

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА

Высшая школа технологии и энергетики

Кафедра маркетинга и логистики

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА

Методические указания для самостоятельной работы студентов

Институт инновационных управленческих технологий

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2016

УДК 338.242(07)

Распределительная логистика: Методические указания для
самостоятельной работы студентов/Сост. Л.В. Войнова; ГОУВПО
СПбГУПТД.СПб., 2016

Методические указания включают в себя рекомендации по
самостоятельной работе студентов по курсу “Распределительная логистика”,
перечень тем рефератов, методику их выполнения, тесты для самопроверки
знаний, представлен список литературы.

Предназначаются для всех форм обучения студентов по направлениям:

38.03.01 экономика

38.03.02 менеджмент

Рецензент: доцент кафедры финансов и учета СПбГУПТД Шабанова
Т.В.

Подготовлены и рекомендованы к печати кафедрой маркетинга и логистики
ГОУВПО СПбГУПТД (протокол от 2016)

Утверждены к изданию методической комиссией ГОУВПО (протокол)



ГОУВПО Санкт-
Петербургский государственный
университет промышленных
технологий и дизайна, 2016

Введение

Одной из задач, стоящих перед педагогической наукой и практикой, является подготовка специалиста, являющегося нешаблонной личностью, способной творчески применять знания. Профессионал должен четко представлять содержание своих действий, уметь изменять их план с появлением новых целей и средств, выстраивать и проверять доказательства, обладать многими умениями.

Поэтому одной из основных задач профессионального образования в соответствии с «Концепцией модернизации российского образования на период до 2010 года» определена подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля.

Вполне очевидно, что решение этой задачи невозможно без повышения роли самостоятельной работы студентов над учебным материалом и усилению ответственности преподавателей за развитие навыков самостоятельной работы, без стимулирования профессионального роста студентов, воспитания их творческой активности.

Организация самостоятельной работы студентов (СРС) обеспечивает решение следующих задач:

1. Углубление, расширение и закрепление теоретических знаний и выработку на их основе устойчивых умений и навыков, необходимых в будущей профессиональной деятельности.
2. Развитие высокой творческой активности и самостоятельности при решении разнообразных профессиональных задач, привычки к поиску нового, самообразованию, самоорганизации и самовоспитанию.

Основные рекомендации

Программа курса «Распределительная логистика» предназначена для обучения студентов по направлениям: 38.03.01 38.03.02 III курса по специализации «Производственная логистика» в системе подготовки

экономиста-менеджера отраслей лесного комплекса. Целью дисциплины является формирование знаний по комплексу взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, т.е. в процессе оптовой продажи товаров.

В задачи дисциплины на микроуровне входят изучение планирования процесса реализации, организации получения и обработки заказа, выбора вида упаковки, принятия решения о комплектации, организации отгрузки, организации доставки и контроля за транспортированием; на макроуровне выбор схемы распределения материального потока, определение оптимального количества распределительных центров (складов) на обслуживаемой территории, определение оптимального места расположения распределительного центра.

Распределительная логистика как дисциплина в системе подготовки экономистов-менеджеров связана со следующими дисциплинами учебного плана:

- философией, экономической теорией, менеджментом, теорией организации – в теоретико – методическом аспекте;
- экономикой предприятия, маркетингом, статистикой, информатикой, закупочной, производственной и транспортной логистикой – в методическом аспекте.

Главная задача всех промышленных предприятий – получение максимальной прибыли от реализации продукции (оказании услуг). Именно поэтому задача реализации (сбыта) весьма актуальна в настоящее время. Сбыт, как известно, подразумевает движение материальных потоков (готовая продукция) от предприятия-изготовителя до конечного потребителя. На данной стадии процессами управления материальными потоками занимается распределительная логистика.

Организация распределительной логистики включает:

- организацию процесса сбыта готовой продукции с учетом принципов и методов логистики;
- организацию управление сбытом как совокупностью логических операций, логических целей и логических систем;
- организацию взаимодействия участников сбытовой деятельности, т.е. субъектов распределительной логистики.

Ознакомившись с курсом дисциплины обучающийся должен знать:

- экономическое содержание понятий: «логистическая система», «логистический канал», «логистическая цепь», «логистические издержки»;
- подсистемы, образующие инфраструктуру товарного рынка;
- алгоритм выбора оптимального распределения материального потока.

Уметь:

- классифицировать функциональные области логистики;
- использовать принципы разработки вариантов построения систем распределения.

Владеть:

- специальной терминологией;
- навыками усвоения новых знаний в области теории распределительной логистики;
- методами анализа функционирования звеньев логистической цепи-производство, «распределение и сбыт», «сервис»;
- методами оценки резервов экономики от оптимизации движения и использования материального потока на предприятии.

В соответствии с утвержденным учебным планом для студентов предусматривается выполнение СРС. Работа должна быть выполнена в соответствии с современными требованиями, она должна носить творческий характер, отличаться актуальностью, проблемностью, высоким уровнем.

СРС представляет собой реферат по выбранной теме, перечень тем рефератов приведен в конкретных методических указаниях. Тему из предложенного

перечня студент выбирает самостоятельно или в соответствии с рекомендациями руководителя. Кроме того, возможен самостоятельный выбор студентом темы своей работы, не вошедшей в список рекомендуемых тем. В этом случае тема обсуждается с руководителем.

Закрепление темы реферата за студентом осуществляется преподавателем, ведущим практические занятия по курсу «Распределительная логистика».

ЦЕЛЬ РЕФЕРАТА – привитие профессиональных навыков самостоятельной научно-исследовательской работы и закрепление теоретических знаний по курсу. Выполнение реферата должно показать способность студента к самостоятельному научному исследованию, умение пользоваться экономической и справочной литературой, способность применять теоретические знания к решению практических задач, т.е. работа должна выявить профессиональную компетентность будущего специалиста, уровень его экономического мышления. Работа позволяет выявить, как студент адаптировался в потоке научно-технической информации, его умение делать квалифицированные заключения и обобщения.

Качественное выполнение реферата требует от студента знаний общей и специальной литературы, умения увязывать вопросы теории с практикой экономического развития народного хозяйства, отрасли, предприятия (фирмы) или объединения, делать выводы по совершенствованию тех проблем и вопросов, которые изучались в процессе работы.

Выполненный реферат может иметь и непосредственное практическое использование. Так, например, выполненная работа может найти свое продолжение в дипломном проектировании. Кроме того, по итогам выполненных работ у студентов имеется возможность принять участие в беседах за круглым столом, в мини-конференциях (на практических занятиях).

Начиная с 2002/03 учебного года, кафедра «Маркетинг и логистика» проводит ежегодную научно-практическую конференцию аспирантов и

студентов ФЭиМ университета, посвященную памяти заслуженного деятеля науки РФ Соминского В.С. Авторы лучших работ награждаются Почетными грамотами.

В настоящих методических указаниях приводится список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения курса «Распределительная логистика». необходимо обратить внимание на то, что студент не должен ограничиваться только теми литературными источниками, которые рекомендованы в методических указаниях, а осуществить самостоятельный литературный поиск и привести полный перечень его в списке литературных источников в конце работы.

Объем СРС- 34 часа.

Первоначально следует составить план реферата. Реферат начинается с введения, в котором обосновывается актуальность поставленной экономико-логистической проблемы.

Далее излагается содержание вопросов в соответствии с планом реферата, составленным студентом при исследовании литературных и других источников по изучаемому вопросу.

При изложении работы следует принять во внимание следующие рекомендации:

Сбытовая логистика, или логистика распределения –неотъемлемая часть общей логистической системы, обеспечивающая наиболее эффективную организацию распределения производимой продукции. Она охватывает всю цепь системы распределения: маркетинг, транспортировку, складирование и др.

Процесс сбыта можно представить сетевой моделью (рис. 1).

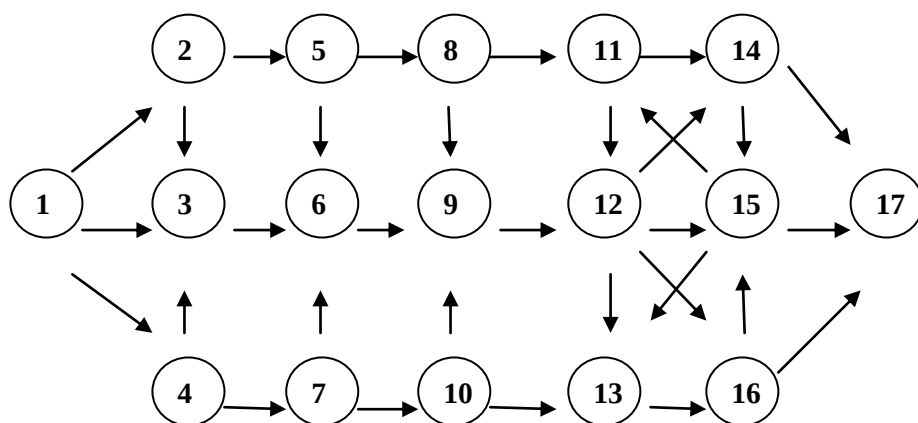


Рис. 1. Сетевая логистическая модель процесса сбыта:

1-изучение покупательского спроса;**2**- формирование портфеля заказов; **3**- установление хозяйственных связей;**4**- финансирование сбытовых исследований; **5**-ассортиментная загрузка производственных мощностей предприятия;**6**- заключение договоров по поставкам (продажам);**7**- установление цен на товары, услуги и работы;**8**- создание запасов готовой продукции; **9**-выбор каналов распределения;**10**-стимулирование сбытовиков и перепродавцов;**11**- организация доставки (поставки) продукции (услуг) потребителям (покупателям);**12**-контроль за выполнением договорных обязательств;**13**- расчеты с покупателями и посредниками;**14**-оказание услуг потребителям;**15**- оценка выполнения планов сбыта;**16**-финансирование сбытовых операций;**17**- удовлетворение платежеспособного спроса потребителей и получение прибыли

Как видно из модели распределительной логистики, представленной на рис.1 это синтез взаимодействия трех основных потоков:

- 1). материального – это последовательность событий: 1-2-5-8-11-14-17;
- 2). Информационного- обеспечен цепью событий: 1-3-6-9-12-15-17;
- 3). Финансового – образован цепью: 1-4-7-10-13-16-17.

Основная цепь логистической системы распределения - доставить товар в нужное место и в нужное время.

В реферате представляется целесообразным выделить важные определения и положения, касающиеся логистических цепей в распределительной логистике и каналов распределения товаров.

Под логистической цепью (ЛЦ) подразумевается организационная совокупность логистических операций, обеспечивающая достижение общих целей. Далее необходимо перечислить свойства и преимущества ЛЦ, дать классификацию по признакам: по количеству звеньев, по составу участков, времени действия, обслуживаемыми рынками.

Канал распределения – это совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другим организациям и лицам право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю.

Затем автор реферата фиксирует определенные выводы, которые приносят производителям использование каналов распределения.

Не вызывает сомнения тот факт, что решение о выборе каналов распределения –одно из важнейших, которые необходимо принять руководству предприятия (фирмы). Канал распределения – это путь, по которому товары движутся от производителя к потребителю. Выбранные каналы непосредственно влияют на скорость, время, эффективность движения и сохранность продукции при ее доставке.

При выборе тем реферата, связанных с организацией работы логистических центров, авторам необходимо помнить, что логистические центры являются важнейшими элементами цепей распределения, обеспечивающих доведение готовой продукции до конечного потребителя. Следует представить классификацию самих центров в зависимости от характера выполняемых операций, а именно: центры в зависимости от характера выполняемых операций, а именно: центры распределения (так называемые логистические распределительные центры-ЛРЦ); центры

перегрузки грузов, центры товарооборота. Далее должны быть представлены укрупненный перечень услуг, оказываемых ЛРЦ и основные критерии по которым оценивается целесообразность создания центра в данном регионе.

Затем желательно привести конкретные отраслевые примеры создания и функционирования ЛРЦ (см. периодические отраслевые издания, сборники докладов международных научно-практических конференций по логистике).

В завершающей части реферата необходимо сформулировать три «золотых» правила логистики в физическом распределении

Работа должна быть проиллюстрирована таблицами, графиками, диаграммами, картами с обязательным соответствующим описанием.

Обязательными в работе должно быть наличие выводов, обобщений, к которым студент пришел самостоятельно. В заключение работы автор должен сделать обобщающий вывод своего исследования.

Завершается реферат списком литературы. Обращается внимание на правильность оформления списка литературных источников.

Список литературы представляет собой библиографическое описание, т.е. совокупность сведений о произведении или другом документе, дающих возможность идентифицировать его, а также получить представление о его содержании, читательском назначении, объеме, справочном аппарате и т.д.

Список литературы составляется в следующем порядке. Рекомендуются выделять на первое место законы и постановления правительства Российской Федерации, далее специальные работы указываются в алфавитном порядке авторов, инструкции министерств и промышленных объединений, статьи и статистические сборники и в конце – конкретные материалы предприятий и производственных объединений.

Если в реферате приводится цитата или цифровой материал, заимствованный из конкретного литературного источника (в виде таблиц, расчетных данных или данных статистической отчетности), то необходимо в тексте сделать ссылку с указанием номера источника, под которым он стоит в списке литературы и страниц, где приведены данные сведения.

Например, «Правило 2. Для наиболее эффективного решения задачи физического распределения в логистической цепи необходимо использовать минимальное количество УДЕ измерения продукции и минимальное количество УДЕ транспорта (независимо от их вместительности)» [3, с.35]. Это значит, что в списке литературы записано: Логистика: Учебник/под ред. Б.А.Аникина. -2-е изд., перераб.и доп.-М.:ИНФРА-М, 2000.-352 с.

В том случае, если в работе в обзоре литературных источников по определенному вопросу студент обобщено, своими словами излагает точку зрения автора изучаемой работы (или работ), здесь необходимо сделать ссылку на литературный источник без указания страниц.

Таким образом, библиографические ссылки рекомендуются:

1. при цитировании;
2. при заимствовании положений, формул таблиц и т.п. не в виде цитаты;
3. при анализе в тексте опубликованных трудов;
4. при необходимости указать, где вопрос изложен более полно, чем в проводимой работе.

Не требуется библиографические ссылки при заимствовании, когда это и так ясно из текста, при цитатах-примерах в учебной литературе.

Выносить ссылки на литературные источники вниз листа под чертой не рекомендуется.

Объем реферата должен быть не менее 20 – 25 страниц рукописного текста (формат А4) или 15 страниц, отпечатанных на компьютере. Оформление работы должно быть аккуратным, четким, без помарок и сокращений. Все страницы текста должны иметь сквозную нумерацию. Если в работе приведено более двух таблиц (или графиков, рисунков, диаграмм и пр.), следует также их пронумеровать в последовательности изложения материала. Кроме того, таблицы, графики и другой подобный материал должен иметь заголовки в соответствии со своим содержанием и назначением.

В работе не допускаются произвольные сокращения слов и словосочетаний. Слова и словосочетания в тексте могут быть приведены в сокращенной формулировке, если такое сокращение общепринято и понятно (например, Р.Ф.) или сокращение специфично для данного текста и часто повторяется. В последнем случае вначале дается полная формулировка словосочетания или написания, а рядом в скобках – его дальнейшее сокращение, и затем в тексте оно может быть использовано уже в сокращенном виде (например, целлюлозно-бумажная промышленность (ЦБП)).

Реферат должен быть написан на одной стороне стандартного листа, с небольшими полями для замечаний преподавателя, сброшюрован. В конце работы студент указывает дату выполнения и ставит подпись.

Если содержание реферата оценивается преподавателем положительно, работа допускается к защите.

Титульный лист реферата должен быть оформлен в соответствии с общепринятыми требованиями, где должно быть указано название университета и кафедры, на которой изучается дисциплина и выполняется СРС, название работы, фамилия и инициалы студента, группа, в которой он обучается, фамилия руководителя, год выполнения.

Образец оформления титульного листа реферата приведен на с.10

Образец титульного листа

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна

Высшая школа технологии и энергетики
Институт инновационных управленческих технологий

Кафедра маркетинга и логистики

РЕФЕРАТ

по «Распределительной логистике»

на тему: «Характеристика управляющих потоков в распределительной
логистике»

Выполнил: студент гр.342

С.И.Петров

Проверил: доц.

Л.В. Войнова

Санкт-Петербург

2016

Тесты

1. Организация распределительной логистики включает:

- а) организацию процесса сбыта готовой продукции с учетом принципов и методов логистики;
- б) организацию управления сбытом как совокупность логистических операций, логистических цепей и логистических систем;
- в) оба ответа верны.

2. Перерабатывающая подсистема распределительной логистики обеспечивает:

- а) выполнение операций по ассортиментной загрузке производства;
- б) организацию по приемке и хранению готовой продукции;
- в) продажу и послепродажное обслуживание.

3. Подсистема обеспечения сбытовой логистики включает:

- а) производственное обеспечение сбыта;
- б) продвижение товаров на рынок по каналам распределения;
- в) выработку планов и заданий для других подсистем распределения.

4. Подсистема планирования и контроля вырабатывает:

- а) преобразование сигналов рынка о платежеспособном спросе потребителей в необходимые рынку товары и услуги;
- б) систему кадрового обеспечения сбытовых служб;
- в) планы, задания для других подсистем.

5. Понятие логистической цепи:

- а) организационная совокупность логистических операций; обеспечивающая достижение общих целей;
- б) линейное упорядоченное множество физических или юридических лиц, осуществляющих логистические операции;
- в) логистическая форма, организации межфирменного взаимодействия.

6. Основные свойства логистической цепи:

- а) системность;
- б) гибкость;

в) адаптивность.

7. Основное преимущество логистических цепей:

- а) экономическое единство выражения конечного результата функционирования логистической цепи;
- б) минимизация потерь от технологической и организационной сопряженности логистических операций;
- в) верных ответов нет.

8. Логистическая цепь «прямой сбыт» целесообразна:

- а) при небольших объемах потребления;
- б) при изготовлении продукции на заказ;
- в) при значительных объемах потребления.

9. Основное содержание сбытовой деятельности:

- а) процесс продвижения готовой продукции на рынок;
- б) организация товарного обмена с целью извлечения предпринимательской прибыли;
- в) выбор рациональных каналов распределения товародвижения.

10. От какого фактора в первую очередь зависит время заказа потребления:

- а) от срока доставки продукции транспортом;
- б) от количества посредников;
- в) от размера партии поставки.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Курс «Распределительная логистика» включает в себя 25 тем для выполнения СРС (реферата) перечень которых, составленный в соответствии с типовой программой, приведен ниже.

1. Характеристика управляемых потоков в распределительной логистике.
2. Блок-схема структуры распределительной логистики.
3. Построение «дерева» целей.

4. Влияние внешней среды на процесс товародвижения в распределительной логистике.
5. Выбор рациональных каналов распределения товародвижения на примере ЦБП.
6. Международные каналы распределения.
7. Контроль эффективности распределения.
8. Применение сетевых графиков в распределительной логистике.
9. Формирование и разделение распределительных центров.
10. Аутсорсинг и аутстаффинг.
11. Анализ экспертной документации.
12. Международная логистика.
13. Оценка вариантов международных каналов.
14. Международные транспортные коридоры и терминалы.
15. Основные организации распределительной логистики.
16. Логистические цепи в распределительной логистике.
17. Правила распределительной логистики.
18. Логистика и маркетинг.
19. Изучение рынка – главная предпосылка организации сбыта товаров промышленными фирмами.
20. Типы посредников в каналах распределения.
21. Национальные традиции в организации сбыта.
22. Услуги посредников в распределительном процессе.
23. Преобразования логистического канала в логистическую цепь.
24. Развитие инфраструктуры товарных рынков.
25. Задачи распределительной логистики.

Библиографический список

Для изучения курса рекомендуется следующая основная и дополнительная литература.

Основная:

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерглигова А.Н.: Логистика /под ред. В.И. Сергеева. М.: Эксмо, 2014.- 944 с.
2. Гаджинский А.М. Логистика: учебник для бакалавров. 21-е изд. М.: Дашков и К: 2014-484 с.
3. Неруш Ю.М., Неруш А.Ю. Логистика: Учебник для академического бакалавриата. 5-е изд., перераб. И доп. М.: Юрайт, 2014-559 с.
4. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок; учебник / под. Ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. - Москва : проспект, 2015-216 с.
5. Логистика: Учебное пособие/ под. ред. д-ра экон.наук, проф. Н.Г. Каменевой.- М, 2015-202 с. –Бакалавриат
6. Логистика для бакалавров : учебник/ под общ. ред. проф. С.В. Карповой.-М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016-323 с.

Дополнительная :

1. Логистика и управление цепями поставок/ Т.Р. Терешкина, Л.Е. Баранова , Л.В. Войнова, Ю.А. Погорельцева, Н.Ю. Шейнер, А.Н. Клунко; СпбГТУРП.-Спб., 2011-155 с.
2. Терешкина Т.Р., Клунко А.Н. Логистическое обеспечение конкурентноспособности предприятий ЦБП/ СпбГТУРП.-Спб, 2011-130 с.
3. Левкин Г.Г. Основы логистики. –М.: Инфра-Инженерия, 2014- 240 с.
4. Коммерческая логистика: Учеб.пособие / под общ.ред. Н.А. Нагапетьянца. – М.: Вузовский учебник : Инфра-М.2014-253 с.
5. Логистика в примерах и задачах: учебное пособие/ В.С. Лукинский, В.И. Бережной, Е.В. Бережная и др.- М.: Финансы и статистика, 2014-288 с.: ил.

Содержание

Введение	3
Основные рекомендации по выполнению СРС	--
Тесты	14
Тема рефератов	15
Библиографический список	17

Войнова Людмила Викторовна

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА

Методические указания
для самостоятельной работы студентов

Редактор

Техн.редактор

Темплан 2016 г., поз.

Подп. к печати 16. Формат бумаги 60-84/16. Бумага тип.№1.

Печать офсетная. Уч.-изд. л. 1,0. Усл. Печ.л. 1,0.

Тираж 150 экз. Изд.№ Цена«С»Заказ

Ризограф ГОУВПО Санкт-Петербургского государственного
промышленного университета технологий и дизайна, 198095, Санкт-
Петербург, ул.Ивана Черных, 4