	Цена, долл.	Объем реализации, шт.
150	5000	130	15000
145	6000	125	18000
140	8000	120	22000
135	10000	110	25000

Фирме поступило предложение от иностранного покупателя, который готов закупить до 25000 шт. товара в месяц по цене 80 долл. за штуку.

Однако необходимо учитывать, что в таком случае фирма понесет дополнительные затраты по транспортировке в размере 15 долл. на единицу товара. Следует ли вносить изменения в работу фирмы и какие?

Перечень тем для подготовки

1. Понятие маркетинг. Содержание и эволюция форм маркетинга.
2. Основные понятия маркетинга (нужда, потребности, спрос). Виды спроса и задачи маркетинга, связанные с каждым из видов.
3. Функции маркетинга.
4. Маркетинговая среда (определение и состав).
5. Внутренняя среда предприятия.
6. Емкость рынка. Ранжирование рынков (критерии ранжирования).
7. Сегментация рынка. Критерии сегментации для товаров промышленного назначения.
8. Сегментации рынка. Критерии сегментации для товаров индивидуального потребления.
9. Изучение фирменной структуры рынка.
10. Изучение товарной структуры рынка.
11. Оценка конъюнктуры рынка. Понятие «эластичность спроса».
12. Субсидии потребителям. Их влияние на сдвиги рыночного равновесия.
13. Дотации предприятиям. Их влияние на сдвиги рыночного равновесия.
14. Внутренняя среда предприятия. Анализ финансово-экономического положения предприятия.
15. Внутренняя среда предприятия. Ревизия товарного ассортимента и анализ конкурентоспособности продукции.
16. Система маркетинговой информации.
17. Маркетинговая программа.
18. Товар. Разработка товаров. Классификация товаров. Жизненный цикл товара.
19. Сервис в системе товарной политики.
20. Ценовая политика. Рынок совершенной конкуренции.
21. Ценовая политика. Рынок монополистической конкуренции.
22. Ценовая политика. Рынок олигополистической конкуренции.
23. Ценовая политика. Рынок чистой монополии.
24. Канал товародвижения. Уровни канала распределения. Каналы обратного хода. Маркетинговые системы (вертикальные, горизонтальные, многоканальные).
25. Оптовая торговля.
26. Розничная торговля.
27. Продвижение товаров (реклама, пропаганда, стимулирование сбыта, личные продажи).
28. Ярмарки и выставки.
29. Организация службы маркетинга.
30. Маркетинговый контроль.
31. Международный маркетинг.

Библиографический список

1. Терешкина Т.Р., Баранова Л.Е., Шопенко О.Ю. Маркетинг: учебное пособие — СПб.: СПбГТУРП, 2010.
2. Маркова В.Д. Система маркетинга: учебное пособие — Новосибирск: Новосибирский гос. Ун-т, 2008.
3. Терешкина Т.Р., Люблин В.С., Баранова Л.Е. Маркетинг ЦБП: учебное пособие - СПб.: СПбГТУРП, 2004.

Содержание

Введение.....	3
Задачи для самостоятельного решения.....	-
Перечень тем для подготовки.....	21
Библиографический список.....	22

Учебное издание

Татьяна Руфьевна Терешкина

Людмила Ефимовна Баранова

Ольга Юрьевна Шопенко

МАРКЕТИНГ

Учебно-методическое пособие

Редактор и корректор В.А. Басова

Техн. редактор Л.Я. Титова

Темплан 2013 г., поз.134

Подп. к печати 26.12.13. Формат 60х84/16. Бумага тип. №1.

Печать офсетная. Объем 1,5 печ. л.; 1,5 уч.-изд.л.

Тираж 100 экз. Изд. № 134. Цена «С». Заказ

Разограф Санкт-Петербургского государственного

технологического университета растительных полимеров,

198095, СПб., ул. Ивана Черных, 4.

