

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
РАСТИТЕЛЬНЫХ ПОЛИМЕРОВ»

Т.С. Злотницкая

КОРПОРАТИВНАЯ **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Тесты

Учебно-методическое пособие

Санкт-Петербург
2015

УДК 65.9(2)(075)
ББК УД(2)212
З-685

Корпоративная социальная ответственность Тесты: учебно-методическое пособие / сост. Т.С. Злотницкая; СПбГТУРП. - СПб., 2015. - 25 с.

Учебно-методическое пособие содержит перечень вопросов для текущей проверки знаний студентов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент» очной, очно-заочной и заочной форм.

Рецензент: С.В. Карпухин, доктор филос. наук, профессор кафедры социологии Санкт-Петербургского государственного технологического университета (Технологического института).

Подготовлено и рекомендовано к печати кафедрой истории, философии и культурологии СПбГТУРП (протокол № 5 от 16.06.2015 г.)

Утверждено к изданию методической комиссией института энергетики и автоматизации СПбГТУРП (протокол № 6 от 22.06.2015 г.)

© Санкт-Петербургский
государственный технологический
университет растительных полимеров, 2015
© Злотницкая Т.С., 2015

Предисловие

Тест – это стандартизированное задание, позволяющее выявлять и оценивать знания, умения и навыки студентов.

Предлагаемые ниже тесты предназначены для текущей проверки знаний студентов, полученных ими при изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».

Рекомендуются для студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент».

Тесты содержат 107 заданий и охватывают все разделы рабочей программы по вышеназванной дисциплине.

При пользовании тестами студент должен:

- выбрать правильный ответ (ответы) из предлагаемых;
- дать краткое обоснование своего выбора.

Вопросы из тестов определяет преподаватель.

Студент дает ответы на вопросы тестов на основе изучения учебной литературы, указанной в библиографическом списке, а также на основе прослушанных лекций.

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1	2	3
Тема 1. Эволюция идей социальной ответственности бизнеса		
1	Первые попытки систематизации представлений о социальной ответственности бизнеса принадлежат:	А) Платону; Б) Архимеду; В) Сократу; Г) Аристотелю.
2	Свободное целенаправленное волеизъявление является по Аристотелю:	А) предметом ответственности; Б) условием ответственности; В) содержанием ответственности; Г) функцией ответственности.
3	Авторство первой теории эпохи Средневековья, оправдывавшей предпринимательскую деятельность, как таковую, принадлежит:	А) Фоме Аквинскому; Б) Иоанну Златоусту; В) Иерониму; Г) Григорию Богослову.
4	Как трактовалась Фомой Аквинским социальная деятельность, реализуемая за счет доходов предпринимательства, в виде: 1) финансирования деятельности важных общественных институтов; 2) благотворительности; 3) обеспечения устойчивого развития компании; 4) справедливой цены. (Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания):	☐ раздача милостыни; ☐ пожертвования в пользу церкви; ☐ соблюдение справедливой цены; ☐ сохранение своей собственности.
5	Кто является автором Катехизиса (Наставления) промышленников:	А) А.Сен-Симон; Б) Д. Легран; В) Р. Оуэн; Г) Т.Мор.

1	2	3
6	С утверждением какого ученого о том, что всеобщий и прочный мир может быть установлен только на основе социальной справедливости, начинается Преамбула Устава Международной организации труда:	А) Т.Мора; Б) Р. Оуэна; В) Д. Леграна; Г) А.Сен-Симона.
7	Каким положениям Катехизиса промышленников соответствуют нижеприведенные социальные функции бизнеса: 1) производство материальных благ для общественного потребления; 2) политическое лидерство; 3) безвозмездное выполнение общественных работ; 4) внедрение новых методов управления общественной жизнью. (Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания):	☐ общественное спокойствие не может быть устойчивым до тех пор, пока на самых выдающихся промышленников не будет возложено управление государственным достоянием; ☐ наиболее значительные промышленники должны бесплатно выполнять обязанности по составлению бюджета; ☐ промышленник трудится для производства материальных благ, удовлетворяющих потребностям членов общества; ☐ промышленники должны употреблять исключительно мирные средства управления.
8	Какое направление экономической мысли полностью отрицает социальную ответственность бизнеса:	А) кейнсианство; Б) классическая экономическая теория; В) марксизм; Г) институционализм.

1	2	3
9	Кому принадлежит формулировка «золотого правила благотворительности»:	А) Г. Йонасу; Б) Дж. С. Миллю; В) Х. Ленку; Г) Г. Мюрдалю.
10	Кто является основоположником идеи «новой глобальной ответственности»:	А) Г. Мюрдаль; Б) Дж.С.Милль; В) Х. Ленк; Г) Г. Йонас.
11	Идея необходимости согласования целей собственников бизнеса и его менеджмента (техноструктуры) принадлежит:	А) А. Смит; Б) Т. Мальтус; В) Т. Веблену; Г) Д. Рикардо.
12	С точки зрения какого ученого развитие научно-технического прогресса послужило усилению власти так называемой техноструктуры предприятия (инженерно-технического и управленческого персонала):	А) Э. Тоффлера; Б) Т. Веблена; В) Дж. Гэлбрейта; Г) К. Маркса.
Тема 2. Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия		
13	Идеи корпоративной социальной ответственности начали реализовываться на практике:	А) после окончания Первой мировой войны; Б) в начале XXI века; В) в конце XX века; Г) после окончания Второй мировой войны.
14	Практическая реализация идей корпоративной социальной ответственности связывается с выходом в свет книги:	А) Г. Боуэна; Б) И. Посошкова; В) М. Фридмана; Г) Э. Фримена.

1	2	3
15	Какие теории корпоративной социальной ответственности существуют:	А) корпоративного эгоизма; Б) корпоративного альтруизма; В) держателей интересов (стейкхолдеров); Г) все вышеназванные.
16	Кто является сторонником стейкхолдерской концепции корпоративной социальной ответственности:	А) М. Фридман; Б) Э. Фримен; В) Т. Левитта; Г) Д. Хендерсон.
17	В рамках какой организации сформировался гуманитарный подход к вопросам реализации концепции корпоративной социальной ответственности:	А) Организации Объединенных Наций; Б) Международной организации труда; В) Комитета экономического развития США; Г) Всемирного совета по устойчивому развитию.
18	Кому принадлежит авторство концепции корпоративной социальной восприимчивости:	А) Г. Боуэну; Б) А. Кероллу; В) Т. Мору; Г) Р. Оуэну.
19	Укажите правильный (по возрастанию уровня) порядок расположения видов ответственности в пирамиде Керолла:	А) правовая, экономическая, филантропическая, этическая; Б) экономическая, правовая, этическая, филантропическая; В) этическая, филантропическая, экономическая, правовая; Г) экономическая, этическая, правовая, филантропическая.
20	Какие виды ответственности чаще всего противопоставляют друг другу:	А) экономическую и юридическую; Б) экономическую и этическую; В) филантропическую и этическую; Г) экономическую и филантропическую.
21	Конкурентными преимуществами социально ориентированных компаний являются:	А) более высокие экономические показатели; Б) более высокая мотивация персонала; В) более эффективный маркетинг; Г) все вышеперечисленное верно.

1	2	3
22	В какой мере инвестиции в социально ориентированный бизнес превосходят инвестиции в бизнес, не являющийся таковым:	А) 1,75 раза; Б) 3,5 раза; В) 5,2 раза; Г) нет правильного ответа.
23	Что не является потенциальной угрозой бизнесу при реализации им социально ориентированной программы действия:	А) высокие издержки; Б) недостаточный уровень отчетности; В) снижение налоговой нагрузки; Г) отсутствие единых стандартов в вопросах корпоративной социальной ответственности.
24	Какой критерий положен в основу деления факторов развития корпоративной социальной ответственности на внешние и внутренние:	А) сфера влияния; Б) степень приближения; В) отношение к предприятию; Г) мера ответственности.
25	Как можно охарактеризовать такой фактор развития корпоративной социальной ответственности, как расходы на ее реализацию:	А) институциональный, внешний, непосредственного действия; Б) экономический, внутренний, непосредственного действия; В) экономический, внешний, опосредованного действия; Г) экономический, внутренний, опосредованного действия.
26	Как можно охарактеризовать такой фактор развития корпоративной социальной ответственности, как интенсивность конкуренции:	А) экономический, внешний, опосредованного действия; Б) экономический, внутренний, непосредственного действия; В) экономический, внутренний, опосредованного действия; Г) институциональный, внешний, непосредственного действия.
Тема 3. Система корпоративной социальной ответственности		
27	Посредством чего осуществляются взаимоотношения организации со стейкхолдерами:	А) стратегии вовлечения (симметричного диалога); Б) стратегии информирования; В) стратегии реагирования; Г) всех вышеназванных стратегий.

1	2	3
28	Какое содержание социальной ответственности соответствует той или иной роли, выполняемой организацией как субъектом КСО: 1) участник гражданского общества; 2) производитель; 3) работодатель; 4) инвестор; 5) объект инвестиций; 6) участник конкурентной борьбы; 7) участник социально-экономического развития. <i>(Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания):</i>	☐ обеспечение общественно-нормального материального положения работников, соблюдение их прав; ☐ соблюдение законов, общественных норм; ☐ учет социально-экономического эффекта инвестирования; ☐ этичность конкурентных методов; ☐ защита интересов инвесторов, предоставление достоверной информации; ☐ стимулирование и поддержка инноваций, признание ответственности за влияние на качество жизни окружения; ☐ выпуск безопасных товаров, установление справедливых цен, эффективное использование ресурсов, обеспечение безопасности и экологичности производства.
29	Как называется тип стейкхолдеров, обладающих определенной комбинацией «сила-интерес»: 1) значительная сила и значительный интерес; 2) значительная сила и незначительный интерес; 3) незначительная сила и значительный интерес; 4) незначительная сила и незначительный интерес. <i>(Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания):</i>	☐ «спящие чудовища»; ☐ «любопытствующие»; ☐ «ключевые игроки»; ☐ «случайные прохожие».

1	2	3
30	Причиной какого вида взаимодействия между субъектами КСО является необходимость распределения ограниченных ресурсов:	А) конкурентное иерархическое взаимодействие; Б) функциональное взаимодействие; В) равноправное сотрудничество; Г) корпоративное взаимодействие.
31	Какой вид взаимодействия между субъектами КСО вытекает из самой сути управления:	А) равноправное сотрудничество; Б) корпоративное взаимодействие; В) конкурентное иерархическое взаимодействие; Г) функциональное взаимодействие.
32	Причиной какого вида взаимодействия между субъектами КСО является разделение труда:	А) корпоративное взаимодействие; Б) равноправное сотрудничество; В) конкурентное иерархическое взаимодействие; Г) функциональное взаимодействие.
33	Структуризация КСО может быть выполнена с учетом:	А) сфер деятельности компании; Б) стадий воспроизводственного процесса; В) структуры общественного устройства; Г) всего вышеперечисленного.
34	В чем главное достоинство классификации уровней ответственности организации по признаку «степень жесткости внутрисистемных и внешних связей компании»:	А) компактность; Б) объективность; В) непротиворечивость; Г) наглядность.
35	Какой (какие) уровни ответственности организации по признаку «степень жесткости внутрисистемных и внешних связей компании» предусматриваются:	А) обязательный; Б) добровольно адаптивный; В) добровольно активный; Г) все вышеназванные.

1	2	3
Тема 4. Модели корпоративной социальной ответственности		
36	Ранжируйте приведенные модели КСО от худшей к лучшей:	☐ модель социального партнерства; ☐ модель взаимопонимания; ☐ манипулятивная модель; ☐ модель информирования.
37	Инсайдерская модель КСО является результатом ее классификации по критерию:	А) степень участия государства в развитии социально ответственного поведения предприятия и способы регулирования соответствующих процессов; Б) целевая установка во взаимодействии с внешней средой; В) источник продуцирования КСО; Г) страна распространения.
38	Открытая модель КСО является результатом классификации по критерию:	А) страна распространения; Б) источник продуцирования КСО; В) целевая установка во взаимодействии с внешней средой; Г) степень участия государства в развитии социально ответственного поведения предприятия и способы регулирования соответствующих процессов.
39	Модель социального партнерства КСО является результатом классификации по критерию:	А) целевая установка во взаимодействии с внешней средой; Б) степень участия государства в развитии социально ответственного поведения предприятия и способы регулирования соответствующих процессов; В) источник продуцирования КСО; Г) страна распространения.
40	Отличие англо-американской модели КСО от европейской континентальной модели КСО базируется на различных:	А) системах управления; Б) системах права; В) экономических системах; Г) идеологических системах.
41	Какая из стран, расположенных на континентальной части Европы, наиболее «продвинута» в вопросах КСО:	А) Швейцария; Б) Франция; В) Нидерланды; Г) Германия.

1	2	3
42	Какие национальным моделям КСО соответствуют приведенные характерные особенности: 1) американская; 2) британская; 3) канадская; 4) европейская континентальная. (Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания):	☐ включение наемных работников в структуры управления; ☐ использование национального стандарта КСО, разработанного Национальным институтом качества; ☐ поддержка государством частных инициатив в области КСО через софинансирование проектов; ☐ ключевыми стейкхолдерами являются акционеры.
43	Кто стоял у истоков формирования социальной рыночной экономики:	А) К. Маркс; Б) А. Оукен; В) Г. Боуэн; Г) В. Ойкен.
44	Какие задачи ставит перед собой немецкое государство по мере роста его производственного потенциала (Придайте им номера в зависимости от степени сложности: от менее сложных к более сложным):	☐ достижение более полной социальной обеспеченности; ☐ обеспечение занятости; ☐ совершенствование форм участия рабочих в управлении предприятием; ☐ преодоление региональных различий в уровнях доходов.
45	Укажите причину (причины), в силу которых ФРГ является европейским лидером в вопросах КСО:	А) экономические возможности; Б) давняя национальная традиция; В) послевоенное разделение Германии на Западную и Восточную и их соперничество; Г) все вышеназванное.

1	2	3
46	Какая из европейских стран, начиная с конца XX века, пытается создать свою собственную национальную систему КСО и имеет в этом отношении определенные успехи:	А) Италия; Б) Россия; В) Испания; Г) Нидерланды.
Тема 5. Стандартизация отношений социальной ответственности		
47	Стандартизация представляет собой:	А) создание законов для обязательного использования; Б) проведение опытных испытаний выпускаемой продукции; В) установление правил (характеристик) для многократного использования; Г) нет правильного ответа.
48	Использование стандарта обеспечивает:	А) совершенствование качества выпускаемой продукции; Б) увеличение объема выпускаемой продукции; В) сокращение численности персонала; Г) совершенствование организационной структуры.
49	Существуют следующие виды стандартизации:	А) международная; Б) региональная; В) национальная; Г) все вышеназванные.
50	Национальная стандартизация может осуществляться:	А) на государственном уровне; Б) на отраслевом уровне; В) на уровне ассоциаций; Г) на любом из вышеназванных уровней.
51	Обозначение международного стандарта «Руководство по социальной ответственности» имеет следующий вид:	А) ISO 14000:2009; Б) ISO 9000:2000; В) ISO 10001:2007; Г) ISO 26000:2010.

1	2	3
52	Какой принцип социальной ответственности не продекларирован в Социальной хартии российского бизнеса:	А) справедливого распределения доходов компании; Б) экологической безопасности производства; В) справедливого ценообразования; Г) соучастия бизнеса в социально-экономическом развитии территорий.
53	Список каких проблемных областей не имеет отношения к теме прав человека:	А) удовлетворение жалоб; Б) развитие человеческого потенциала; В) дискриминация и уязвимые группы; Г) гражданские и политические права.
54	Список каких проблемных областей не имеет отношения к теме трудовых практик:	А) избежание соучастия; Б) найм и трудовые отношения; В) охрана труда и безопасность на рабочем месте; Г) социальный диалог.
55	Список каких проблемных областей не имеет отношения к теме окружающей среды:	А) устойчивое ресурсосбережение; Б) смягчение изменения климата; В) защита и восстановление естественной природной среды; Г) честная конкуренция.
56	Список каких проблемных областей не имеет отношения к теме добросовестных деловых практик:	А) противостояние коррупции; Б) пропаганда социальной ответственности; В) предотвращение загрязнения; Г) уважение прав собственности.
57	Честные практики маркетинга, информирования и заключения договоров, являются одной из проблемных областей такой темы социальной ответственности, как:	А) проблемы, связанные с потребителями; Б) участие в жизни сообществ и их развитие; В) организационное управление; Г) нет правильного ответа.
58	Социальные инвестиции являются одной из проблемных областей такой темы социальной ответственности, как:	А) добросовестные деловые практики; Б) права человека; В) участие в жизни сообществ и их развитие; Г) трудовые практики.

1	2	3
Тема 6. Формы реализации корпоративной социальной ответственности		
59	Какие права собственников реализуются с помощью внутренней формы КСО:	А) право собственности; Б) право на участие в управлении предприятием; В) право на получение дохода; Г) все вышеназванные права.
60	Какие мероприятия компании направлены на поддержание и развитие наемных работников:	А) мероприятия по профилактике профессиональных заболеваний; Б) мероприятия по медицинскому обслуживанию персонала; В) мероприятия по формированию и развитию корпоративной культуры компании; Г) мероприятия по профессиональной переподготовке.
61	Какие мероприятия компании направлены на охрану здоровья и обеспечение безопасных условий труда:	А) обеспечение профессионального роста и карьеры; Б) предоставление социальных пакетов для сотрудников и членов их семей; В) оказание содействия в трудоустройстве; Г) профилактика профессиональных заболеваний.
62	Какие мероприятия компании направлены на социально ответственную реструктуризацию компании:	А) оказание содействия в трудоустройстве; Б) предоставление социальных пакетов; В) привлечение и поддержка молодежи; Г) создание эргономичных рабочих мест.
63	Внешняя форма реализации КСО предполагает:	А) охрану окружающей среды; Б) добросовестную деловую практику; В) поддержку и развитие местного сообщества; Г) все вышеперечисленное.
64	Комплекс технических и мотивационных мер, получивших название «зеленый офис», относится к такому направлению внешней формы КСО, как:	А) добросовестная деловая практика; Б) охрана окружающей среды; В) поддержка и развитие местного сообщества; Г) нет правильного ответа.

1	2	3
65	Какими свойствами обладают товары, обладающие социальными и экологическими преимуществами:	А) возможность переработки или повторного использования; Б) длительный срок службы; В) произведенные с использованием возобновляемых источников энергии; Г) всеми вышеперечисленными.
66	Какое содержание соответствует тому или иному инструменту социальной ответственности бизнеса за пределами компании: 1) благотворительность; 2) спонсорство; 3) корпоративное волонтерство; 4) социальный маркетинг. <i>(Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания):</i>	☐ добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной передаче гражданам и юридическим лицам имущества, бескорыстное выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной помощи; ☐ предоставление компанией различных ресурсов для создания объектов или сооружений, поддержки организаций или мероприятий в целях рекламы своей продукции; ☐ поддержка и стимулирование компанией добровольного вовлечения сотрудников в социальные программы внешней направленности на безвозмездной основе; ☐ разработка и реализация программ, направленных на повышение уровня восприятия социальных программ с целью улучшения общественного здоровья, повышения уровня безопасности, защиты окружающей среды.
67	Волонтерство основывается на удовлетворении интересов:	А) компании; Б) персонала; В) получателей волонтерской помощи; Г) всех вышеназванных сторон.
68	К числу выгод от волонтерства для сотрудников компании не относится:	А) развитие профессиональных и личностных качеств; Б) развитие навыков командной работы; В) моральное удовлетворение от совершения добрых дел; Г) повышение лояльности сотрудников.

	2	3
69	К числу выгод от волонтерства для общества не относится:	А) укрепление репутации компании; Б) дополнительный ресурс в решении насущных проблем общества; В) построение диалога общества и бизнеса; Г) рост гражданского сознания и активности.
70	Основным инструментом социального маркетинга является:	А) стимулирование производства; Б) стимулирование сбыта; В) стимулирование профессионального роста производственного персонала; Г) нет правильного ответа.
Тема 7. Планирование корпоративной социальной ответственности		
71	В какой последовательности должны реализовываться на практике элементы планирования КСО: <i>(Укажите соответствующий номер каждому из приведенных элементов планирования КСО):</i>	☐ организация диалога с заинтересованными лицами; ☐ установление системы индикаторов состояния КСО; ☐ установление порядка разработки плановых документов; ☐ выявление основных направлений планирования КСО.
72	К документам, содержащим руководящим принципы и кодексы поведения, не относятся:	А) нормы ООН относительно обязанностей компаний в области прав человека; Б) руководство по социальной ответственности ISO 26000; В) Глобальный договор ООН; Г) Конвенции Международной организации труда.
73	Для выявления мнений заинтересованных сторон фирма-фасилитатор проводит переговоры в формате:	А) круглых столов; Б) очных интервью; В) заочных интервью; Г) все вышеперечисленные форматы приемлемы.

1	2	3
74	К документам, содержащим системы управления и схемы сертификации, не относятся:	А) серия стандартов Международной организации по стандартизации ISO 9000; Б) серия стандартов Международной организации по стандартизации ISO 14000; В) серия стандартов промышленной безопасности и здоровья OHSAS 18000; Г) руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития.
75	По какому критерию целесообразно ранжировать стейкхолдеров, с тем, чтобы узнать их мнение о деятельности компании в кадровой сфере:	А) по степени влияния; Б) по степени зависимости; В) по степени близости; Г) по характеру ответственности.
76	Какое содержание соответствует следующим свойствам, присущим индикаторам состояния КСО: 1) верифицируемость; 2) полнота; 3) сопоставимость; 4) объективность. <i>(Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания):</i>	☐ способность информации отражать мнения различных групп стейкхолдеров; ☐ возможность сопоставления информации как с ранее имевшейся информацией данной фирмы, так и с информацией других фирм; ☐ соответствие информации границам, сферам и временным рамкам документа; ☐ достоверность информации может быть проверена внутренним или внешним аудитом.
77	На сколько уровней позволяют ранжировать деятельность предприятий в области КСО индикаторы ее состояния:	А) два; Б) три; В) четыре; Г) пять.

1	2	3
78	Какой из приведенных индикаторов состояния КСО не относится к технико-технологической сфере:	А) коэффициент обновления основных фондов; Б) количество пострадавших от несчастных случаев на производстве; В) коэффициент текучести; Г) количество работников, у которых выявлены профессиональные заболевания.
79	Какой из приведенных индикаторов состояния КСО в организационно-экономической сфере имеет барьерное значение:	А) среднемесячная заработная плата; Б) наличие коллективного договора; В) коэффициент дифференциации заработной платы работников организации; Г) сохранение рабочих мест.
80	Какое значение коэффициента дифференциации заработной платы работников организации позволяет ей стать лидером КСО в регионе или отрасли:	А) менее 5; Б) 5 - 10; В) свыше 10; Г) нет правильного ответа.
81	Какое количество работников организации (в процентном отношении от среднесписочной численности ее персонала), прошедших за ее счет лечение и оздоровление, не позволяет считать ее социально ответственной:	А) свыше 10; Б) 0 - 10; В) 0; Г) нет правильного ответа.

Тема 8. Организация корпоративной социальной ответственности		
82	В компетенцию общего собрания акционеров по вопросам КСО входит:	А) определение основных адресатов ответственности; Б) определение бюджета предприятия на реализацию КСО; В) определение структур управления, которым будет поручена организация КСО; Г) все вышеперечисленное.
83	Наличие в составе Совета директоров предприятия независимых директоров дает этому предприятию такие преимущества как:	А) рост инвестиционной привлекательности; Б) снижение риска возникновения конфликтов между участниками корпоративных отношений; В) повышение объективности принятия решений; Г) все вышеперечисленное.
84	Деятельность комитета по КСО при Совете директоров предприятия предполагает:	А) формирование документальной базы КСО; Б) формирование стратегии развития персонала; В) планирование показателей (индикаторов) КСО; Г) все вышеперечисленное.
85	К функциям корпоративного омбудсмана относятся:	А) разрешение внутренних и внешних конфликтов; Б) предупреждение конфликтов через согласование интересов; В) посредничество при заключении сделок; Г) все вышеперечисленное.
86	Требования к компетенциям менеджера по КСО зависят от:	А) размера предприятия и его финансово-экономического положения; Б) вида деятельности предприятия; В) уровня конкуренции и стандартизации рынка, на котором функционирует предприятие; Г) всего вышеперечисленного.
87	У производителей каких продуктов, как правило, отсутствуют сильные программы КСО:	А) табачных изделий; Б) детского питания; В) бытовой техники; Г) нефтехимических продуктов.

1	2	3
88	Какое содержание соответствует той или иной компетенции менеджера по КСО из числа наиболее востребованных: 1) администрирование; 2) управление финансами; 3) управление коммуникациями; 4) объективность. (Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания):	☐ опыт ведения переговоров, высокий уровень письменной коммуникации; ☐ разработка и реализации комплексной коммуникативной стратегии, наличие профессиональных связей; ☐ навыки планирования, организации, мотивации, контроля деятельности сотрудников - участников программ и проектов; ☐ управление финансовыми потоками, контроль эффективности использования средств.
89	Использование аутсорсинга для организации КСО на предприятии имеет такие преимущества, как:	А) наличие профессиональной команды с большим опытом экспертной работы; Б) более объективный взгляд на состояние КСО предприятия; В) экономия финансовых ресурсов; Г) все вышеперечисленное.
Тема 9 . Социальная отчетность		
90	Термин «социальная отчетность» имеет синоним:	А) «корпоративная социальная отчетность»; Б) «нефинансовая отчетность»; В) «отчетность в области устойчивого развития»; Г) все вышеперечисленные варианты верны.
91	Первые попытки составления социальных отчетов относятся:	А) к 70-м годам XX века; Б) к середине 80-х годов XX века; В) к началу XXI века; Г) нет правильного ответа.
92	Наличие у предприятия социального отчета:	А) улучшает репутацию предприятия; Б) повышает лояльность сотрудников и потребителей; В) сокращает затраты предприятия; Г) все вышеперечисленное.

1	2	3
93	Содержание социального отчета зависит от:	А) размера предприятия; Б) сектора бизнеса; В) уровня квалификации сотрудников, создающих социальные отчеты; Г) всех вышеперечисленных факторов.
94	Согласно критерию Дж. Элкингтона вклад компании в развитие общества может быть оценен с учетом:	А) экономической сферы деятельности компании; Б) социальной сферы деятельности компании; В) экологической сферы деятельности компании; Г) всех вышеперечисленных сфер деятельности компании.
95	Социальный аудит - это:	А) комплексная и независимая оценка соблюдения требований в области экологической безопасности, экологического менеджмента и охраны окружающей среды; Б) определение, оценка личностного потенциала сотрудников и их соответствия корпоративной культуре и ценностям компании; В) процесс, позволяющий организации оценить и продемонстрировать ее вклад в решение социальных, экономических и экологических проблем; Г) проверка финансовой отчетности и выражение мнения о ее достоверности.
96	Разновидность нефинансовой отчетности, затрагивающий деятельность компании только в области природоохранных мероприятий, - это:	А) отчет об устойчивом развитии; Б) отчет об охране труда; В) социальный отчет; Г) экологический отчет.

1	2	3
Тема 10. Оценка корпоративной социальной ответственности		
97	Укажите, в какой очередности должны располагаться этапы оценки социально ориентированной деятельности предприятия:	☐ выбор методики анализа и расчет оценочных показателей; ☐ сбор информации, необходимой для проведения оценки; ☐ подготовка и планирование оценочной работы; ☐ анализ результатов оценки.
98	Определение конкретных областей, требующих оценки, относится к такому этапу оценки социально ориентированной деятельности предприятия, как:	А) выбор методики анализа и расчет оценочных показателей; Б) сбор информации, необходимой для проведения оценки; В) подготовка и планирование оценочной работы; Г) анализ результатов оценки.
99	Определение и конкретизация состава необходимой информации относится к такому этапу оценки социально ориентированной деятельности предприятия, как:	А) подготовка и планирование оценочной работы; Б) сбор информации, необходимой для проведения оценки; В) выбор методики анализа и расчет оценочных показателей; Г) анализ результатов оценки.
100	Составление социального отчета относится к такому этапу оценки социально ориентированной деятельности предприятия, как:	А) подготовка и планирование оценочной работы; Б) сбор информации, необходимой для проведения оценки; В) анализ результатов оценки; Г) выбор методики анализа и расчет оценочных показателей.

1	2	3
101	Какой из методов оценки КСО позволяет количественно сравнить между собой социальную ответственность разных компаний:	А) метод, базирующийся на использовании социальных индикаторов; Б) метод, позволяющий произвести оценку расходов по социальным программам и эффективности их выполнения; В) метод, учитывающий социальные выгоды и издержки от деятельности компании; Г) рейтинговый метод.
102	Рейтинг российских компаний с точки зрения их социально ориентированной деятельности определяется по итогам:	А) конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность»; Б) конкурса «Российская организация высокой социальной ответственности»; В) конкурса «За высокую социальную эффективность и развитие социального партнерства»; Г) всех вышеперечисленных конкурсов.
103	Какой из приведенных показателей, предложенных рабочей группой фонда «Института экономики города» для оценки социальных инвестиций, не является относительным:	А) комплексный индекс; Б) индикатор социальных расходов; В) индикатор перспективного развития; Г) нет правильного ответа.
104	В «Матрице эффективности социальных инвестиций и социального партнерства» инвестиции в развитие внешней среды и корпоративное гражданство носят название:	А) добросовестность; Б) успех; В) сопричастность; Г) забота.

1	2	3
105	«Светофор» КСО является результатом применения такой региональной инициативы в области КСО, какой является стандарт применения КСО предприятий:	А) Москвы и Московской области; Б) Воронежской области; В) Волгоградской области; Г) Свердловской области.
106	К какой группе показателей относится коэффициент текучести кадров:	А) группа показателей социальной ответственности перед работниками; Б) группа показателей социальной ответственности перед окружающим сообществом; В) группа показателей экологической ответственности; Г) нет правильного ответа.
107	Какая из систем оценки социальной активности используется для самооценки КСО предприятия:	А) Методика комплексной оценки объемов социального инвестирования; Б) Модель «Arctyrus»; В) Матрица БКГ; Г) нет правильного ответа.

Библиографический список

Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2013.

Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата. / под общ. ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: Юрайт, 2014.